

# 企业科普展厅设计方案，企业文化展馆建设

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 企业科普展厅设计方案，企业文化展馆建设              |
| 公司名称 | 西安光之影科技发展有限公司                    |
| 价格   | 5588.00/件                        |
| 规格参数 | 品牌:光之影展厅设计<br>型号:gzy1.0<br>产地:中国 |
| 公司地址 | 西安市未央区凤城一路利君V时代B座1610室           |
| 联系电话 | 029-86680770 18591751788         |

## 产品详情

在企业科普展厅的设计中，常常会依据使用功能的不同，将企业科普展厅的空间进行分区，那么企业科普展厅一般有哪些功能分区呢?又有哪些好处呢?接下来让光之影展厅设计师带大家探究一番~

### 一.展厅一般有哪些分区

#### 1.公共空间

公共空间一般为企业科普展厅的序厅，作为企业科普展厅的开端，展示的内容像一本书的前言，能做到承上启下的作用，主要展示的是整个展厅的概述。它通常是设计师对企业展厅主题深刻理解之后，通过设计师艺术化的呈现，从而起到提纲挈领紧扣主题的作用。

#### 2.信息空间

信息空间也可以称为展览区域，参观者可在这个展厅空间获取企业和展品的更多信息，如其中的展品体验区，是能接触到展品的地方，如有贵重展品，需要设立安全保护措施，在设计上还需避免周边环境给展品带来的不利影响。

#### 3.辅助空间

辅助空间包括商业洽谈区、休息区、互动区、尾厅。在辅助空间的设计上,可以展示企业的主题文化墙，使参观者心中的企业形象直接得到深化。

### 二.功能分区有什么好处

#### 1.对展厅空间进行合理规划

展厅空间之所以对功能分区有更高要求，是因为展厅空间相对于其它空间比较特殊，就是需要通过空间

表现给参观者传达信息，从而达到深化企业形象和宣传产品的目的，展厅功能分区可对空间进行合理的规划，从而更好的达到企业预期的效果。

## 2.让客户的行动感知与展厅各区域适配

客户从参观展厅到跟企业达成合作的转变，需要通过展厅功能区人性化的去引导，对展厅进行功能分区，能让客户的行动感知与展厅各区域适配，让客户切身的体验企业产品，从而更好的建立沟通，终达到营销的目的。

光之影科技以创意领衔设计，是一家致力于各类展厅、展馆的工程的设计、方案策划、施工建设、多媒体数字化互动设备开发于一体的一站式服务科技企业。主要服务内容：廉政教育基地建设、廉政展厅设计、法治教育展厅展馆设计、青少年法治教育基地建设、禁毒教育基地建设、禁毒展厅展馆设计、村史馆设计、校史馆与院史馆设计、军史馆设计、警史馆设计、家风家训馆建设等等。