

2024上海国际跨境电商产业带博览会

产品名称	2024上海国际跨境电商产业带博览会
公司名称	励海（上海）展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼24724室(上海泰和经济发展区)
联系电话	021-22876767 13651904252

产品详情

展会名称中文：2024上海国际跨境电商产业带博览会（以下简称“跨博会”）

英文：2024 Shanghai international cross-border e-commerce industry belt expo

二、展会背景

党的十八大以来，我国跨境电商发展势头强劲，不仅激发了外贸主体活力，拓展了外贸发展空间，同时也提升了外贸运行效率，稳定外贸产业链供应链，实现产业数字化和贸易数字化融合。跨境电商等新业态新模式是我国对外贸易进入新发展阶段、贯彻新发展理念的创新实践，是我国外贸发展的有生力量。加快发展跨境电商等外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。

跨境电商是近10年来发展最快的行业之一，也是支撑外贸提质增效的新引擎。近年来，跨境电商已成为支持“外循环”的重要引擎，跨境电商的发展带动了整个产业链条发生变化，以跨境电商为代表的贸易数字化转型将给贸易及产业带来深远的影响。2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元，较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%，中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值42.07万亿元的37.32%。

在全球经济全面颓势和国际冲突不断加剧的背景下，跨境电商作为重要的经济增长点，是支撑国家“双循环”战略的重要手段。未来，跨境电商仍将是国家重点支撑的对外开放窗口和经济复苏抓手。在这样的背景下举办“2023上海中国国际跨境电商产业带博览会”将符合国家大政方针倡导、有效助力地方产业发展、有效服务中国制造出海。

三、展会主题

下沉产业服务 赋能制造出海

四、展会定位

跨博会融合“政、行、企，产、学、研，资、服、媒”等生态服务要素，打造下沉服务闭环，助力跨境主体成长，形成一个全面高效的跨境电商全品类商贸平台。

五、时间地点

1.时间：2024年7月11-13日

2.地点：上海国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道333号）

六、组织机构

主办单位：中国服务贸易协会

承办单位：SIE跨境中小卖家服务平台

展务主场单位：欧马腾会展科技(上海)有限公司、上海泰臣展览有限公司

七、展会预计规模

展会面积：50000m²+，展商数量：1500+，展位数量：2500+，观众数量：60000+

八、展区展品

1. 跨境服务贸易展区

参展企业：跨境电商B2B/B2C第三方平台、海外零售电商、直播电商、跨境电商专业媒体，跨境电商配套服务包括人工智能、云计算、大数据及相关配套设施设备、配套服务等，跨境电商综试区、产业园区、保税区、港区等，地方跨境电商政策推介及投资环境展示等，商协会组织。物流仓储（含海外仓）、供应链、跨境营销及运营管理系统、代运营、信息咨询服务、国际支付、保险、知识产权服务、法律服务、商标注册、教育培训及人才服务等

2. 跨境产业带biaogan展区

参展单位：地方政府与地方龙头企业展区联合展示

3. “中国质造”展区

参展品类：家居及日用消费品、节庆用品及礼品、消费电子及小家电、鞋服箱包、体育用品、户外用品、文旅及文创产品、宠物用品、美妆个护及饰品、大健康（医护）用品、五金建材等。

十、观众组织

1. 目标群体

自采型跨境电商平台、跨境电商平台卖家、品牌商及代理分销商、传统外贸进出口商、境外采购商及国内代理、线下实体及新零售企业、跨境电商供应链服务企业、行业商协会组织、跨境电商产业园区等

2. 观众组织

（1）国内采购商组织：本届跨博会将通过自有基础数据库邀约、商协会组织组织要约、重点地区组织观展、行业专业媒体宣传、广告宣传与广泛邀约、其他方面liuliang等，采购商、观众规模预计突破50000人次。

（2）国外采购商组织：本届跨博会还将专门针对海外采购商进行海量投流与定向邀约，预计海外采购商预计突破10000人次。

十一、展会优势

1.主办单位

跨博会由中国服务贸易协会主办，中国服务贸易协会(China Association of Trade in Services,CATIS) 是经国务院批准、民政部登记注册、商务部筹建设立的具有独立法人地位的全国性、非营利社会团体。旨在服务国家优化国际贸易结构、突出发展服务贸易战略。

2.虹桥商务区赋能

本届跨博会在虹桥国家会展中心举办、跨博会总部运营中心设在上海虹桥国际商务区。上海虹桥商务区依托虹桥综合交通枢纽，建成上海现代服务业的集聚区，上海国际贸易中心建设的新平台，面向国内外企业总部和贸易机构的汇集地，是服务长三角地区，服务长江流域，服务全国的高端商务中心。跨博会将深度融合“大虹桥”发展战略，承接进博会的溢出效应，。

3.政府支持，产业带联动与全球采购，国际化商贸

多地政府、官方组织机构支持本届跨博会举办，并以“跨境产业带城市馆”等形式组织地方跨境产业参展，形成品牌出海新格局；本届跨博会将组织全世界60多个国家的企业现场采购，助力参展企业实现大宗跨国商贸。

4.3+365全天候、全链路服务

跨博会承办单位SIE跨境中小卖家服务平台推出“千企成长计划”、“百城万企产业带服务计划”，在展外为参展企业、会员企业提供全年定制化服务；跨博会通过汇聚海内外大量quanwei电商平台和全领域服务商，集结全品类优质供应商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的guojipinpai落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台，实现全链路服务。

5.跨境电商主题展头部IP

跨博会创始于2017年，是中国较早的一批跨境电商主题展会，多年来累计展出面积超20万平方米，累计参展企业10000余家，累次参展人次15万人次。