

天猫店申请品牌通不过是什么原因？天猫店品牌评估无法通过解决办法

产品名称	天猫店申请品牌通不过是什么原因？天猫店品牌评估无法通过解决办法
公司名称	广州匀禾信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河北路179号第21层
联系电话	18658809233 18658809233

产品详情

天猫申请品牌不过是什么原因？

1、资料准备不齐全

入驻天猫的门槛是越来越高，对于资料的要求也是越来越完备。

入驻天猫的企业要按照入驻页面的提示，准备好相关的资料，千万不要漏掉什么资料，否则是无法成功入驻的。

2、定位不精准

简单来说，就是我们的产品、消费人群、价格等没有吸引力和竞争力。

如果我们自己找不准市场定位、找不准人群定位等等，天猫肯定会将我们拒之门外。

3、市场影响力不够

天猫商城的流量是很大的，每天都有许多企业、许多品牌排着队想要入驻天猫。

如果我们的企业没有人知道，没有做出什么成绩，品牌也没有什么人关注的话，天猫就会认为我们的市场影响力不够，不能吸引很多消费者入驻。

有一定的市场影响力之后，我们入驻天猫的时候才比较有说服力。我们才能说服天猫同意我们的入驻申请，分配给我们流量和资源。

4、综合实力不足

企业的综合实力不足，也是很难入驻天猫平台的。

除了审核相应资料之外，天猫平台还会从多个维度来考察我们的综合实力。

比如我们的品牌价值有多少、潜力有多大等等，这些都是天猫平台需要重点考察的。

5、入驻品牌不在天猫品牌池

很有可能是因为我们的品牌没有通过评估，无法进入天猫招商品牌池。

通常情况下，如果我们想要入驻的品牌进入了天猫品牌池，并且满足了所要入驻类目的要求，通过天猫平台的审核之后就可以成功入驻天猫了。