

2024义乌电子商务博览会

产品名称	2024义乌电子商务博览会
公司名称	琳广
价格	.00/件
规格参数	品牌:义乌电商展 展会简称:义乌电子商务博览会 展会名称:义乌跨境电商展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

第14届中国国际电子商务博览会

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：浙江·义乌国际博览中心

同期举办：

2024中国国际电子商务峰会

2024世界数字贸易大会

----- 中国十佳品牌专业展览会 -----

----- 中央电视台新闻联播连续9年播报 -----

》重量级媒体报道：

中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网、网易、搜狐网、腾讯、亿邦动力

》展会概况：

指导单位：中华人民共和国商务部 中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：商务部中国国际电子商务中心

中国电子商会

浙江省商务厅

义乌市人民政府

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司 义乌市网博会展有限公司

展会规模：guojibiaozhun展位2200个

预计专业观众：150000人

中国国际电子商务博览会是由商务部、工业和信息化部指导，商务部中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅和义乌市人民政府共同主办，自2011年举办至今已在义乌成功举办13届，目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的biaogan展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名lingxian。电商博览会被业界评为“最具影响力品牌展会”“中国十佳品牌专业展览会”，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的shouxuan平台。

2024中国国际电子商务博览会以“构建新发展格局 发展高质量电商”为主题，将于5月13-15日在义乌国际博览中心举行，预设guojibiaozhun展位2200个，展览面积超50000平方米，包括数字商务展区、zhiming电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区、电子商务服务企业展区、直播电商展区、农村电商展区、品牌供应链8大展区。集中展示国内外最新的电子商务研发应用成果和全产业链服务。博览会同期还将举办2024中国国际电子商务峰会、2024世界数字贸易大会等活动。

上届回顾：

2023中国国际电子商务博览会以“构建新发展格局 发展高质量电商”为主题，设guojibiaozhun展位2082个，吸引了国内外1167家企业参展，参展企业来自美国、德国、韩国、新加坡、菲律宾、尼日利亚、拉美等国家地区和国内25个省市区。包括亚马逊、阿里巴巴、京东商城、拼多多、电商、网易、沃尔玛、敦煌网、百度、来赞达、新蛋、美客多、酷澎、集酷、Tiktok Shop、中国移动、平安银行、中信银行、连连支付、万里汇、空中云汇、上海商派、北京掌上先机、上海聚水潭、杭州启博、杭州湖畔、杭州笛佛、鱼爪网、上海马帮、深圳美云集、深圳卖家成长、深圳递四方、北欧邮政、上海美设、宁波外代、陆联运通、众包物流、德威国际、大森林、扬程国际、赤道供应链、深圳百达、蝉妈妈、云犀直播、同创蓝天、硅宇智能、科大讯飞、中粮集团、国药集团、娃哈哈、博洋家纺、浪莎针织、红豆实业、水中花、婴舒宝、旭平饰品、天蝎服饰、红雨医药、开利控股、大千画材、奥顿纸业、樱树文具、盛源体育、康晨眼镜、福建超友味、广东固尔琦等100多家品牌电商企业参展。包括湖南、宁夏、吉林、辽宁、云南、海南、深圳、苏州、无锡、嘉兴、湖州、阿克苏、黄山、南充、广元、宿迁等20多个电子商务示范城市组团参展。展会共吸引了16.7万人次参观，意向成交12.65亿元。中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网等重量级媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

》义乌电商和外贸数据：

义乌是全球最大的小商品流通中心和采购基地，也是全球最大的网络商品供应基地。市场经营面积约650万平方米，商铺7.5万个，商品种类达210多万种。

依托实体市场和物流优势，义乌电商高速发展已连续多年蝉联“中国电商百佳县”bangshou，2022年义乌电子商务交易额3907亿元，2022年义乌邮政和快递业务总量累计完成93亿件，居全国第二。全市电子商务经营主体超52万家，义乌内贸网商密度列全国城市排名第一，外贸网商密度列全国城市排名第二。

义乌有3000多家境外企业办事机构，常驻境外客商达15000余名，外贸总额超4700亿元，年出口商品达到200多万个标准集装箱。2011年3月，国务院批复在义乌设立“国际贸易综合改革试点”，成为全国首个县级市guojiaji综合改革试点；2015年义乌市被评为第二批“国家电子商务示范城市”；2018年7月，义乌获批“guojiaji跨境电商综合试验区”

》参展范围：

(1) 数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等

(2) zhiming电商平台展区：国内外zhiming电子商务平台、商城；

(3) 跨境电商展区：跨境电商平台、跨境电商物流、国际货代、海外仓、跨境支付、税务、检测、知识产权等跨境服务机构；

(4) 电子商务示范城市/示范基地展区/跨境电商综试区：国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，跨境电商综试区、省级政府认定的电子商务示范单位；

(5) 电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、小程序、代运营、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；

(6) 直播电商展区：直播平台、MCN机构、网红直播基地、直播教育机构、直播技术服务机构，直播制作服务机构等；

(7) 农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等

(8) 品牌供应链展区：家居用品、日用五金、电子电器、服装服饰、箱包鞋帽、美容化妆、玩具、母婴用品、文化用品、体育健身器材、户外休闲用品、宠物用品、食品大健康等

》采购商群体：

1、线上客商群体：亚马逊、速卖通、淘宝、天猫、京东、拼多多等电商卖家、微商、社区团购、（抖商）、淘宝直播、网红直播、社群电商等

2、线下客商群体：实体批发商、DAILI商、经销商/分销商、进出口贸易商、商场/超市、OEM/ODM工厂、创业者、政府采购等，

》收费标准：

1、展位费用：

展位类别	国内企业	境外企业	备注
光地	¥800元/m ² (36m ² 起租)	120美元/m ² (36m ² 起租)	1、双开口加收800元 2、光地企业需另加管理费等费用
标准展位	¥8000元/个 (9m ²)	1200美元/个 (9m ²)	双开口加收800元

注：1、标准展位（3米×3米）配备：企业楣板、1张咨询桌、2把折椅、2个射灯、1个220V插座、地毯

2、光地展位：36平方米起租，无任何配置，企业需提前设计好图纸并自行搭建

2、会刊及其它广告：

封面:50000元	封底:30000元	封二:18000元	封三:15000元	特单页
彩色内页:3500元	胸牌(参观证): 1.8万元/5万张	证件挂绳(单色): 1.5万元/万条	参观券:6000元/2万张	无纺布 1万元/
自助办证机LED 广告:8000元	馆外3m×6m广告牌:6000元/块	参观指南:1万元/2万册	专场推介会:5000元/场	品牌推广 3000元
客商报道处围栏 广告:1万元/块	馆内大通道巨幅 广告:3.8万元/块	(注:广告收费以人民币计算,刊登广告需符合国家有关规		