

南阳传统行业怎么做抖音营销推广(SEO获客系统)

产品名称	南阳传统行业怎么做抖音营销推广(SEO获客系统)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳传统行业经营线上推广，是否也要跟着互联网主流基调吸纳粉丝？粉丝量上不来就做不成生意了？

商家需清楚自己的目标：到底是要粉丝量还是订单量？

做传统生意与互联网行业不同，传统商家的服务目标对象不是粉丝，而是会下单的客户。

比如在douyin上，传统商家目的是订单量而非粉丝量，并不需要打造一个行业头部账号。

当我们的期望是运营一个行业头部大号时，便会围绕平台算法机制、拍摄文案素材、怎么样才能吸引关注dianzan评论等。

做过douyin的都知道，整天围绕这些创作费脑又费时，但我们清楚单纯的讲价格、谈质量、推优惠，是无法吸引更多粉丝以及获得平台推荐。但到Zui后所吸引来的人，或许都不是会下单的客户，他们关注的动机，只是被题材所吸引。

因此，针对传统生意在douyin上经营，有没更为符合的策略？

可以考虑douyinseo。

关于douyinSEO是什么？没看过的朋友可以先看看这篇：企常青SEO：douyinSEO是什么？揭秘douyin搜

02

传统行业占位实际案例

先看一个案例，在douyin上搜索“瓷器”，发现其中做瓷器的账号，视频内容极为单调，没有采用花里胡哨、哗众取宠的拍摄方式，大部分都是往茶杯里倒水的内容，粉丝量也只有3000多，每条视频的dianzan量寥寥无几。

但douyin小店的表现出乎意料的不错，该douyinhao第&一条视频是今年6月份才开始发布，起步短短一个多月，能做到销售量近400，确实不错。

从中我们做个简单的总结，传统生意重在销售，核心在于：简单制作，批量输出内容，为的不是给用户欣赏，而是占位！

当所做的长尾词大量覆盖搜索结果，用户只要有goumai需求，便会找到我们。

03

如何生成douyinSEO关键词？

利用工具挖掘行业关键词，全面覆盖用户需求。

以“瓷器”一词为例，先从5118「高频词提取」找到用户搜索的高频需求有哪些。

比如从中看出问年代、问价格、问品种的，将其一一记录下来，如想了解更细致的分类包含哪些高频词，切换至「高频需求」中，找到对应分类详情查看，结合自己的产品获取组词灵感。

比如瓷器的年代时期：清代、民国、宋代、明代、元代、唐代。

当挖掘完毕后，“瓷器”的高频需求类别已大致清晰，如下图。

接着进入组成词库环节，生成千万种客户需求词。当词量较多时，尤其是成千上万个关键词需要组合拼接，能有工具辅助，又何必人工手动一个个操作。

打开5118「关键词生成器」，在管理词类页面，除了5118为用户提供的默认常用类目外，我们可自己添加前面所挖掘的高频需求。

添加完毕后，返回至新增词类拼接生成界面，根据产品特质设置拼接规则。

设置后可在右侧预览规则示例，效果满意后，便可导出数据，在表格中，根据组合词逐个生成视频标题。

以这样的方式，不断精细化选词，创造出一些检索，满足并穷尽用户需求。

企常青SEO补：上面这个是5118工具专属，如需下载词需要买会员，恰好双11现在全年Zui优，要买点：这才叫双11 这里进去买。

另外，为了验证这些词是不是douyin用户真实搜索需求以及是否还有更多需求，我们可以直接放入douyin下拉框验证即可。看这篇：《企常青SEO：关键词布局，具体该怎么做？【干货】》里详细举例。

04

词类拼接规则参考

任何一个行业词，基本都会包含以下几种类型词，不局限行业通用。

- 1、业务类型词
- 2、疑问词
- 3、地区词
- 4、意图词
- 5、价格词
- 6、资源词

业务类型词：一般是核心词的子分类，会对领域有所限制，如：青花瓷器，瓷器茶杯，业务类型词下关联词也较多，如：款式、型号等。

疑问词：保证了用户需求，如：什么、怎么、多少、如何、哪个等。

地区词：不是所有行业都有地区词，像瓷器这类会有地区需求，比如：北京瓷器批发。

想整理出全国各地地区词，可通过5118「区域词库」快速整理生成。

意图词：确定方向，如：鉴定、批发、定制、求购、打包、批量、收藏等。

价格词：大部分行业的搜索需求离不开费用相关，如：价钱、费用、收费、价格、报价、多少钱等。

资源词：图片、视频、链接、直播、教程等。

有了这些通用词，便可轻松搭配，比如：

业务类型词+产品词+疑问词：青花瓷器 如何鉴定。

地区词+产品词+资源词：景德镇瓷器 图片。

地区词+业务类型词+产品词+意图词+价格词：江苏 彩绘 瓷器 收藏 价格。

05

如何进行douyinSEO占位？

通过上述「关键词生成」的方式，建立了一份自己的产品词库，再以商品为维度，搭建整份数据，根据数据生成一个个视频。一个标题代表一个商品视频素材，一个拼接规则可以生成很多个不一样的视频，有多少标题，便可在规则范围内生成多少个商品。

整个过程，只需要解决两个关键问题：词库搭建、批量产出。

生成逻辑与视频的展现形式可自行设计，但不必想得过于复杂，也不必在意这些关键词非douyin官方数据，因为用户需求不会因为平台不同而消失，差别只是在于搜索指数多或少。

重点是批量产出，全面覆盖长尾需求，吸引真正要下单goumai的用户，因此不用在意眼前的数据量表现不佳。