

创业天下：通过直播分享经验助力创业者成长？商业思维+系统搭建，微三云技术服务

产品名称	创业天下：通过直播分享经验助力创业者成长？商业思维+系统搭建，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

创业天下：通过直播分享经验助力创业者成长？商业思维+系统搭建，微三云技术服务

前文分享：

微三云技术开发公司，自3 2013年开始在移动互联网做技术开发，每年都开发数十种创新营销模式，并且延伸到新零售行业。

新零售行业信息化建设为零售行业提供全模块信息化软件系统，包含会员系统，SCRM系统，电子商务系统，采购供应链系统，小程序商城

系统，会员行为分析等。

电商软件开发服务为全行业客户提供电商平台客户提供模式系统定制开发，电商平台系统建设，供应链系统对接实施与咨询，进销存管理系

统建设，企业主数据管理系统建设。

广告联盟系统大数据分析采用大数据分析技术，为电商平台提供基于大数据精准推广、深度学习应用的用户行为分析，产品组合营销，智能

化推荐，实现会员价值变现的系统。

创业天下APP+软件开发服务+绿色积分模式

天下共享是创业天下的一个业务板块，主要为线下各行各业实体商家引流获客，主要有以下五个优势。

- 1) . 拓客，引流现有的千万用户主动去线下共享店消费，帮助实体商家增长营业额，振兴实体。
- 2) . 锁客，可以锁定顾客，其他消费获得分享收益，赚商家以前赚不到的钱。
- 3) . 留客，老百姓，消费者通过自己的日常刚需消费，累计积分成为养老保证金，赚原来赚不到的钱。
- 4) . 帮助共享商家曝光广告效率，增长共享商家在当地的zhiming度。
- 5) . 共享店商家自己也可以去推广，其他的实体店成为天下共享店，获得增值收益，实现线下实体互联互通。

创业天下部分制度：

1.店长收益: 创业天下以后会联通线上所有APP和线下所有实体店，比如淘宝天猫，美团携程以及超市饭店，美容理发等等，对接之后不管你去任何地方消费都给你累计积分，并且是终身累计，那么只要积分累计到5000，就享受平台每个月分红，至于每个月分红多少我也不知道，有可能每个月3千到5千，也有可能3万到5万，当然也有可能300到500元。

因为目前最低也有300左右，只要累计到5000积分主要是终身分红，就是以后一分钱不消费也会分，就相当于朋友开一家超市你给他钱成为合伙人或者叫股东是一个意思，只不过创业天下不需要你一分钱，只是把日常生活累计就可以成为平台合伙人或者叫股东。

2.分享收益: 只要你分享出去的朋友用创业天下消费你就有10%收益.

3.供应商收益: 这个最赚钱，这是你累计消费5000积分成店长后，你就有资格开直播间，开了直播人们打赏钱的30%归你！不信你去创业天下里天下直播，看看人们的赏金去。

4.服务收益: 你分享的朋友或者铁粉开通直播，他直播收入3%是你的提成。

5.共享收益: 只要你上5星以后每季度按照你的消费程度和对平台的贡献程度给你共享收益，一般是平台季度收入的5%分给较youxiu的星级店长，这个收益有可能一次共享就是几万，也有可能几十万，当然也有可能是几千元，因为目前最低一次分红也有2千多元

6.木星奖、火星奖.....星星大奖: 平台按你每月分享给别人多少人数，和他们在创业天下消费多少钱数，把这些分级成木星奖、火星奖...星星大奖等，平台上市，把股权按你的获奖级别分给大家,大家可以买卖zhuangràng股权，也可以按股分红钱。

7.共享奖励：创业天下要把当地的宾馆、饭店、日常消费品、火车票、机票等日常所需引入创业天下，你只要把你当地的宾馆、饭店、门市的营业执照和收入账户，上传到创业天下平台审核通过，你上传的店里的收入3%就归你！

创业天下的积分体系

在我们以上讲的所有的业务板块，只要你消费都有相应比例的积分，通过天下共享去共享店消费，也就是共享店自然消费，也给积分。

你消费积了1分，你等于给创业天下平台做了1分的贡献，你消费累积了1万分，你就做了1万分的贡献，1分就等于给平台做了1块钱的贡献，1万积分就等于给平台做了1万钱的贡献。

不是说你积了1分，就分给你1块钱，你积了10分就给你分10块钱，你积了100分就分100块钱，不是这个意思。

积分只是记录了你的贡献，然后根据你的贡献来给你怎么分钱，这只是一种分配方式。

我们先看一下积分是怎么做贡献、怎么记录下来。

任何人只要在创业天下App或者云创空间App，只要消费了花钱了都能获得积分，但是花多少钱积多少分

，这个就不一样了。

最高的是1块钱得1积分，就是1:1，消费100元就是100积分；最低的也没有一个标准，基本上最低的也只能是1%，也就是100块钱能积1分。

这个是根据你消费的这个东西不一样，消费的场景不一样，消费的行业不一样，那么你得分就不一样。

举个例子，你在创业天下APP的直播间给主播打赏了100块钱，那你打赏的这个消费100块钱就直接积100分；

你到我们平台自营的天下商城去消费了也有80%的积分、90%的积分，也有100%的积分。

当然，你也可以从我们天下共享版块去线下实体店消费也有积分，这个积分就是共享商家给平台的服务费，一般是在3% 30%的积分。

比如说你楼下的这个共享饭店给平台10%的服务费，那么你去吃饭消费了100元，平台就给你记录的10个积分。

去你楼下饭店吃饭你有积分，你去买车、洗车、加油有积分，你去楼下理发店理发有积分

你去楼下超市买菜、买油、买米、买盐有积分，你去买房、买建材你同样有积分。

同样，你通过创业天下App去线上公司专卖店消费，还是在淘宝、京东、拼多多买东西了，都会给到你相对应的积。

这个积分一般也在3%~30%不等，这个也是商家的让利出来。

我长春节前就从云创空间买了有衣服、买了有鞋子、买了有五行茶杯、有茶则、买了有茶叶、还给小孩买了书包、买了有坚果零食等等，总而言之所有的衣、食、住、行都可以买到，都给积分。

1:可参与优/秀主播打赏和带货的利润;

2:可参与别人消费产生的利润;

3:在天下帮扶中每天赚到的钱，与我们的积分有关;

4:无论是自己在商城消费，还是在兑接的实体店消费，所产生利润都跟积分有关;

5:凡进入到云创空间消费所产生的利润,也跟积分有关;

6:只要有人进入云创空间交水费电费，气费，电话费，都与积分有关;

7:在云创空间买火车汽车票、机票、叫外卖，所产生的利润都跟积分有关;

8:今后，任何公司在创业天下做广告的费用，都跟积分有关;

9:当创业天下的支付码在全国流通，就像微信、支付宝一样，每天的收入都在亿元以上，这都跟积分有关;

10:云小镇高科技的智能康养基地，面向全球开放。每天产生千万的业绩，这些都跟积分有关;

11:创业天下是APP中的APP，各大APP进入市场之后，所产生的利润分红，都跟积分有关;

12，当平台成功之后，像微信一样，一切进入自然运行,产生的liuliang都跟积分有关;

13:现在我们获得的积分是1比1，或80%的积分,一年后想要获得一个积分就不是那么容易了，有可能是十比一，二十比一。

1) 当积分累计达到3000时成为VIP即平台合伙人，每个月（4次）获得平台利润分配。

2) 积分累计达到1.5W时再赠送1000股。每月按1.5W积分分润。

3) 积分累计达到3W时再赠送1000股。每月按3W积分分润。

4) 积分累计达到6W时再赠送2000股。每月按6W积分分润。

5. 积分累计达到12W时再赠送5000股。每月按12W积分分润

以上就是创业天下的商业模式和制度。

注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证，如有不实联系小编处理。

小编所有分析的项目，只是分析商业经济模式，小编没有参与任何分析过的项目运营，也不投资参与任何项目，不做任何项目私下评估，（以上分析均不构成任何投资建议）

玩项目的玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商

业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全
职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电
商模式创业平台超过20万家。

zizhi：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案
及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一
步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系
方式！

拓展阅读：

分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模
式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑

几个问题：如何找人？到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人？即时找到这批人了有没有一套
成熟的培训体系，有没有教他们怎么做管理

拓展团队，他们为什么要做团队；有没有教他们怎么去卖你的产品，你的产品亮点在哪里；产品内容输
出，这些是打仗的工具，可以给到推广员一

键复制的。仔细留意一下我们会发现，分销做得好的平台他们都会拉很多会员群，而且群会分类型，有
普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等，

会员专门的导师团队在群里授课，不同的群输出不同的内容，社群++移
动电商，还鼓励核心团队组建自己的粉丝群，统一输出讲师和内容。搭建自

己平台的商学院系统是必须的