

2024年巴西圣保罗国际消费类电子及家用电器产品展览会(Eletrolar Show 2024)

产品名称	2024年巴西圣保罗国际消费类电子及家用电器产品展览会(Eletrolar Show 2024)
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3*3平方米/展期 光地展位:36平米/展期
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099 (仅限办公)
联系电话	18520451420

产品详情

一、展会介绍

为继续开拓我国消费类电子产品及家用电子电器产品的国际市场，扩大我国对外贸易的发展，我司将组织国内相关企业参加2024年7月15-18日举行的2024年巴西圣保罗国际消费电子及家电展(Eletrolar Show 2024)。该展会定位于消费电子、家用电器、手机通讯及IT科技、节能灯具主题，以B2B理念为宗旨，将专业渠道商和零售商作为自己的目标客户群，是目前南美地区最大的B2B贸易展。

巴西圣保罗消费电子及家电展览会，通常简称为Eletrolar Show，是拉丁美洲最大的消费电子及家电展览会之一。

Eletrolar Show展览会是一个国际性的消费电子及家电行业盛会，吸引了来自世界各地的消费电子及家电制造商、分销商、零售商、电商、代理商和行业专业人士参加。在展览会上，参展商会展示最新的电视、音响、家庭影院、智能家居、厨房电器、个人护理电器、空调、洗衣机、冰箱等等。

除了产品展示之外，Eletrolar Show还提供了各种行业研讨会、论坛和演讲活动，以帮助参展商和参观者了解最新的市场趋势和消费者需求。对于消费电子及家电行业从业者和消费者来说，Eletrolar Show是一个了解最新产品和市场动态的重要机会。

二、展出内容

1、消费类电子产品：蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、影像器材产品、MP3、游戏、存储系列产品、数码相框、移动电源、电子娱乐产品等；

- 2、个人电子产品：个人保健及个人护理产品，美容仪器及健身产品，娱乐体育设备等；
- 3、电视及家庭影院：液晶、卫星及数码电视，DVD，家庭影院，家用刻录机，HiFi，音箱，高保真系列，音视频产品，数据线等；
- 4、通讯产品及配件：移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等；
- 5、电脑及周边产品：平板电脑、笔记本、台式机、键盘、鼠标、移动硬盘、打印机、扫描仪等；
- 6、汽车电子产品：导航产品、汽车影音等相关产品；
- 7、家用电器及小家电：包括大型家用电器（冰箱，洗衣机等）、厨房家用电器（咖啡机，微波炉，绞肉机，烤箱，三明治炉，面包机，搅拌器，榨汁机，打蛋机等）、内置式厨房器件、电子家用供暖系统、家电配件及设备等各类家电产品；
- 8、家电零配件及电子元器件：压缩机，控制阀，传感器，继电器，转换器，控制器，电声器件，光电器件，加热器件，散热期间，精密元件，智能家电解决方案等家电零部件等；
- 9、厨房用品：烤盘，陶瓷餐具，不锈钢锅盆，玻璃器皿，酒杯，茶壶，金属器皿及餐具，各类餐具及配件等。
- 10、家庭用品：椅垫，床垫，地毯，书架，烛台，人造花，相框，挂钟，座椅，个性化书桌，沙发，电视柜，陈列架，各类亚麻织品及墙面装饰物，家用五金,按压开关，插座等。
- 11、圣诞礼品及装饰品：礼品、赠品、文具、箱包、节日灯饰等。
- 12、节能灯具

三、上一届数据

回顾上届

巴西圣保罗国际消费类电子及家电博览会（Electrolar Show）是目前拉丁美洲地区规模最大的消费电子及家电类专业展会。该展会由Grupo Eletrolar公司主办,每年举办一届，至2023年已连续举办17届，每年都吸引众多的国际企业在展会上展示其优质品牌及最新产品，汇集了众多行业内规模较大的各类零售商和品牌商。

2023年的展会相较于上一年有了质的飞跃。参展企业家数从200余家增加到550余家，新展商数量增长175%；展位面积36000平，增长了110%；媒体宣传推广投入高达两千三百万巴币，增长了22%。同时推出“VIP买家邀约计划”，斥巨资邀请并资助圣保罗以外的地区及中南美洲其他国家的买家来此观展。

四、展会信息

【展会名称】2024年巴西圣保罗国际消费电子及家电展(Eletrolar Show 2024)

【展会时间】2024年7月15-18日

【展馆名称】 Transamerica Expo Center , 泛美展览中心

【场馆面积】 40000平方米

【展馆地址】 巴西 - 圣保罗 - Av. Dr. M á rio Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro, So Paulo - SP,
04757-020巴西