全球及中国教育机器人行业趋势预测及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	全球及中国教育机器人行业趋势预测及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

全球及中国教育机器人行业趋势预测及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：何晶晶 顾佳

免费售后 服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：教育机器人行业综述及数据来源说明

1.1 教育机器人行业界定

1.1.1 教育机器人的定义

1.1.2 教育机器人的分类

1、按主要研究热点分类

2、按应用场景和适用对象分类

1.1.3 教育机器人产品图谱

1.1.4 教育机器人行业所处生命周期

1.1.5 教育机器人所处行业

1、《国民经济行业分类》

2、《战略性新兴产业分类》

1.1.6 教育机器人行业监管

1.2 教育机器人产业画像2023-2030年

1.2.1 教育机器人产业链结构梳理

1.2.2 教育机器人产业链生态图谱

1.2.3 教育机器人产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定说明

1.3.2 本报告数据来源

1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球教育机器人行业发展现状及市场前景

2.1 全球教育机器人行业发展历程

2.2 全球教育机器人产品代表

2.3 全球教育机器人赛事举办情况

2.4 教育机器人的应用场景及现状

2.5 全球教育机器人区域发展格局

2.6 全球教育机器人重点区域市场

2.6.1 重点区域市场分析：美国

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

2.6.2 重点区域市场分析：新加坡

2.6.3 重点区域市场分析：日本

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

2.6.4 国外教育机器人发展经验借鉴

2.7 全球教育机器人行业市场规模体量

2.8 全球教育机器人行业市场前景预测

2.9 全球教育机器人行业发展趋势洞悉

第3章：中国教育机器人行业发展现状及市场规模

3.1 中国教育机器人行业发展历程

3.2 中国教育机器人市场主体分析

3.2.1 中国教育机器人市场主体类型

3.2.2 中国教育机器人企业进入方式

1、风险投资

2、兼并重组

3.2.3 中国教育机器人投资主体类型

3.3 中国教育机器人主要企业及产品类型

3.3.1 教育机器人主要企业及产品类型

3.3.2 教育机器人主要产品性能对比

3.4 中国教育机器人行业对外贸易状况

3.4.1 教育机器人进出口统计适用中国海关HS编码

3.4.2 教育机器人进出口贸易总体情况（过去5年数据）

3.4.3 教育机器人进口贸易状况（过去5年数据）

1、教育机器人进口贸易规模

2、教育机器人进口价格水平

3、教育机器人进口产品结构

3.4.4 教育机器人出口贸易状况（过去5年数据）

1、教育机器人出口贸易规模

2、教育机器人出口价格水平

3、教育机器人出口产品结构

3.5 中国教育机器人招投标数据分析

3.5.1 学校实验室采购落地项目数量

3.5.2 学校实验室采购落地项目教育领域分布

3.5.3 学校实验室采购落地项目区域分布

3.5.4 学校教育机器人招投标项目

3.6 中国教育机器人行业市场需求/销售

3.6.1 需求特征（谁需要）

3.6.2 流通体系（渠道体系）

3.6.3 需求现状（需求量）

3.6.4 供需平衡（供需缺口）

3.6.5 市场行情（价格水平）

3.7 中国教育机器人商业模式分析

3.7.1 盈利模式分析

3.7.2 TO B市场

3.7.3 TO C市场

3.7.4 主流厂商产品及其价格定位

3.8 中国教育机器人行业市场规模体量

3.9 中国教育机器人行业发展痛点及挑战

第4章：全球及中国教育机器人竞争格局及竞争态势

4.1 全球教育机器人行业竞争态势

4.1.1 全球教育机器人市场竞争格局

4.1.2 全球教育机器人市场集中度

4.2 中国教育机器人行业市场态势

4.2.1 中国教育机器人市场竞争格局

4.2.2 中国教育机器人市场集中度

4.2.3 中国教育机器人行业波特五力分析

4.3 中国教育机器人竞争者入场及布局态势

4.3.1 中国教育机器人竞争者入场进程

4.3.2 中国教育机器人竞争者区域热力图

4.3.3 中国教育机器人竞争者集群/梯队

4.4 中国教育机器人企业核心竞争力解构

4.4.1 教育机器人企业竞争路线/焦点汇总

4.4.2 教育机器人企业成功关键因素（KSF）

4.4.3 教育机器人企业竞争力雷达图

4.5 教育机器人跨国企业在华市场布局及竞争力

4.5.1 教育机器人跨国企业在华市场布局现状

4.5.2 教育机器人跨国企业在华市场竞争力评价

4.5.3 教育机器人跨国企业在华市场竞争策略

4.6 中国教育机器人企业全球化布局及竞争力

4.6.1 中国教育机器人企业出海/全球化布局

4.6.2 中国教育机器人企业在全球市场竞争力评价

4.6.3 中国教育机器人企业全球化布局策略

第5章：全球及中国教育机器人技术研发及资本动向

5.1 全球及中国教育机器人行业标准汇总

5.1.1 教育机器人行业标准建设进程

5.1.2 教育机器人行业汇总

5.1.3 教育机器人行业中国标准汇总

5.2 全球及中国教育机器人研发投入&产出

5.2.1 全球教育机器人研发投入&产出

1、教育机器人重要研究机构

2、教育机器人学术研究现状

3、教育机器人热门研究方向

5.2.2 中国教育机器人研发投入&产出

1、中国教育机器人研发投入情况

2、中国教育机器人科研产出-文献

3、中国教育机器人科研产出-专利

5.2.3 全球及中国教育机器人技术创新动态

5.3 全球及中国教育机器人技术发展对比

5.3.1 全球教育机器人技术发展阶段

5.3.2 中国教育机器人技术发展阶段

5.4 全球及中国教育机器人技术路线图/全景图

5.5 全球及中国教育机器人关键核心技术

5.5.1 人工智能

5.5.2 语音识别

5.5.3 仿生科技

5.6 全球及中国教育机器人行业投融资动态及热门赛道

5.6.1 全球教育机器人市场投融资态势

5.6.2 中国教育机器人市场投融资动态

1、资金来源

2、融资事件

3、融资规模

4、融资轮次

5、热门融资赛道

5.7 全球及中国教育机器人行业兼并重组动态

5.7.1 全球教育机器人行业兼并重组动态

5.7.2 中国教育机器人行业兼并重组动态

1、兼并重组阶段、方式及动因

2、兼并重组事件

3、兼并重组案例

4、兼并重组趋势

5.8 中国教育机器人企业IPO动态

5.8.1 中国教育机器人行业IPO企业汇总

5.8.2 中国教育机器人行业IPO动态追踪

第6章：中国教育机器人价值链成本管控及供应链发展

6.1 教育机器人行业成本结构/生产要素组合

6.2 教育机器人产业价值链分析图

6.3 基于价值链的成本管控

6.4 供应链安全之教育机器人AI芯片安全

6.4.1 教育机器人芯片概述

6.4.2 AI芯片发展现状

6.4.3 AI芯片竞争格局

6.4.4 AI芯片发展趋势

6.4.5 对本行业的影响

6.5 供应链安全之教育机器人核心零部件安全

6.5.1 教育机器人零部件概述

6.5.2 教育机器人零部件市场概况

6.5.3 对本行业影响

6.6 教育机器人上游其他环节

6.6.1 软件与操作系统

6.6.2 应用程序开发

6.6.3 内容供应

6.7 配套产业布局对教育机器人行业的影响总结

第7章：中国教育机器人行业细分应用领域需求分析

7.1 教育机器人系统集成及本体制造

7.2 教育机器人应用场景&领域分布

7.2.1 教育机器人应用/需求场景

7.2.2 教育机器人应用行业领域

7.3 教育机器人细分应用：幼教

7.3.1 幼教领域教育机器人应用概述

7.3.2 幼教领域教育机器人市场现状

7.3.3 幼教领域教育机器人需求潜力

7.4 教育机器人细分应用：基教

7.4.1 基教领域教育机器人应用概述

7.4.2 基教领域教育机器人市场现状

1、小学教育机器人

2、初高中教育机器人

7.4.3 基教领域教育机器人需求潜力

7.5 教育机器人细分应用：高教

7.5.1 高教领域教育机器人应用概述

7.5.2 高教领域教育机器人市场现状

7.5.3 高教领域教育机器人需求潜力

7.6 教育机器人细分应用：职教

7.6.1 职教领域教育机器人应用概述

7.6.2 职教领域教育机器人市场现状

7.6.3 职教领域教育机器人需求潜力

7.7 教育机器人细分应用：培训

7.7.1 培训领域教育机器人应用概述

7.7.2 培训领域教育机器人市场现状

7.7.3 培训领域教育机器人需求潜力

7.8 教育机器人行业细分应用市场战略地位分析

第8章：中国教育机器人行业消费场景及用户触达

8.1 教育机器人行业消费场景

8.2 教育机器人行业销售模式

8.3 教育机器人行业市场营销策略

8.4 教育机器人行业销售渠道分布

8.5 教育机器人行业线上销售发展

8.5.1 线上电商渠道发展概况

8.5.2 B2C电商渠道发展现状

8.5.3 直播电商渠道发展现状

8.5.4 社交电商渠道发展现状

8.6 教育机器人行业线下渠道发展

8.6.1 线下渠道发展概况

8.6.2 商超渠道发展现状

8.6.3 零售渠道发展现状

8.7 中国教育机器人行业消费行为特征总结

8.8 中国教育机器人行业细分消费市场战略地位分析

第9章：全球及中国教育机器人企业案例解析

9.1 全球及中国教育机器人企业梳理与对比

9.2 全球教育机器人企业案例分析（不分先后，可指定）

9.2.1 丹麦乐高LEGO公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业在华布局现状

4、企业教育机器人业务分析

5、企业新发展动向分析

98.2.2 美国奇幻工房Wonder Workshop公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业资质能力分析

4、企业教育机器人业务分析

5、企业新发展动向分析

9.3 中国教育机器人企业案例分析（不分先后，可指定）

9.3.1 深圳市越疆科技股份有限公司——DOBOT

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.2 深圳市优必选科技股份有限公司——优必选

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.3 深圳市创客工场科技有限公司——创客工厂

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.4 神通机器人教育集团有限公司——神通机器人教育

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.5 北京盛通印刷股份有限公司——乐博教育

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.6 上海未来伙伴机器人有限公司——能力风暴（Abilix）

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.7 上海鲸鱼机器人科技有限公司——鲸鱼机器人

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.8 科大讯飞股份有限公司——阿尔法蛋

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.9 北京康力优蓝机器人科技有限公司——CANBOT爱乐优

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

9.3.10 深圳市鑫益嘉科技股份有限公司——babateng巴巴腾

1、企业基本信息

（1）发展历程

（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务

（4）股权结构

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业教育机器人研发布局&专利技术

5、企业教育机器人品类布局&产销情况

6、企业教育机器人应用领域&解决方案

7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第10章：中国教育机器人行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 教育机器人行业PEST分析

10.1.1 教育机器人行业政策环境

1、国家层面政策/规划汇总及解读

2、各省市政策/规划汇总及解读

3、国家重点规划/政策对教育机器人行业发展的影响

10.1.2 教育机器人行业PEST分析图

10.2 教育机器人行业发展潜力评估

10.3 教育机器人行业SWOT分析图

10.4 教育机器人行业未来关键增长点

10.5 教育机器人行业发展前景预测

10.6 教育机器人行业发展趋势洞悉

10.6.1 整体发展趋势

10.6.2 监管规范趋势

10.6.3 技术创新趋势

10.6.4 细分市场趋势

10.6.5 市场竞争趋势

10.6.6 市场供需趋势

第11章：中国教育机器人行业投资战略规划策略及建议

11.1 教育机器人行业进入与退出壁垒

11.1.1 进入壁垒

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、准入壁垒

4、人才壁垒

5、资源壁垒

6、品牌壁垒

11.1.2 退出壁垒

11.2 教育机器人行业投资风险预警

11.2.1 投资风险

1、周期性风险

2、成长性风险

3、产业关联度风险

4、市场集中度风险

5、行业壁垒风险

11.2.2 风险应对

11.3 教育机器人行业投资机会分析

11.3.1 教育机器人产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 教育机器人行业细分领域投资机会

11.3.3 教育机器人行业区域市场投资机会

11.3.4 教育机器人产业空白点投资机会

11.4 教育机器人行业投资价值评估

11.5 教育机器人行业投资策略建议

11.6 教育机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：教育机器人的定义

图表2：教育机器人的两个发展方向

图表3：教育机器人的分类

图表4：教育机器人按主要研究热点分类

图表5：教育机器人产品分析框架

图表6：教育机器人应用情境分析

图表7：教育机器人行业市场所处生命周期

图表8：本报告研究领域所处行业（一）

图表9：本报告研究领域所处行业（二）

图表10：教育机器人产业链结构梳理

图表11：教育机器人产业链生态图谱

图表12：教育机器人产业链区域热力图

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表16：教育机器人不同分类的品牌代表

图表17：全球教育机器人区域发展格局

图表18：美国机器人教育的四种形式

图表19：美国教育机器人的主要研究机构代表

图表20：日本教育机器人的主要研究机构代表

图表21：国外教育机器人发展经验借鉴

图表22：2018-2023年全球教育机器人市场规模情况（单位：亿美元）

图表23：全球教育机器人行业市场前景预测（未来5年预测）

图表24：2023-2030年全球教育机器人行业发展前景预测（单位：亿美元）

图表25：全球教育机器人行业发展趋势洞悉

图表26：中国教育机器人行业发展历程

图表27：中国教育机器人市场主体类型

图表28：各投资主体投资优势分析

图表29：教育机器人行业市场供给分析

图表30：教育机器人市场行情走势

图表31：教育机器人行业经营模式分析

图表32：中国教育机器人三种收入模式分析

图表33：主流厂商教育机器人价位一览（单位：元人民币）

图表34：教育机器人行业市场规模体量分析

图表35：2018-2023年中国教育机器人整体市场规模变化（单位：亿元）

图表36：2018-2023年中国教育服务机器人行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表37：2018-2023年中国机器人教育行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表38：中国教育机器人行业发展痛点及挑战

图表39：中国机器人教育行业发展痛点分析（按对象）

图表40：中国机器人教育行业发展痛点分析

图表41：中国教育服务机器人行业发展痛点分析

图表42：全球教育机器人市场竞争格局

图表43：国外教育机器人品牌排名TOP 10

图表44：中国教育机器人市场竞争格局

图表45：教育机器人市场集中度

图表46：教育机器人行业波特五力模型分析

图表47：中国教育机器人竞争者入场进程

图表48：中国教育机器人竞争者区域分布热力图

图表49：中国教育机器人竞争者集群/梯队

图表50：教育机器人企业竞争路线/焦点汇总

图表51：中国教育机器人行业企业成功关键因素分析

图表52：中国教育机器人行业企业竞争力雷达图

图表53：教育机器人跨国企业在华市场布局现状

图表54：教育机器人跨国企业在华市场竞争力评价

图表55：海外企业在中国的竞争策略分析

图表56：全球教育机器人市场中国企业竞争力

图表57：教育机器人企业全球化布局/出海布局

图表58：教育机器人行业标准建设进程

图表59：教育机器人行业现行标准汇总

图表60：教育机器人行业即将实施标准

图表61：教育机器人行业

图表62：教育机器人重要研究机构

图表63：全球教育机器人研究数量变化趋势（单位：篇）

图表64：教育机器人研发支出规模（力度）

图表65：教育机器人研发支出占比（强度）

图表66：教育机器人科研产出-文献

图表67：教育机器人科研产出-专利

图表68：全球教育机器人市场投融资态势

图表69：教育机器人行业投融资事件汇总

图表70：教育机器人行业资金来源

图表71：教育机器人行业融资事件

图表72：教育机器人行业融资规模

图表73：教育机器人行业融资轮次

图表74：教育机器人行业热门融资赛道

图表75：全球教育机器人市场并购交易

图表76：教育机器人兼并重组阶段、方式及动因

图表77：兼并与重组事件汇总

图表78：兼并与重组案例分析

图表79：中国教育机器人行业IPO企业汇总

图表80：中国教育机器人行业IPO动态追踪

图表81：教育机器人行业成本结构/生产要素组合

图表82：教育机器人产业价值链分析图

图表83：教育机器人AI芯片市场发展现状

图表84：对教育机器人行业的影响分析

图表85：教育机器人零部件市场发展现状

图表86：对本行业影响

图表87：教育机器人原材料市场发展现状

图表88：配套产业布局对教育机器人行业的影响总结

图表89：教育机器人细分应用场景分布

图表90：教育机器人细分应用市场结构

图表91：幼教领域教育机器人应用概述

图表92：幼教领域教育机器人市场现状

图表93：幼教领域教育机器人需求潜力

图表94：基教领域教育机器人应用概述

图表95：基教领域教育机器人市场现状

图表96：基教领域教育机器人需求潜力

图表97：2018-2023年我国小学教育机器人市场容量测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表98：2018-2023年我国初高中教育机器人市场容量测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表99：高教领域教育机器人应用概述

图表100：高教领域教育机器人市场现状

图表101：高教领域教育机器人需求潜力

图表102：职教领域教育机器人应用概述

图表103：职教领域教育机器人市场现状

图表104：职教领域教育机器人需求潜力

图表105：2013-2023年中国K12课外培训行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表106：2018-2023年我国课外兴趣班教育机器人市场容量（单位：亿元）

图表107：教育机器人行业细分应用波士顿矩阵分析

图表108：中国教育机器人消费场景拆解（单位：%）

图表109：商业模式核心构成

图表110：直销与经销图解

图表111：教育机器人行业线上电商渠道发展分析

图表112：教育机器人行业线下渠道发展分析

图表113：中国教育机器人行业消费行为特征总结

图表114：中国教育机器人行业细分消费市场战略地位分析

图表115：全球及中国教育机器人企业梳理与对比

图表116：乐高集团经营状况（单位：亿丹麦克朗）

图表117：乐高教育课程体系分析

图表118：Wonder Wrokshop教育机器人的优势分析

图表119：深圳市越疆科技股份有限公司发展历程

图表120：深圳市越疆科技股份有限公司基本信息表