

# 品牌产品网上被低价乱价的危害有哪些（控价必要性分析）

产品名称	品牌产品网上被低价乱价的危害有哪些（控价必要性分析）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

作为一家品牌方，我们的产品在互联网上被低价乱价的情况是非常令人头疼的。这不仅会损害我们的品牌形象和产品的价值，还会对我们的经营利润造成严重的负面影响。品牌产品网上被低价乱价的危害有哪些？

### 一、品牌产品被低价乱价的危害

1. 影响品牌形象：低价乱价使得品牌产品的价值被低估，消费者普遍认为是次品或者假货，进而对品牌产生不信任感，导致我们的品牌形象受损。
2. 价值被稀释：低价乱价会降低产品的售价，消费者会认为我们的产品是低档次的，无法体现出优质的品质和设计。这样一来，消费者对我们产品的期望值降低，对我们的产品付出的价值感也会相应减少。
3. 伤害合法经营者：品牌方的合法渠道销售商会受到低价销售的冲击，影响他们的市场份额和销售利润。这不仅对合法经营者不公平，也会导致市场秩序的混乱。
4. 减少利润空间：低价乱价使得产品的利润空间受到压缩，对我们的盈利能力造成直接的负面影响。这会限制我们进一步投入创新和产品改进的资金和资源。

### 二、品牌方常见控价方案

1. 知识产权投诉：针对侵犯品牌知识产权的行为，品牌方可以通过投诉平台侵权信息来维护自己的权益。
2. 盗图投诉：当我们的产品图片被其他平台或商家盗用时，可以通过盗图投诉来维护自己的权益。
3. 未生产投诉：当其他商家以较低的价格销售我们的产品时，但实际上并不是我们生产的产品或者生产的规格/批次等，可以通过未生产投诉来维护自己的权益。

4. 购买鉴定投诉：如果我们购买同行低价销售的产品，发现其与描述不符或存在质量问题，可以通过购买鉴定投诉来维护自己的权益。

### 三、如何预防乱价

1. 建立合作伙伴关系：与电商平台建立良好的合作伙伴关系，加强合作，共同维护市场秩序。

2. 加强品牌宣传：通过有效的品牌宣传和市场推广，提高消费者对品牌的认知和忠诚度，增加消费者购买品牌产品的愿望，从而减少对低价产品的需求。

3. 维护价格政策：制定合理的价格策略，确保产品的价格具有竞争力并保持盈利。同时，提供一些增值服务，如优质售后服务、赠品或套餐等，增加产品的附加价值，吸引消费者并抑制低价销售的冲击。

4. 提升产品品质和创新：持续改进产品的品质和设计，提高产品的竞争力和独特性。通过不断创新，让消费者认识到品牌的价值，从而愿意购买高品质的产品，而非追求低价。