

# 中国鞋业产业领域全品类一站式采购平台2024上海鞋展览会

产品名称	中国鞋业产业领域全品类一站式采购平台2024上海鞋展览会
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

第20届上海国际鞋业展览会

The 20th Shanghai International Footwear Exhibition

展会时间：2024年5月6-8日

展会地址：上海新国际展览中心

展会规模：50000展出面积，1500+参展品牌，60000+观众数量

主办单位：上海市皮革技术协会

浙江省皮革行业协会

广东省皮革协会

支持单位：广州鞋业商会

宁波市皮革行业协会

上海服装鞋帽商业行业协会

广州市白云区鞋业皮具商会

亚洲鞋业商会

上海皮革网

承办单位：上海雅辉展览有限公司

展会介绍：

打造中国鞋业产业领域全品类、一站式采购平台！

第20届上海国际鞋业展览会（以下简称SISE上海鞋展）将于5月6-8日在上海新国博览中心举办，是中国的成品鞋展，该展会自2003年开始举办，已经成功举办19届，自从2019年起移师上海新国际博览中心举行，展会由上海市皮革技术协会、浙江省皮革行业协会、广东省皮革协会主办，上海雅辉展览有限公司承办，同时得到了广州鞋业商会、宁波市皮革行业协会、上海服装鞋帽商业行业协会、广州市白云区鞋业皮具商会、亚洲鞋业商会、上海皮革网等相关行业机构的大力支持，本次展会以“数字新未来、产业新升级”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚各类男鞋、女鞋、休闲鞋、家居鞋、鞋材、智能设备等类别的品牌企业，为鞋业全行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

The 20th Shanghai International Footwear Expo (hereinafter referred to as SISES Shanghai Footwear Expo) will be held in Shanghai New World Expo Center on May 6-8. It is a famous finished shoes exhibition in China. The exhibition has been held since 2003 and has been successfully held for 19 times. Since 2019, it has moved to Shanghai New International Expo Center. The exhibition is hosted by Shanghai Leather Technology Association, Zhejiang Leather Industry Association and Guangdong Leather Association, Organized by Shanghai Yahui Exhibition Co., Ltd., it has received strong support from relevant industry organizations such as the Guangzhou Shoe Industry Association, Ningbo Leather Industry Association, Shanghai Clothing, Footwear and Hats Commercial Industry Association, Guangzhou Baiyun District Shoe and Leather Industry Association, Asian Shoe Industry Association, Shanghai Leather Network, etc. The exhibition aims to establish a new digital future and upgrade industries, and is based in Shanghai, radiating national and even global commerce and trade, Assist enterprises in opening up the overall market situation. The exhibition brings together various brand enterprises in the categories of men's shoes, women's shoes, casual shoes, home shoes, shoe materials, intelligent devices, etc., providing a one-stop service platform for professionals in the footwear industry to purchase and exchange professional and efficient products.

参展理由

- 1、中国的成品鞋业盛会 每届数万平方米展出面积，60000人次买家，至今已经成功举办19届，为广大鞋业客户提供了一站式采购贸易平台。
- 2、立足上海 辐射全球商贸 上海作为中国的经济中心，商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位，CIF FAIR 立足上海，为参展企业打开市场全局。
- 3、注重原创设计、从源头引领鞋业新潮流 汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。引入原创国潮元素、打造高端鞋业采购平台。
- 4、庞大的买家邀约网络 庞大的买家数据库，为您带来宽广、高效的市场营销渠道。全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质量。
- 5、海量曝光 引爆传播 365天全天无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放，全媒体整合营销，数百家媒体合作途径，强势引爆行业关注。
- 6、重磅活动大咖云集 “展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领鞋类行业发展，展会同期举办中国鞋业发展高峰论坛、交流会，资源对接会等活动。大咖云

集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围：

成品：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、体育鞋、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、舞蹈鞋、保暖鞋、靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、特殊功能鞋等。

材料设备：皮革、鞋材、鞋用化工、鞋类五金/配件、制鞋机械、鞋包装、智能工厂、智慧软件、智造设备、缝制设备、针织机械、飞织鞋面、数码打印、激光设备等

产业数字化：数字化平台、3D、CAD/CAM系统

宣传推广

覆盖全球50家具影响力的国际媒体的深度合作关系 超过100家国内行业主流媒体组成的成熟网络

各大门户类网站及大众类媒体的展期集中报道

展会guanfangwangzhan及APP手机客户端实时发布您的新闻 微博&微信等新媒体工具实时转载您的动态

户外广告、移动媒体以江浙沪为中心覆盖全国 数据营销策略，将您的信息时间呈现买家眼前

面向20万的活跃用户的电子快讯，定期更新关于您的资讯

呼叫中心，50万名录为您招募来自全球的买家

您的年度新品信息将通过成熟DM渠道发到海内外买家潜力区域渠道商你期望的观众手中

APP官方手机客户端用户时间扑捉到您的动态

庞大的买家邀请网络

、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质买家企业参观展会。

特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。

与采购决策者面对面，发掘潜在客户。 免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

免费邀请展商的现有及潜在买家参观展会。

VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的时尚买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对

观众构成

品牌观众

鞋业品牌 服装服饰品牌 设计师品牌 时尚买手 电商品牌

渠道观众

海内外电商平台 购物中心 百货商超 代理商

其他观众 行业服务商 行业协会 媒体 经销商 批发商 进出口贸易商

展位价格：

国内企业：15800元/9m<sup>2</sup> 21000元/12m<sup>2</sup> 光地1500元/m<sup>2</sup>

国外企业：3500USD/9m<sup>2</sup> 4660USD/12m<sup>2</sup> 光地350USD/m<sup>2</sup>

双开口费用：1000 RMB /个

展位配备说明：

精品展位：每个展位配置包括：桌子2张、椅子4把、射灯4盏、垃圾筒、电源插座1个、地毯、楣板。

光地区展位：提供光地面积，搭建费由参展商自行承担