

中国汤力水市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析

产品名称	中国汤力水市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对汤力水产业规模的分析部分，2022年全球汤力水市场规模达到60.88亿元（人民币），中国汤力水市场规模达8.49亿元，约占全球汤力水市场总份额的%。报告预测至2028年，全球汤力水市场规模将会达到103.63亿元，预测期间内将达到9.27%的年均复合增长率。

汤力水行业调研报告重点研究全球北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区。地区是全球最大的消费市场，2022年的市场规模达 亿元，预计到2028年将以 %的年度增幅增长至 亿元。

报告对汤力水行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Fever Tree, Jack Rudy Cocktail, Stirrings, Haber's Tonic Syrup, Bradleys Tonic, Watson Group, Shasta Tonic Water, 1724 Tonic Water, Fentimans, Sodastream, Seagram's, El Guapo, Bermondsey Tonic Water, Tom's Handcrafted, Thomas Henry, Nestlé, White Rock, Dr Pepper Snapple, Whole Foods, Johnstonic，业内TOP3企业2021年和2022年的市场总份额分别为%和%。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的汤力水行业细分种类为减肥汤力水, 超薄汤力水, 普通汤力水。当前市场以 亿元人民币的规模lingxian种类市场，占%的市场份额。在预测期间内，报告预测市场将会以 %的增长率增长，并在2028年达 亿元的市场规模。

报告涵盖的应用领域为超市, 在线零售商。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对汤力水行业细分市场的未来发展趋势做出了预判，并预测将会成为汤力水行业需求最大的终端领域，在预测期间内将以 %的增幅在2028年达到 亿元的市场规模。

奎宁水（或印度奎宁水）是一种碳酸软饮料，其中溶解有奎宁。最初用作预防疟疾的滋补水现在通常含有明显较低的奎宁含量，并因其独特的苦味而被饮用。它常用于混合饮料，特别是杜松子酒和奎宁水。奎宁水（或印度奎宁水）是一种碳酸软饮料，其中溶解有奎宁。滋补水本来是用来预防疟疾的，现在滋补水的含量明显降低了，因为它有独特的苦味而被饮用。它经常被用来混合饮料，尤其是杜松子酒和补

品。奎宁水中的奎宁会在紫外线照射下发出荧光。事实上，奎宁对紫外线非常敏感，在阳光直射的暗色背景下会发出明显的荧光。

对汤力水的需求增加

普通的滋补水已经不能满足消费者的需求，各大公司开发了更多种类的滋补水，其中膳食滋补水因含糖量低，越来越被消费者接受。与传统的汤力水相比，膳食汤力水含有更少的卡路里或碳水化合物。许多公司也在产品领域推出了新型天然滋补水，旨在满足消费者对饮食意识和口味因素的特定需求。例如，SodaStream 提供零卡路里和天然风味的滋补水。超市和大卖场占全球汤力水市场的大部分收入。然而，随着新产品的推出、越来越多的互联网用户、便捷的访问方式、快节奏的生活方式、可用性、便利性和多种选择，电子商务有望通过网络媒体推动滋补水产品的增长。

健康问题挑战对滋补水的需求

奎宁水含有奎宁，过量使用可能会导致流产或胎儿发育不全等副作用。因此，一些国家会限制在中国销售的奎宁水，其奎宁含量必须低于一定的安全标准。例如，美国食品药品监督管理局规定其含量不得超过83ppm。由于汤力水的苦味，为了提高汤力水的可饮性，以欧洲和亚洲为主的许多生产商在汤力水中添加了糖、柠檬、酸橙等水果气味的成分，并大大降低了汤力水的含量。奎宁，其含量仅为奎宁水的一半，甚至不到四分之一。如此低的剂量并没有有效的医疗效果。因此，喝这样的滋补水是没有营养价值的。这些因素都影响了消费者对汤力水的需求，从而限制了整个汤力水行业的发展。

类型划分：

在不同的产品类型中，预计普通汤力水细分市场将在 2028 年贡献最大的市场份额。

应用领域概述：

从应用来看，超市细分市场在 2018 年至 2022 年占据了最大市场份额。

竞争企业概览：

Fever Tree是奎宁水市场的主要参与者之一，在2020年占有23.17%的份额。

Fever Tree

Fever-Tree 是一家生产优质天然鸡尾酒调酒师的公司。 Fever-Tree 是shijielingxian的酒精碳酸混合器供应商，其产品销往全球超过 75 个国家。该公司现在向酒店、餐厅、酒吧和咖啡馆以及超市和非授权零售店销售一系列碳酸搅拌机。

Dr Pepper Snapple

Keurig Dr Pepper (KDP) 是北美lingxian的咖啡和饮料公司，年收入超过 110 亿美元。 KDP 在软饮料、特色咖啡和茶、水、果汁和果汁饮料和搅拌机方面处于lingxian地位，并在美国销售排名第一的单杯咖啡冲泡系统。该公司拥有一个分销系统，使其拥有超过 125 个自有品牌

、授权品牌和合作品牌几乎可以在人们购物和消费饮料的任何地方使用。

地区概述：

从地域上看，欧洲占据最大的市场份额——2022 年为 40.4%。

报告聚焦于全球与中国汤力水行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了汤力水行业将面临的机遇与挑战，并对汤力水行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

汤力水市场主要企业包括：

Fever Tree

Jack Rudy Cocktail

Stirrings

Haber's Tonic Syrup

Bradleys Tonic

Watson Group

Shasta Tonic Water

1724 Tonic Water

Fentimans

Sodastream

Seagram's

El Guapo

Bermondsey Tonic Water

Tom's Handcrafted

Thomas Henry

Nestlé

White Rock

Dr Pepper Snapple

Whole Foods

Johnstonic

汤力水类别划分：

减肥汤力水

超薄汤力水

普通汤力水

汤力水应用领域划分：

超市

在线零售商

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外汤力水行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、汤力水价格、汤力水销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

报告先后对全球汤力水市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区汤力水市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

汤力水市场分析报告各章节内容如下：

第一章：汤力水行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国汤力水市场发展趋势；

第二章：汤力水市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国汤力水主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国汤力水主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走

势)；

第五章：2017-2028年全球与中国汤力水最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）汤力水产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区汤力水主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国汤力水主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：汤力水行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 汤力水行业简介

1.1.1 汤力水行业界定及分类

1.1.2 汤力水行业特征

1.1.3 全球与中国市场汤力水销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场汤力水产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球汤力水主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 减肥汤力水

1.2.2 超薄汤力水

1.2.3 普通汤力水

1.3 全球汤力水主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 超市

1.3.2 在线零售商

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美汤力水消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲汤力水消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区汤力水消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲汤力水消费市场规模和增长率

1.5 全球汤力水销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球汤力水销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国汤力水销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国汤力水销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球汤力水市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 汤力水行业波特五力模型分析

2.2.3 汤力水行业PEST分析

2.3 汤力水行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 汤力水行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对汤力水行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商汤力水销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国汤力水市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国汤力水市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国汤力水市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国汤力水市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 汤力水全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国汤力水主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场汤力水主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场汤力水主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场汤力水主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场汤力水主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场汤力水主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场汤力水主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场汤力水主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场汤力水主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国汤力水主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球汤力水市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场汤力水主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球汤力水市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域汤力水销售量、值及市场份额

5.3.1 中国汤力水市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国汤力水市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区汤力水产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国汤力水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美汤力水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲汤力水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太汤力水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲汤力水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美汤力水市场分析

7.1 北美汤力水主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美汤力水主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家汤力水市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国汤力水市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大汤力水市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥汤力水市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲汤力水市场分析

8.1 欧洲汤力水主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲汤力水主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家汤力水市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太汤力水市场分析

9.1 亚太汤力水主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太汤力水主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家汤力水市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲汤力水市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲汤力水主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲汤力水主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家汤力水市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷汤力水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国汤力水主要生产商分析

11.1 Fever Tree

11.1.1 Fever Tree基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Fever Tree汤力水产品规格、参数、特点

11.1.3 Fever Tree汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Jack Rudy Cocktail

11.2.1 Jack Rudy Cocktail基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Jack Rudy Cocktail汤力水产品规格、参数、特点

11.2.3 Jack Rudy Cocktail汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Stirrings

11.3.1 Stirrings基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Stirrings汤力水产品规格、参数、特点

11.3.3 Stirrings汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Haber's Tonic Syrup

11.4.1 Haber's Tonic Syrup基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Haber's Tonic Syrup汤力水产品规格、参数、特点

11.4.3 Haber's Tonic Syrup汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Bradleys Tonic

11.5.1 Bradleys Tonic基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Bradleys Tonic汤力水产品规格、参数、特点

11.5.3 Bradleys Tonic汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Watson Group

11.6.1 Watson Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Watson Group汤力水产品规格、参数、特点

11.6.3 Watson Group汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Shasta Tonic Water

11.7.1 Shasta Tonic Water基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Shasta Tonic Water汤力水产品规格、参数、特点

11.7.3 Shasta Tonic Water汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 1724 Tonic Water

11.8.1 1724 Tonic Water基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 1724 Tonic Water汤力水产品规格、参数、特点

11.8.3 1724 Tonic Water汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Fentimans

11.9.1 Fentimans基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Fentimans汤力水产品规格、参数、特点

11.9.3 Fentimans汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Sodastream

11.10.1 Sodastream基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Sodastream汤力水产品规格、参数、特点

11.10.3 Sodastream汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Seagram's

11.11.1 Seagram's基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Seagram's汤力水产品规格、参数、特点

11.11.3 Seagram's汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 El Guapo

11.12.1 El Guapo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 El Guapo汤力水产品规格、参数、特点

11.12.3 El Guapo汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Bermondsey Tonic Water

11.13.1 Bermondsey Tonic Water基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Bermondsey Tonic Water汤力水产品规格、参数、特点

11.13.3 Bermondsey Tonic Water汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Tom's Handcrafted

11.14.1 Tom's Handcrafted基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Tom's Handcrafted汤力水产品规格、参数、特点

11.14.3 Tom's Handcrafted汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 Thomas Henry

11.15.1 Thomas Henry基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 Thomas Henry汤力水产品规格、参数、特点

11.15.3 Thomas Henry汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 Nestl é

11.16.1 Nestl é 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 Nestl é 汤力水产品规格、参数、特点

11.16.3 Nestl é 汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.17 White Rock

11.17.1 White Rock基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 White Rock汤力水产品规格、参数、特点

11.17.3 White Rock汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.18 Dr Pepper Snapple

11.18.1 Dr Pepper Snapple基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.18.2 Dr Pepper Snapple汤力水产品规格、参数、特点

11.18.3 Dr Pepper Snapple汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.19 Whole Foods

11.19.1 Whole Foods基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.19.2 Whole Foods汤力水产品规格、参数、特点

11.19.3 Whole Foods汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.20 Johnstonic

11.20.1 Johnstonic基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.20.2 Johnstonic汤力水产品规格、参数、特点

11.20.3 Johnstonic汤力水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 汤力水行业投资前景与风险分析

12.1 汤力水行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 汤力水行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集全面的市场数据和最新的市场动态，简单明了呈现汤力水市场整体态势及发展趋势，是行业内企业及新入军企业在扩容的过程中值得参考的依据。通过参考该报告，行业所有者能够更好地布局现有业务、确定未来发展方向、规避潜在的风险。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术

咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2111076