

团、WoShop多商户直播商城系统支持海量多商户入驻，营销玩法丰富，包含优惠券、拼团、分销等，帮助商家迅速建立私域流量，提升销售转化。
WoShop多商户直播商城系统可提供全套开源的源码，包含了全套四个端的源代码，详细的开发文档、部署文档、系统部署服务。
此外，多商户直播商城系统集直播、短视频带货、商城运营、社区种草等功能为一体，统一后台管理，性能更强、安全性更高，满足全网营销的绝佳效果。多终端，实现全终端数据同步，统一后台管

WoShop直播商城系统具体功能

1、直播购物：

直播购物底部包含购物车列表，可展示商品参数，用户点击商品卡后，可跳转至内置商城进行购买。

2、微商城

商品分类目录齐全，结构完善，营销活动丰富，优惠券、拼团团购、限时促销等工具一应俱全。

3、商品管理

系统后台可对商品名称、展示样式、标价等信息进行编辑，对商品进行上下架处理，商品采集导入店铺。

4、节目回放

系统可录制直播带货全过程，方便未能参与直播带货活动的用户及时了解商品信息，增加转化。

5、销售统计

后台可统计商品列表、商品种类、订单账单、物流信息、资金流向，操作便捷，方便管理。

6、用户统计

后台可对用户流量、商品售出数量、活跃用户进行统计，商家可依次调整营销策略。

7、营销工具

优惠券、限时折扣、、人人拼团、积分商城系统。

8、广告模块

内嵌商城包含多个广告位，支持开屏广告、图片轮播广告、视频广告等多种广告表现形式。

9、售后模块

后台系统设有专门的售后咨询模块，方便商城用户投诉和提出相关改进建议。

>>WoShop直播商城系统演示<<

【安卓APP】联系客服获取体验地址

【H5版】联系客服获取体验地址

【微信小程序】搜索“WoShop好物”

【PC端】联系客服获取体验地址

演示账号：联系客服(带直播权限)

密码：123456

>>总后台演示<<

地址：联系客服获取体验地址

账号：admin

密码：123456

>>商家后台演示<<

【PC端商家管理】联系客服获取体验地址

【移动端商家管理H5】联系客服获取体验地址

【移动端商家管理APP】联系客服获取体验地址

账号：联系客服

密码：123456