

# 2024中国室内乐园展-亲子乐园展-儿童游乐乐园展览会

产品名称	2024中国室内乐园展-亲子乐园展-儿童游乐乐园展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

2024中国室内乐园展-亲子乐园展-儿童游乐乐园展览会将于2024年5月隆重举行。作为广东鸿威国际会展集团有限公司的主办方，我们秉持着提供高质量、全方位的展览体验的原则，为您带来一场令人难以忘怀的乐园盛宴。

无论您是作为家长、教育者还是儿童相关行业的从业者，本次展览会都将是实现您的期望和需求的机会。以下将从多个角度为您详细描述本次展览会的精彩之处，希望能引起您的兴趣并促使您参与。

### 一、展示新亲子乐园展技术和设备。

在本次展览会上，您将有机会亲自体验到新的亲子乐园展技术和设备。各个参展商将展示各类先进、有趣的亲子乐园项目，例如室内滑梯、多功能游戏区、迷宫设施等等。这些项目将是儿童们实现身心全面发展的理想选择。

### 二、发现丰富的儿童教育资源。

本届展览会将汇集众多儿童教育机构和专家学者，他们将带来丰富的儿童教育资源和知识。您可以通过参与讲座、参观展台等方式，了解新的儿童教育趋势、学习有效的教育方法，为您的孩子提供更好的成长环境。

### 三、寓教于乐的亲子活动。

除了展示新的亲子乐园展技术和设备外，本次展览会还将举办各种丰富多彩的亲子活动。例如知识竞赛、亲子游戏、创意手工等，这些既能让家长了解儿童教育知识，又能增进亲子互动，是一次寓教于乐的全家亲子盛宴。

2024亚洲乐园及景点博览会暨第20届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2024年5月10-12日

规模：20万平方米，3000+家参展商

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A+B区

主办单位：中国文化旅游行业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志，广东省景区行业协会，海南省旅游景区协会，吉林省旅游景区协会，辽宁省旅游景区协会，安徽省旅游协会旅游景区分会，江西省旅游协会景区分会，山东省旅游行业协会旅游景区分会，河北省旅游协会，新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会，江苏省旅游协会，湖南省旅游协会旅游装备和露营分会，山西省旅游协会，青海省文化和旅游协会，河南省旅游协会，福建省旅游协会，宁夏旅游协会，北京市旅游行业协会，内蒙古自治区旅游协会，四川省旅游景区管理协会，广西旅游协会景区分会，黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA），印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI），俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA），香港游乐园及景点协会（HKAAPA），国际主题娱乐协会（TEA），国际休闲娱乐协会（IALEI），国际公园娱乐经营联合会（IFPRA），欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT），澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA），娱乐业服务及技术协会（ESTA），北美澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA），保加利亚游戏产业制造与经营同业公会，中山市游戏游艺行业协会（ZGAA），广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA），温州市教玩具行业协会

## 一、展会介绍

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，专题展区，展览范围涵盖游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道！

其中2023第19届亚洲乐园及景点博览会、2023第4届亚洲旅游景区装备博览会、2023第2届亚洲数字体育产业博览会等游乐文旅板块精品荟萃，水平再创新高，观众络绎不绝，社会反响热烈，为游乐文旅行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等方面开拓了发展新方向。

第20届亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日在中国进出口商品交易会展馆举办，展会规划展览面积13万平方米，设置6,500个展位，邀请1,500家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目管理等企业参展，预计将吸引15万观众参与；博览会同期举办数十场文旅专题相关论坛，与广大、名企大咖齐聚广州，共商共议，共谋发展大计。

2024第20届亚洲乐园及景点博览会将与景区装备、数字体育、泳池SPA、元宇宙、AR/VR、园林景观、旅居民宿、旅游车船、游艇房车等同期专题展一起，全力推动文旅行业供需在更高水平上实现发展新格局，以更好地满足消费升级带来的产业新需求。

组委会诚挚邀请您的参与！

## 二、展览范围

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

#### 4、数字体育：

.数字运动装备与器材：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

.互动体感类设备：互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

.云平台技术及智能系统：云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

.数字展示技术及设备：数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、裸眼3D、全息投影、墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

#### 5、文化旅游：

.文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

.智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

.夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

.文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工礼品等。

.配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

#### 6、VR/AR/MR/XR：

VR乐园、VR旅游、VR主题公园、VR密室逃脱、VR射击、VR影院、VR驾驶、VR地震逃生、VR火灾逃生、VR交通安全、VR职业培训、VR行业培训、VR普法教育、VR幼儿教育、VR超级教室、VR教学系统、VR全景扫描、AR眼镜、VR硬件设备、VR内容创作、VR/AR云服务等。

#### 三、展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）

#### 四、目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；

10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

更多精彩内容将在现场等待着您的到来。我们诚挚邀请您参加2024中国室内乐园展-亲子乐园展-儿童游乐乐园展览会，亲身感受我们用心打造的、精致的展览服务。期待与您在展会现场不期而遇！