

# 培养联盟忠实用户，引导用户开通会员：联盟卡系统怎么玩？异业联盟系统+联盟卡系统源码+门店招商系统，微三云系统搭建

产品名称	培养联盟忠实用户，引导用户开通会员：联盟卡系统怎么玩？异业联盟系统+联盟卡系统源码+门店招商系统，微三云系统搭建
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

培养联盟忠实用户，引导用户开通会员：联盟卡系统怎么玩？异业联盟系统+联盟卡系统源码+门店招商系统，微三云系统搭建

前文阅读：微三云作为移动应用系统提供商，其十三大卖货系统孕育了 30 万+客户案例，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！微三云团队 微三云成立 10 年，4 大创始人带领团队不断壮大，吸引 300 多 youxiu 人才同舟共济，开辟新商机，开拓新市场。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

异业联盟活动+门店招商联盟卡系统+联盟卡系统源码

新零售趋势异业联盟创新商业模式——“联盟卡”快速建立会员体系

今天微三云麦老师给大家分享个在异业联盟上创新的模式“联盟卡”，联盟卡主要针对平台整合实体联盟商家，打造城市商业联盟、城市商圈生活平台，平台会员可持卡在各联盟商家通用消费，享受折扣，联盟商家共享会员liuliang以及会员数据，其实联盟卡应用就是很多对于我们之前有过了了解的异业联盟，以及o2o电商等应用板块都会比较清楚联盟卡的一个应用场景。

那么联盟卡的核心点就是为现在需要做异业商家整合的平台，也就是做线下同城生活服务的平台，提供的一个关联每个商家的会员去做的营销工具，先给大家铺垫下什么是异业联盟，其实我们也可以叫做它商家联盟，着力于本地生活的商业模式，那么突出的一个就是商家与商家之间去交互liuliang，通过联盟卡的方式去联动跨行业多商家的体系，实现线上平台会员可以去往线下所有联盟商家店内消费，享受会员折扣，并且额外获得平台购物积分，购物币，零钱等线上商城的资产奖励，又将消费者导流回我们的线上平台，其实我们也可以换算个概念，就是联盟商家把自己的会员统一整合起来到平台，去共享这个联盟的会员liuliang以及会员数据。

那么讲到这里我想有很多人会问，现在不也是有很多的一个实体行业，比如说服装店，花店，大一点的像餐饮协会，酒店协会，珠宝协会的这样做一些实体的卡片，然后消费者拿着卡片去联盟的门店

进行消费，做的就是一些折扣，那么这种也是属于商家联盟范略，但是与我们现在的联盟卡的应用场景是有区别的，首先实体卡片是属于通过线下去实现联盟商家与商家之间的交互，那么这种是没有办法通过系统化去统一它的数据以及无法让用户通过线上便捷的方式去享有些其它奖励收益。

那么对于商家联盟这块会有两种形态：

一种是同行业跨地区，适用于行业属性倾向比较重，而地域属性比较清的平台，如旅游、票务、游乐场等行业的联盟卡

另一种是同地区跨行业，适用于打造城市商业联盟、城市商圈平台，消费者可持卡在各联盟商户通用消费、享受折扣，例如用户领取的联盟卡在万达商圈的商家都统一享受会员打折的方式

那么运作商家联盟的一个核心点，我们要先去把异业联盟的商家平台给做起来，围绕着联盟商家去做我们的会员精准营销，通过一些营销模式把用户引流到我们平台，成为我们的联盟会员，那么这些联盟会员在享受平台的权益同时，在针对性的往我们的线下联盟商家门店去做导流，同样我们的联盟商家通过线上平台把他们的产品，门店位置，优惠活动，折扣套餐等门店信息展示出去，使我们的会员可以体验线上线下相结合的同城一站式生活服务平台，这就是活服务盟的基础商业框架。

那么建立联盟需要从哪些方面入手？

会员体系：一卡通用，实现会员共享、资源整合

培养用户，培养联盟忠实用户，会员折扣锁住用户，引导用户开通会员.

裂变分享，锁定关系共享权益,联盟会员可

联盟权益,线下门店消费,线上平

分润体系.结合电商分润体系，灵活设置，激活会员分享裂变

优惠锁客，开卡优惠，每月优惠，专享优惠，专享折扣，购物币，积分

会员权益，帮助建立商家与会员间的专属权益，为会员提供商家专属福利

消费场景，结合异业联盟到店付与团购套餐，沉淀用户，精准营销

回到前面说的，我们需要通过联盟会员的权益去把我们的会员体系给架构好，而联盟卡的核心点就是围绕我们的联盟会员营销去做的，那么联盟卡可以通过平台系统去生成相对应的商家属性，也就是说所有联盟商家可以同步会员的权益，也可以做专属会员权益，联盟商家把商品关联联盟卡到线上平台商城，那么我们的用户就可以通过联盟卡中心去查看到相对应联盟商家属性的商品，进行购买开通享受对应的会员折扣，同样将活动分享给朋友购买或者说续费，那么也能享有平台部分的分佣收益。

那用户如何获得联盟卡呢？

无门槛：，可直接领取；可设置有效期时间

付费购买；平台可设置关联商品，消费产品获得联盟卡。

开卡/续费权益：

专属折扣；赠送优惠券、购物币、积分；

每月权益：赠送优惠券、购物币、积分；

商家专享优惠：关联商家所设置的专属优惠；

打通线上线下、一体化消费场景

联盟卡主要适用哪些场景？

## 本地生活服务平台

基于本地商家，构建多元化、开放式的一站式本地服务平台。同时开展深度异业营销活动，打造本地生活私域流量池，降低渠道成本

## 行业联盟平台

通过不同地区或合作等方式联合同行业商家，打破用户增长瓶颈，增强联盟商家影响力，同时促进行业向更加规范化、品质化方向发展

## 社区生态解决方案

结合社区社群生态，提供线上线下一体化体验；运用联盟卡会员打通社区商家与线上平台，形成社区商家联盟。

新零售的本质是让消费者更优，异业联盟的促销可以让消费者以更低的成本获得更多的利益，这代表了更加先进的商业模式，其实异业联盟并不是一个新鲜的事物了，早在很久之前它便已存在，但随着新零售的兴起，赋予实体经济更多的活力，异业联盟的玩法和模式也迎来更大的想象空间，我们会先认识异业联盟本身，再分析其不同模式的新颖运作思路，最后展开实战。

谢谢观看，有什么不懂需要咨询的，欢迎留言讨论。

本文章为原创所有，转载请注明出自：商业模式策划微三云麦超，模式请咨询小编获取

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

风险提示：本文所提到的观点仅代表个人的意见，所涉及标的不作推荐，据此买卖，风险自负。

拓展阅读：微三云多平台聚合超级社交广告 APP 系统：（原生、源码独立部署、S-APP）主要功能：

- 1、超级社交（类似微信好友聊天，5000 人群，朋友圈，发红/包）
- 2、广告资讯（类似头条功能）
- 3、直播短视频内容输出（类似douyin快手功能）
- 4、平台号（类似微信公众号功能）
- 5、广告变现（已对接douyin旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）

6.游戏变现(农场游戏,其他游戏陆续开发中)微三云科技百亿级商业生态系统解决方案(SAPP+B+S)  
A.超级云多平台会员聚合广告变现APP(SAPP)+N个平台模式(B1/B2/B3...)+去中心化供应链(S)  
B.N个平台模式:源码+SAAS部署模式+分布式微服务系统架构C.  
三个运营主体三套系统会员互通(分别运营人、货、场)