

2024上海文具用品展|全球三大文具展及文创展会

产品名称	2024上海文具用品展 全球三大文具展及文创展会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

在文创越来越火的潮流下，各大行业也正在扩大文创的规划版图，文具的各大厂商也已经布局多年，深耕多年！118届上海文具展也正是在这种潮流下，开启了全新，开发了属于年轻活力的文创益智玩具品类，你可能还不太了解文具+文创是什么，那么！本文就给您介绍一下文具与文创完美融合的场景。

各位看官，洗耳恭听！

2023年，CSF文化会基于行业发展的前瞻视用与深度观察，首次启用并打造WT文创IP、礼品和益智类产品精品馆，主题馆一经推出便收获了超高关注度。

117届CSF文化会中，WT馆的首次亮相更是不负期待，火爆“出圈”掀起文创浪潮，引领行业前沿的概念与洞见；不仅在观众端收获了超高renqi，在行业内外及市场端同样倍受好评，为展会和行业注入前所未有的年轻活力与惊喜！

118届CSF文化会预订一经开启，WT馆便成为众多知名企业的“必争之地”，销售情况一片红火，截止至11月10日仅剩零星展位！

118届中国文化会-上海文具展CSF

2024.06.13-15 | 上海新国际博览中心

展位

CSF中国文化会

WT文创IP、礼品和益智类产品精品馆紧邻新国际展览中心南注册大厅，具有绝佳的位置优势。

118届CSF文化会通过精细的展馆规划，进一步扩大展览展示面积。此外，为强调展馆主题、tisheng展示效果，增强对B/C两端观众的吸引力，W1馆区别于以往的搭建设计模式，对展馆视觉效果进行了全面升级。

特别邀请主题海报设计大赛获奖作者二次创作海报作品，并将设计元素应用在地贴指引、新品柜、标准展位搭建等场馆视觉物料中。今年展会现场W1馆的设计风格格外吸睛，青春明媚、活力无限，吸引了众多观众入场参观。

117届CSF文化会·W1馆视觉呈现回顾

今年展会现场的火爆“出圈”，让W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆更加炙手可热：半岛时光、布鲁可、初品、得力、得力佳、奋斗良品、飞乐鸟、高山文创、简语、利邦、利百加、罗弗、暮光、梦乐、宁巨文化、乾航、齐心文创、青壹坊、奇只好玩、森募实业、TOI图益、哇嚜优尚、小书森文创、一木林、一树家、悦木、卓达、左零佑舍、纸先生文创、子亦（按首字母顺序）等数百家行业先锋文创IP、礼品和益智类产品企业/品牌已确认参展118届CSF文化会，呈现一场汇聚创新设计理念的盛大展示。

W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆在保留优势B端观众的同时，加强针对以年轻Z世代及家庭端消费者为主的C端观众吸引力，增强与B/C两端观众的互动粘性。通过更具互动性的体验活动专区规划，以及多维度的活动方案，tisheng主题馆丰富度和观众逛展的趣味性。

今年展会现场，W1馆精心打造“重心造物节”，进入展馆的观众都可以领取一枚手环，增强展馆标识。展商们也准备了丰富多元的互动活动，大朋友和小朋友都可以查收满满参与感，创造耳目一新的逛展新乐趣。118届CSF文化会现场又会有哪些精彩活动呢？期待一下！

118届CSF文化会力邀千万级垂类主播到场助阵，百余名KOL/KOC博主、专业新闻/大众媒体到场参观，CSF文化会自有媒体渠道矩阵不间断更新，带来史无前例的展前、展中、展后全阶段媒体宣传liuliang支持！

W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆的成功推出，印证了CSF文化会前瞻的市场洞见与判断。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，CSF文化会既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口，始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。展

2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！