

东莞广告审查表办理

产品名称	东莞广告审查表办理
公司名称	河南德昊企业管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:德昊财务 办理流程:全程代办, 无需到场 服务模式:一站式、一对一
公司地址	河南省郑州市中原区郑上路11号院
联系电话	18838278057

产品详情

广告审查机关先要求广告主提交营业执照和其他生产、经营资格的证明文件。这也是审查广告主是否是合法组织,其有无与其广告相关的权利能力和行为能力。广告是否合法必须以广告主的合法资格为前提和条件。只有当广告主出示了经国家工商行政管理机关核准登记的拥有生产、经营某种商品后者提供某种服务的营业执照,并根据自己要求发布的广告提供其与营业执照上核定的生产、经营范围相一致的证明后,广告审查机关对广告主的主体资格的审查才算完成。广告审查程序阶段一:承接登记广告经营者接受广告主提出的广告审查申请时,先要进行登记,对广告主的一些基本情况,如姓名、地址、广告内容及其表现形式进行登记,并按照广告法规的相关规定,向广告主收取广告主主体资格证明和广告内容及其表现形式真实性的证明材料。阶段二:初审完成承接登记后,广告审查人员开始初审工作,把广告内容及其表现形式与广告主所提供的各种证明文件或材料一一进行对照,按照广告法规进行全面审查。审查完成后,广告审查人员应提出初审意见,交复审人员进行复审。阶段三:复审初审完成后,广告业务负责人应对广告审查人员的初审意见进行复审,并根据复审结果提出复审意见。根据复审意见,决定是否准予进行该广告的代理或发布。阶段四:建立广告业务档案广告审查完成后,有关承接登记、初审、复审全部过程的记录材料应进行归档,以备查验。广告内容的审查包含以下几个方面:1、凡是承办或代理广告,都要在代理或发布之前对广告进行审查,未经审查的广告不能代理或发布。2、对广告进行审查是政府赋予广告经营者的一种法律义务。不论是广告公司还是广告媒介单位,都有权利和义务对其代理或发布的广告进行审查,这是我国广告审查制度的一个重要组成部分。3、对广告进行审查,应当按照广告管理法规的规定办,并且要收取、查验证明,建立广告业务档案。4、对广告进行审查是要保证向社会所发布的广告真实、合法,防止危害国家、社会和损害用户、消费者利益的广告表现,不得刊播、设置、张贴违反广告管理法规的广告。广告审查的程序是:承接登记;审查人员初审;广告业务负责人终审;建立审查档案。对未查验证明、核实内容的广告经营者、广告发布者,视其情节予以通报批评、没收违法所得、处以3000元以下罚款;由此造成虚假广告的,必须负责发布更正广告;给用户和消费者造成损害的,承担连带赔偿责任。广告审查的内容我国《广告法》第二十四条规定:“广告自行或者委托他人设计、制作、发布广告,应当具有或者提供真实、合法、有效的下列文件证明:1、营业执照和其他生产、经营资格的证明文件;2、质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;3、确认广告内容真实性的其他证明文件。”我们公司拥有广泛的社会人脉关系,完整、科学的质量管理体系,全程透明化的消费,无隐形收费项目,省钱省时省心的操作方式,帮各企业安全快速办理各类药品销售经营实体企业,药品经营互联网电商平台。