景观高炮广告牌设计

产品名称	景观高炮广告牌设计
公司名称	北京七子广告传媒有限公司
价格	1.00/座
规格参数	规格:18米6米
公司地址	北京市海淀区北四环西路60号
联系电话	4000070516 13905207914

产品详情

http://www.qizigg.com www.qiziganggou.com

户外广告检测工作顺序为：

1、递交检测申请报告单

户外广告牌产权单位将检测申请报告单递交政府有关部门批报，然后将批准的申报单与原结构图纸、计算书交广告检测公司申请检测。

2、现场勘察

首先，广告检测公司应对工程现场进行结构现状调查，了解工程所在场地特征和周围环境情况，检查施工过程中各项原始记录和验收记录，掌握施工实际状况。其次，应审查图纸资料，复核地质勘察报告与实际地基情况是否相符，检查结构方案是否合理，设计是否正确，构造措施是否得当。应调查工程结构使用情况，使用过程中有无超载现象，结构构件是否受到人为伤害，使用环境是否恶化等。

勘察时可根据结构实际情况或工程特点确定安全检测的重点检查内容，例如支座的连接螺栓、连接节点、焊接质量；将结构基本情况勘察清楚后，再根据需要利用仪器作进一步现场检测。

3、结构计算

户外广告检测中，结构检测组应对钢结构的受力构件和连接部分按《规程》中设计要求给予验算，对设计图纸与计算书给予强度、刚度和稳定（包括倾覆性）验算复核-
如现场实际结构与原设计图纸有误，应按现场的实际钢结构进行整体的结构计算与分析， 如检测的结构与设计图纸不符或者无算书应进行重新计算、复核。复核应满足《规程》与有关钢结构规范中设计条款的规定。计算后的检测报告中必须提供户外广告牌钢结构的强度、刚度与稳定件（包括抗倾覆）是否满足的结论中意见。基础检测组应对受力支座进行抗拉、抗剪计算并给予结论性意见。

4、现场检测

现场检测是结构安全件鉴定与耐久性评估的手段和基础，现场结构鉴定是结构加固设计的依据，因此，现场工程结构检测是结构鉴定与加固的前提。

户外广告检测与鉴定就是对现场结构的损伤情况进行诊断。为了正确分析结构损伤原因，需要对实际现场和检测结构进行实地调有，运用各种仪器对使用的广告设施或构件进行检测。现场结构的检测与新建结构的设计要求是不同的，新建结构设计可以自由确定结构形式、凋整杆件断面、选择结构材料，而现场结构检测只有通过现场调查和检测才能获得结构有关参数。因此，现场广告设施使用的安全鉴定和耐久件评估，必须建立在现场评估和结构检测的基础上。