

2024-2030年中国林业碳汇市场前景趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国林业碳汇市场前景趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 林业碳汇交易相关概述

(二) 林业碳汇的属性 1 (三) 林业碳汇市场的概念 2二、林业碳汇交易相关概述
3 (一) 林业碳汇交易的概念 3 (二) 林业碳汇交易的特征 3 (三) 林业碳汇交易的价值
4三、报告的研究范围与方法 9第二节 林业碳汇市场发展概况 10一、林业碳汇市场发展现状分析
10 (一) 建立林业碳汇市场的必要性 10 (二) 建立林业碳汇市场的可行性
10 (三) 林业碳汇市场发展意义分析 11二、林业碳汇市场要素分析 11 (一) 林业碳汇市场交易主体
11 (二) 林业碳汇市场交易客体 12 (三) 林业碳汇其他市场参与者 12三、中国林业碳汇市场运行机制
15 (一) 林业碳汇市场供给机制 15 (二) 林业碳汇市场需求机制 15 (三) 林业碳汇市场风险机制
16 (四) 林业碳汇市场融资机制 16 (五) 林业碳汇市场价格机制 17四、林业碳汇发展的法律对策
18 (一) 林业碳汇交易的法理基础 18 (二) 林业碳汇发展之法律问题 19 (三) 林业碳汇发展的法律对策
21第三节 林业碳汇市场特征分析 23一、林业碳汇初级市场的特征分析
23 (一) 与一般tanjiaoyi市场要素特征比较 23 (二) 与一般tanjiaoyi市场交易过程比较
24 (三) 林业碳汇初级市场总体特征分析 26二、林业碳汇二级市场的特征分析
28 (一) 与一般tanjiaoyi市场要素特征比较 28 (二) 与一般tanjiaoyi市场交易过程比较
29 (三) 林业碳汇二级市场总体特征分析 31三、初级市场与二级市场的关系分析 33 第二章
中国林业碳汇发展环境分析 36节 林业碳汇政策环境分析 36一、林业碳汇相关规则
36 (一) 《京都议定书》 36 (二) CDM 36 (三) 林业碳汇项目对土地的要求
37二、林业碳汇交易合同的基本架构 37 (一) 林业碳汇交易合同的主体
37 (二) 林业碳汇交易合同的客体 38三、林业碳汇交易合同的订立与履行
39 (一) 林业碳汇交易合同的订立与生效 39 (二) 林业碳汇交易合同的履行 41第二节
交易主体法律权益保障 42一、林业碳汇交易主体的法律地位 42 (一) 林业碳汇交易主体的法律地位
42 (二) 项目实施中交易主体法律现状 43二、林业碳汇交易主体法律权益及法规
48 (一) 林业碳汇交易主体的法律权益 48 (二) 法律权益保障的国际法律规定
53 (三) 法律权益保障的国内法律规定 54三、国外林业碳汇交易主体法律权益保障现状
56 (一) 芝加哥气候交易所 56 (二) 欧洲气候交易所 56 (三) 大西洋森林保护和恢复项目
57 (四) 印度林业碳汇项目 57四、中国林业碳汇交易主体权益保障法律措施
58 (一) 清洁发展机制下的法律措施 58 (二) 非清洁发展机制下的法律措施 60第三节
林业碳汇经济环境分析 62一、国内宏观经济环境分析 62 (一) GDP增长 62 (二) 进出口增长

62 (三) 固定资产投资增长 63 (四) 社会消费品零售总额增长 64 (五) 未来经济运行趋势展望

65二、国际宏观经济环境分析 65 (一) 2021年上半年世界经济发展特点

66 (二) 世界主要经济体呈现分化复苏态势 67 (三) 未来世界经济展望 68 第三章

中国林业产业发展状况分析 70节 中国林业发展状况分析 70一、林业灾害发生情况

70 (一) 森林火灾政策 70 (二) 森林火灾次数 71 (三) 受害森林面积 72二、林业产业总产值及构成

73 (一) 林业产业总产值 73 (二) 林业产业产值构成 73三、林产品进出口贸易额 74第二节

营林造林总体状况分析 75一、营造林总体状况 75 (一) 全国造林总面积 75 (二) 全国人工造林面积

75二、国家林业重点生态工程 76三、全国森林资源清查情况 77 (一) 森林资源的基本情况

77 (二) 森林资源的清查结果 77 (三) 森林资源存在的问题 78 (四) 可持续发展对策措施 79第三节

林业产业发展前景展望 81一、林业发展的影响因素 81 (一) 林业有利影响因素

81 (二) 林业不利影响因素 84二、中国林业投资分析 85 (一) 林业投资总量分析

85 (二) 林业投资结构分析 86 (三) 林业投资资金来源 86三、林业产业的机遇与挑战

87 (一) 林业产业的发展机遇 87 (二) 林业产业面临的挑战 89四、林业产业发展前景展望 89 第四章

国外林业碳汇发展经验借鉴 91节 国际“碳中和”发展状况 91一、“碳中和”发展历程

91 (一) “碳中和”的诞生 91 (二) “碳中和”的发展 92 (三) “碳中和”的今生

93二、“碳中和”达成路径及相关问题分析 95 (一) “碳中和”达成路径 95 (二) 碳定价的主要方式

97 (三) 市场需要tanjiaoyi机制 98 (四) 政府调控 100第二节 国外碳排放交易机制和体系

102一、国外碳排放交易机制 102 (一) 清洁发展机制(CDM) 102 (二) 国际排放贸易机制(ET)

103 (三) 联合履行机制(JI) 103二、国外碳排放交易体系 103 (一) 欧盟碳排放交易体系(EU ETS)

103 (二) 美国区域温室气体减排行动(RGGI) 104 (三) 美国加州碳排放交易体系(CAL ETS)

104 (四) 澳大利亚碳排放交易体系(AU ETS) 105第三节 国内外林业碳汇市场的比较

105一、国外林业碳汇市场现状 105 (一) 欧盟碳汇市场 105 (二) 北美森林碳汇市场

109 (三) 大洋洲林业碳汇市场 111二、国内林业碳汇市场现状 113三、国内外林业碳汇市场比较

114 (一) 市场供需关系 114 (二) 市场发育程度 114 (三) 认证标准建设 115第三节

中国林业碳汇市场分析 116一、中国林业碳汇市场交易现状分析 116 (一) 中国林业碳汇交易市场背景

116 (二) 中国林业碳汇市场交易情况 116 (三) 中国林业碳汇市场发展趋势

117二、中国林业碳汇市场交易类别 117 (一) 中国管制市场 117 (二) 中国自愿市场

118 (三) 中国非市场机制 119第四节 主要地区林业碳汇市场分析 119一、欧盟tanjiaoyi市场发展状况

119 (一) 欧盟tanjiaoyi体制系统趋向成熟 119 (二) 欧盟碳排放交易期现结合

120 (三) 欧盟加强tanjiaoyi市场管控 121二、韩国林业碳汇市场发展状况

123 (一) 韩国林业碳汇相关政策 123 (二) 韩国林业碳汇机构组织 124 (三) 韩国林业碳汇项目认证过程

125 (四) 韩国林业碳汇市场发展瓶颈 126 第五章 中国林业碳汇市场交易状况 129节

中国林业碳汇交易发展概况 129一、中国tanjiaoyi市场发展 129 (一) 中国“碳中和”实现路径

129 (二) 中国tanjiaoyi从试点走向全国 131 (三) 中国tanjiaoyi机制系统逐步建立

132 (四) 中国tanjiaoyi试点阶段交易量有限 133 (五) 林业碳汇在“碳中和”中作用突出

135二、中国林业碳汇交易发展历程 135 (一) 碳抵消机制发展

135 (二) 起步于CDM(国际性碳抵消机制) 139 (三) 独立性碳抵消机制

143 (四) 林业碳汇市场发展总结 153三、北京市林业碳汇交易项目开发实践

154 (一) 项目开发的基本情况 154 (二) 项目开发的进展情况 155 (三) 项目开发存在的问题

155四、推进林业碳汇交易发展的路径 156 (一) 中国林业碳汇交易面临的挑战

156 (二) 推进林业碳汇交易发展的路径 158第二节 中国林业碳汇项目开发申请流程

161一、中国林业碳汇项目开发阶段 161 (一) 方法学要求 161 (二) 计入期要求 163 (三) 额外性要求

165二、中国林业碳汇项目交易阶段 167 (一) 项目审定、备案情况 167 (二) 项目核证和签发情况

172第三节 中国林业碳汇供给案例分析 175一、广西西北部地区退化土地再造林项目

175 (一) 项目基本情况 175 (二) 项目实施情况 176 (三) 项目实施效果 177 (四) 项目实施教训

177 (五) 项目实施经验 178二、广西珠江流域治理再造林项目 180 (一) 项目实施背景

180 (二) 项目基本概况 181 (三) 项目收益情况 181 (四) 项目发展障碍 181 (三) 项目总结分析

182 第六章 中国林业碳汇区域市场分析 185节 东部地区林业碳汇市场分析

185一、广东省林业碳汇市场分析 185 (一) 广东省森林资源情况分析 185 (二) 广东省营林造林总体状况

185 (三) 广东省国家林业重点工程 185 (四) 广东省林业产业产值情况

186 (五) 广东省林业投资完成情况 187 (六) 广东省林业投资资金来源

187 (七) 广东省林业碳汇市场分析 188二、福建省林业碳汇市场分析 188 (一) 福建省森林资源情况分析
188 (二) 福建省营林造林总体状况 188 (三) 福建省林业产业产值情况
189 (五) 福建省林业碳汇市场分析 189 (六) 《福建省“十四五”林业发展专项规划》
189三、浙江省林业碳汇市场分析 189 (一) 浙江省森林资源情况分析 189 (二) 浙江省营林造林总体状况
190 (三) 浙江省林业资源保护状况 190 (四) 浙江省林业产业产值情况
191 (五) 浙江省林业发展主要问题 191 (六) 浙江省林业未来发展目标
193 (七) 浙江省林业碳汇市场分析 194第二节 中部地区林业碳汇市场分析
196一、湖南省林业碳汇市场分析 196 (一) 湖南省森林资源情况分析 196 (二) 湖南省营林造林总体状况
196 (三) 湖南省林业产业产值情况 197 (四) 湖南省林业投资完成情况 197 (五) 湖南省林业发展规划
197 (六) 湖南省林业碳汇市场分析 198二、安徽省林业碳汇市场分析 198 (一) 安徽省森林资源情况分析
198 (二) 安徽省营林造林总体状况 199 (三) 安徽省林业产业产值情况
199 (四) 安徽省林业投资完成情况 200 (五) 《安徽省林业保护发展“十四五”规划》
201 (六) 安徽省林业碳汇市场分析 201第三节 西部地区林业碳汇市场分析
202一、广西林业碳汇市场分析 202 (一) 广西森林资源情况分析 202 (二) 广西营林造林总体状况
202 (三) 广西林业产业产值情况 203 (五) 广西林业碳汇市场分析 204 (六) 广西发展林业碳汇优势
204二、四川省林业碳汇市场分析 205 (一) 四川省森林资源情况分析 205 (二) 四川省营林造林总体状况
205 (三) 四川省国家林业重点工程 206 (四) 四川省林业产业产值情况
206 (五) 四川省林业碳汇市场分析 207第四节 东北地区林业碳汇市场分析
207一、吉林省林业碳汇市场分析 207 (一) 吉林省森林资源情况分析 207 (二) 吉林省营林造林总体状况
207 (三) 吉林省资源保护全面加强 208 (四) 吉林省林业产业产值情况 208 (五) 吉林省林业发展规划
209 (六) 吉林省林业碳汇市场分析 209二、黑龙江林业碳汇市场分析 210 (一) 黑龙江森林资源情况分析
210 (二) 黑龙江营林造林总体状况 210 (三) 黑龙江林业产业产值情况
210 (四) 黑龙江林业发展规划情况 210 (五) 黑龙江林业碳汇市场分析 211 第七章
中国林业碳汇企业分析 213节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 213一、企业基本概况分析
213二、企业业务范围分析 213三、企业经营状况分析 214四、企业盈利能力分析
214五、企业营运能力分析 215六、企业偿债能力分析 215七、企业发展能力分析 215八、企业新发展动向
216九、企业未来发展规划 217第二节 东珠生态环保股份有限公司 217一、企业基本概况分析
217二、企业业务范围分析 218三、企业经营状况分析 219四、企业盈利能力分析
219五、企业营运能力分析 219六、企业偿债能力分析 220七、企业发展能力分析 220八、企业新发展动向
221九、企业未来发展规划 221第三节 岳阳纸业股份有限公司 222一、企业基本概况分析
222二、企业业务范围分析 223三、企业经营状况分析 223四、企业盈利能力分析
223五、企业营运能力分析 224六、企业偿债能力分析 224七、企业发展能力分析 225八、企业新发展动向
225九、企业未来发展规划 226第四节 广西丰林木业集团股份有限公司 226一、企业基本概况分析
226二、企业业务范围分析 228三、企业经营状况分析 229四、企业盈利能力分析
229五、企业营运能力分析 230六、企业偿债能力分析 230七、企业发展能力分析 230八、企业新发展动向
231九、企业未来发展规划 231第五节 云南景谷林业股份有限公司 232一、企业基本概况分析
232二、企业业务范围分析 233三、企业经营状况分析 234四、企业盈利能力分析
234五、企业营运能力分析 235六、企业偿债能力分析 235七、企业发展能力分析 235八、企业新发展动向
236九、企业未来发展规划 236第六节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 237一、企业基本概况分析
237二、企业业务范围分析 237三、企业经营状况分析 238四、企业盈利能力分析
238五、企业营运能力分析 239六、企业偿债能力分析 239七、企业发展能力分析 239八、企业新发展动向
240九、企业未来发展规划 240第七节 中福海峡(平潭)发展股份有限公司 240一、企业基本概况分析
240二、企业业务范围分析 240三、企业经营状况分析 242四、企业盈利能力分析
242五、企业营运能力分析 243六、企业偿债能力分析 243七、企业发展能力分析 244八、企业新发展动向
244九、企业未来发展规划 245