

2024年上海美博会|上海美妆供应链展|上海日化展

产品名称	2024年上海美博会 上海美妆供应链展 上海日化展
公司名称	上海百文会展有限公司-CBE上海美博会
价格	2300.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市静安区南京西路993号10楼1010室
联系电话	18301740328 18301740328

产品详情

2024上海美博会 一年一届 每年5月

展会时间：2024年5月22-24日 上海浦东新国际博览中心

作为CBE中国美容博览会的三大主题展之一的CBE化妆品展扎根日化行业多年。本届CBE化妆品展展品将覆盖10大展馆，数十个主题馆，涵盖了14大类40多个细分品类，并将吸引线上线下全域近五十万人次的专业商家观展，是一场不容错过的汇聚时尚和科技、领衔趋势的化妆品行业年度盛会。

CBE中国美容博览会(简称:CBE),迄今已连续成功举办27届,是全球美妆产业链全域商贸服务平台。

作为2017-2021年连续5年登陆世界商展百大排行榜的美容展,CBE囊括化妆品展、专业美容展、CBE SUPPLY美妆供应链博览会

作为CBE特色展区之一，E5馆美甲美睫纹绣专区，一直以来为三美上下游提供着专业的贸易平台。每年，来自国内外知名美甲美睫纹绣品牌形成亮眼的品牌矩阵精彩亮相，并在现场为商家呈现热门人气产品、技术演示和服务项目。

展会同期举办亚洲美甲美睫文化节，可谓是业内美甲美睫纹绣的时尚风向标。它为业界呈现一系列集产品展示、新技术发表、行业高端论坛、美甲美睫半永久大赛、公众体验、国际交流、网红、直播、公益活动于一体的国际性细分行业的文化活动，旨在培养美甲美睫技能专业人才，传播美甲美睫行业文化教育。

专业美容主题展 (E2、E3、E4、E5、E6、E7、E8、N5) 汇聚超过300家国内外专业美容展商旗下的2000+品牌，悦碧施Natura Bissé、芭宝BABOR、法国菲茨PHYT'S、贝佳斯BORGHESE、东森自然美Natural Beauty、敷尔佳Voolga、法国LPG、恩盛、DJM、海菲秀、PARAGEL、LCN、HIGH'S、THUYA、松风睫毛、MEDSPA等共同组建全球专业美容行业的强大阵容，引领业内风向标。

专业美容展不仅满足参会者的贸易交流需求，更有悦融奖、皮肤管理师大赛、美甲美睫文化节等数十场论坛会议、大赛活动、主题评选，为业内人士创造一个分享前沿趋势、展示品牌价值的杰出平台。

CBE SUPPLY美妆供应链博览会 展览介绍

每年近300家国内外OEM、ODM和OBM企业入驻 CBE SUPPLY美妆供应链博览会，约占展商总数的30%，也是观众兴趣度较高的品类之一。OEM/ODM/OBM代工厂涵盖9大细分品类：个人护理（护肤、洗护）、彩妆、面膜、香水香氛、孕婴童、家用洗涤、口服保养品、气雾剂、冻干等。展会现场同期举办十余场相关论坛，探讨创新科学技术、原料、配方、法律法规等热门话题，展望美妆产业发展趋势，推动美妆供应链整体优化。参展企业携优选产品，为化妆品品牌决策者、新锐品牌主理人、电子商务渠道商，及寻求独特产品方案的美妆达人等提供定制化解决方案。

展品范围

个人护理（护肤、洗护）、彩妆、面膜、香水香氛、孕婴童、家用洗涤、口服保养品、气雾剂、冻干等各类美妆产品的OEM/ODM/OBM。

特色展馆

N1 -OEM/ODM/OBM

N2 -OEM/ODM/OBM、日本制造区

E7 -机械设备馆

为何参展

直面国际VIP买家和品牌潜在客户的高层决策者。

发布新产品、推广新技术、展示新工艺的精准平台。

进行品牌建设宣传、提升行业认知度的最佳时机。

尊享国内外专业买家组织计划，对接更多的贸易商机。

多渠道跨媒体的宣传支持、有针对性的行业市场推广。

入驻E7-机械设备馆。

为何参观

现场采购符合企业定向需求的品类产品。

寻找新生产模式及技术，定制开发个性差异化产品。

尊享VIP优质买家接待服务，拓展商业社交人脉。

与业界权威人士同场交流，锁定消费者新诉求。

国内外专家现场解读前沿成果，探讨行业发展趋势。

十余场OEM/ODM/OBM主题论坛，延伸贸易商机，洞察科技方向。

谁将参观

化妆品品牌方研发负责人、产品经理人、采购经理人、市场营销官；

新锐化妆品产品开发负责人、配方师、质量安全负责人、电子商务渠道商；

行业协会及媒体、KOL、趋势机构、咨询公司、数据及社交平台等。