

# Japan Marketing Week2024日本礼赠品及广告营销展

产品名称	Japan Marketing Week2024日本礼赠品及广告营销展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2024日本礼品赠品及广告营销展

Japan Marketing Week

春季时间：2024年4月17-19日

春季展馆：日本东京有明国际展览中心

夏季时间：2024年7月3-5日

夏季展馆：日本东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

秋季时间：2024年9月25-27日

秋季展馆：日本大阪国际展览中心

主办单位：RX Japan 株式会社 [原名Reed Exhibitions Japan Ltd]

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展参观咨询：福贸展会大鹏zpexpo

而在日本企业中还有一种习惯是在年初送给客户“贺年毛巾”，希望客户今年继续多多给予关照。据悉，该习惯曾是日本关东地区特有，但目前已经扩展到日本不少其他地方。这种礼俗起源于日本江户时代，在年初拜访之际有送日本传统的布手巾的习惯，但由于毛巾比布手巾价格便宜、用途广泛，慢慢成为年初问候的固定礼品。

有调查显示：日本的公司客户赠品市场近年增长稳定，平均每年上升3%~5%。日本公司的礼赠品营销活动主要目的有三个：1.向客户传达产品信息；2.提高客户购买和再购买的意欲；3.奖励经销商和营业代表。

所以早在13年前，励展博览集团日本公司就顺应市场和环境的需要推出了Japan Marketing Week 日本礼赠品及广告营销展，该展是集合了各种产品和营销解决方案的日本规模非常先的国际促销品贸易平台，到场采购的观众均来自各大日本及国际企业的促销或营销领域部门，汇聚了全日本的广告代理商、进口商和企业用户。展会同期举办多场高峰论坛，LINE Corp, LOTTE Co., Ltd, Panasonic Corp, Yoshinoya Co., Ltd等非常有名企业到场分享营销经验。

Japan Marketing Week 日本礼赠品及广告营销展汇集7大专业板块，全方位覆盖日本乃至亚洲市场。

促销品展区、数字营销展区、

销售强化与支持展区、广告标识展区、

店铺运营展区、广告宣传展区、

国际化支援展区

Japan Marketing Week

一年举办3届，

目前远程替代参展方案同步开启中...

联络我们获得更多展会及买家信息吧！

日本礼赠品及广告营销展