

华东家进出口贸易展览会2024|箱包帽子玻璃工艺品饰品乐器球类展览会

产品名称	华东家进出口贸易展览会2024 箱包帽子玻璃工艺品饰品乐器球类展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024上海中国华东进出口商品交易会

East China Import and Export Fair

展出时间：2024年3月1-4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

参展热线：福贸展会大鹏zpexpo

中国华东进出口商品交易会[华交会]是由国家商务部支持，据“华交会”理事会统计，在为期四天的展期里，上届“华交会”展出总面积12.65万平方米，展位数5868个，参展商4000多家（境外展商452家）。

我司成立于1997年，是一家工贸一体的外向型出口企业。我司的主要产品是：1）纺织服装（主要为内衣/睡衣）和梭织短裤。愿竭诚为广大新老客户服务。

上海玩具进出口有限公司是一家专门经营玩具及有关轻工产品进出口业务贸易公司。公司前身是1965年6月1日成立的上海市儿童玩具工业公司。1980年1月1日，经国务院批准，成为当时批工贸合一的上海玩具进出口公司。1997年7月改制成为和上海玩具合作联社多元投资的上海玩具进出口有限公司。目前注

册资本6209万元人民币，公司总资产2.84亿元，净资产1.31亿元。公司现有企业总数15家（包括公司本部），其中全资子公司8家，控股子公司3家，参股公司3家。上海玩具进出口有限公司主要经营的产品有：金属和塑料机动玩具、毛绒玩具、木制玩具、充气玩具、音乐玩具、童车、童床等。此外还经营箱包、帽子、玻璃工艺品、饰品、乐器、球类等轻工产品。与欧美、日本、中东、东南亚等100多个国家和地区的客戶建立了长期贸易业务关系。2006年完成出口7500万美元；2007年完成出口9557万美元；2008年完成出口10205万美元。上海玩具进出口有限公司有多年协作配套组织生产出口玩具的能力和丰富的管理经验，曾荣获国家轻工部出口创汇金龙腾飞奖，获市级以上质量奖25项，其中国家优质产品银质奖1项，轻工部优质产品奖20项，上海市产品奖4项，有132项玩具外观设计申请了国家专利。上海玩具进出口有限公司的“孔雀牌童车”是上海市商标，同时还拥有“好玩聚”、“多又多”、“METAL KING（金属王）”、“TOYHOME（玩具屋）”等注册商标。上海玩具进出口有限公司自2000年以来，被持续评为轻工系统及区文明单位；2002年6月，荣获中国出入境检验检疫协会“中国质量讲诚信进出口示范企业”称号；2003年1月以来，通过中国质量认证中心质量管理体系ISO9001：2000认证和年度复审，被中国检验认证有限公司授予“质量管理体系认证证书”；2004年10月，荣获中国玩具协会“中国玩具行业企业”称号；2005年11月、2006年11月和2007年11月，被《信息周刊》评为2005年、2006年和2007年中国商业科技100强企业；2007年2月和2008年3月，被CACE国家信息化测评中心授予2006年度和2007年度中国企业信息化500强入选企业。上海玩具进出口有限公司是中国玩具协会的副理事长单位，是上海玩具协会的会长单位。40多年来，公司出口的优质玩具产品门类齐全，并以的服务在海内外享有良好的信誉。当前，为了扎实推进企业持续协调的发展步伐，把握玩具界普遍看好中国市场的机遇，提出了“以外贸为主体，以开拓内贸和提升物业为两翼”（即：一体两翼）的战略发展要求，形成了内外贸互补、并举和联动的营销思路：外贸以自营出口和代理出口为主要经营方式，在巩固自营出口的同时，通过积极拓展各种门类的进出口代理业务，进一步保持和扩大出口规模，提高出口效益；内贸以“好玩聚”连锁专卖店、网上销售、产品批发和商场专柜的经营方式，加强内贸的渠道建设和品牌定位。上海玩具进出口有限公司为了与国际质量标准接轨，进一步加强企业的质量管理，提高向客户提供满意产品的能力，并更好地开拓市场，坚持对全体员工持续进行质量意识培训，随着公司内部管理机制改革的逐步深化，质量管理体系的有效运行和持续改进，必将以全新的面貌、高效的运作、为广大客户提供满意的产品和服务，并不断提高公司的经营业绩。