

# 淮北抖音竞价广告如何投放出去？抖音如何投放旅游广告

产品名称	淮北抖音竞价广告如何投放出去？抖音如何投放旅游广告
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

### 抖音竞价广告如何投放？

摘要：本文将介绍抖音竞价广告的投放流程，包括账号注册、资质审核、广告形式选择、投放设置等方面，同时将以旅游广告为例，为读者讲解如何在抖音上投放旅游广告。

#### 1、账号注册和资质审核

为了在抖音上投放广告，需要先注册抖音广告主账号。注册时需要提供个人或公司的相关信息，包括身份证号、企业注册号、联系方式等，同时需要上传相关资质证明以进行资质审核。审核通过后，即可进行广告投放。

#### 2、广告形式选择

抖音提供多种广告形式供广告主选择，包括品牌广告、竞价广告、直播广告等。其中，竞价广告是最为常见的一种广告形式。在竞价广告中，广告主可以选择直播、图文或视频形式，根据需求选择适合的广告形式。

#### 3、投放设置

在选择了广告形式之后，需要进行广告投放设置。这些设置包括广告预算、投放时间、地域定向、用户标签定向、投放位置等。在设置时，需要充分了解自己的用户群体，确定投放目标和时间节点。

#### 4、旅游广告投放实例

以旅游广告为例，旅游广告适合在抖音上以视频的形式进行投放。在投放时，可以选择地域定向，将广告推荐给符合年龄和性别要求的用户，同时也可以选择兴趣标签定向，如旅游、户外等，将广告推荐给相关用户。此外，在制作广告视频时，还可以结合音乐和特效来提高视频的美感和吸引力。

综上所述，抖音竞价广告的投放需要考虑多方面的因素，包括账号注册、资质审核、广告形式选择、投放设置等。在投放旅游广告时，需要注意地域和兴趣标签定向，提高广告吸引力和美感。只有充分认识和掌握这些因素，才能在抖音上取得更好的广告效果。