

2024亚洲景区游乐园展览会-世界游乐园展览会

产品名称	2024亚洲景区游乐园展览会-世界游乐园展览会
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2024第20届亚洲乐园及景点博览会

2024亚洲乐园及景点博览会

时间：2024年5月10-12日 地点：中国进出口商品交易会展馆

规模：130,000平方米；6,500个展位；1,500家参展商；150,000观众

主办单位：中国文化旅游行业协会 中国旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志 广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会 吉林省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会

安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会

山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会

新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会

湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会

青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会

福建省旅游协会

宁夏旅游协会

北京市旅游行业协会

内蒙古自治区旅游协会

四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会

黑龙江省旅游景区协会

河南省游乐设备协会

广州玩具和礼品行业协会

支持单位：世界水公园协会（WWA）

印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）

俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA）

香港游乐园及景点协会（HKAAPA）

国际主题娱乐协会（TEA）

国际休闲娱乐协会（IALEI）

国际公园娱乐经营联合会（IFPRA）

欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT）

澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA）

娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美

澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA）

保加利亚游戏产业制造与经营同业公会

中山市游戏游艺行业协会（ZGAA）

广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）

温州市教玩具行业协会

展会介绍:

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，专题展区，展览范围涵盖游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道！

其中2023第19届亚洲乐园及景点博览会、2023第4届亚洲旅游景区装备博览会、2023第2届亚洲数字体育产业博览会等游乐文旅板块精品荟萃，水平再创新高，观众络绎不绝，社会反响热烈，为游乐文旅行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等方面开拓了发展新方向。

第20届亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日在中国进出口商品交易会展馆举办，展会规划展览面积13万平方米，设置6,500个展位，邀请1,500家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引15万观众参与；博览会同期举办数十场文旅专题相关论坛，与广大、名企大咖齐聚广州，共商共议，共谋发展大计。

2024第20届亚洲乐园及景点博览会将与景区装备、数字体育、泳池SPA、元宇宙、AR/VR、园林景观、旅居民宿、旅游车船、游艇房车等同期专题展一起，全力推动文旅行业供需在更高水平上实现发展新格局，以更好地满足消费升级带来的产业新需求。

组委会诚挚邀请您的参与！

展览范围:

- 1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

4、数字体育：

数字运动装备与器材：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

互动体感类设备：互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

云平台技术及智能系统：云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

数字展示技术及设备：数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、裸眼3D、全息投影、墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

5、文化旅游：

文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

6、VR/AR/MR/XR：

VR乐园、VR旅游、VR主题公园、VR密室逃脱、VR射击、VR影院、VR驾驶、VR地震逃生、VR火灾逃生、VR交通安全、VR职业培训、VR行业培训、VR普法教育、VR幼儿教育、VR超级教室、VR教学系统

、VR全景扫描、AR眼镜、VR硬件设备、VR内容创作、VR/AR云服务等。

同期活动

2024世界文旅产业博览会开幕式

2024世界文旅大会

2024中国室内乐园发展大会暨2024嘻游节

2024温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024中国室内乐园运营大会暨2024“WO趣”锦囊会

2024全球泳池SPA行业发展高峰论坛

2024未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024室内运动乐园发展大会

2024中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024数字体育发展高峰论坛

2024数字智慧游泳场馆高峰论坛

2024匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

目标观众:

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

宣传推广:

国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

新媒体平台及合作媒体:

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、头条、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、中国、中国日报网、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、中国电竞网、电玩巴士、中国企业报/中国企业网、中国贸易报/中国贸易新闻网、国际在线、光明网、环球网、人民网、央广网、人民日报海外网、新华在线、中宏网、中新网、中国商报网、中国报道网、中国财经网、人民日报《人民周刊》网、人民政协报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国经济导报/网、中国经营报/网、中国产业经济信息网、中国财经时报网、中国商务网、中国消费日报网、CCTV-中视文化传播网、中国周刊网、中国晨报网、新华报业网、深圳热线、每日深圳、深圳经济网、深港在线、港澳在线、广东财经网、广东经济网、南方科技网、东莞经济网、大湾区新闻网、亚洲新闻网、实况网、佛山热线、珠海生活网、珠海在线、中山都市网、中山在线、中山视野、湖南日报华声在线、凤凰网湖南、海峡网、东快网、千龙网、一点资讯、和讯网、新闻快讯网、中国新媒体信息网、中国企业新闻网、中国经营网、中国数字新闻网、华夏晚报、江南时报、东南网、慧聪网、

深圳导报、167旅游网、中国旅游新闻网、江西晨报网、海南网、广西华声晨报、南宁新闻网、贵州网、黔南热线、云南经济日报、云南经济新闻网、中国云南网、重庆实况网（重庆时报）、重庆新闻网、多彩重庆网、四川新闻网、四川热线、贵州热线、昆明网华西都市网、湖北新闻网、湖北热线、三峡新闻网、浙江热线网、浙江都市报、浙江广播网、上海东方网、青海网络广播电视台、青海新闻网、西宁新闻网、西藏新闻网、新疆青年网、兰州新闻网、西安日报、西安新闻网、华商网/西安网、山东新闻网、齐鲁晚报网、东北新闻网、东北网、北方网、河北都市网、河南网、河南热线、内蒙古热线、北京青年网、游戏头条、中国游乐网、中国动漫产业网、游乐界、游艺风、游乐志、灯都商圈、神州游乐、百汇信息报、电玩娱乐、一线商情、CCTY新儿童国际、游乐快报、瞳神文化传媒、文旅邦、迈点、《地接社资讯》等。

展位费用:

普通标准展位	国内企业 (RMB)	12800元/个	3m × 3m(三面围板 (2.5米高)、洽谈台一张、折椅、光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业 (USD)	\$2600/个	
豪华标准展位	国内企业 (RMB)	15800元/个	3m × 3m(含围板 (4米高)、楣板灯箱喷制、玻璃围板、金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业 (USD)	\$3000/个	
空地	国内企业 (RMB)	1180元/m ²	36m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计 组委会按RMB 28元/m ² 收取特装管理费
	境外企业 (USD)	\$260/m ²	

广告服务:

会刊广告	封面: 20000元	封底: 15000元	扉页: 10000元
	内彩: 5000元	内黑: 3000元	封二: 10000元
	封三: 9000元	跨版: 15000元	企业简介: 1000元
现场广告	拱门: 20000元/个/展期	气球: 10000元/个/展期	易拉宝: 1000元/个/展期
	参观证: 30000元/万个	门票: 10000元/万张	参观指南: 20000元/万份

参展程序:

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱: grand@grahw.com。;
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位;
- 3、申请得到组委会确认后, 五个工作日内支付参展定金 (参展总费用的50%) 或全额电汇至组委会指定账户, 终确认参展展位;
- 4、组委会在收到您的参展费全款后, 将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》, 内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等;
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳, 否则自行退展者, 已交费用概不退还;

6、为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整展位的权利。