

2024全球台球产业展览会-5万亿元体育运动产值

产品名称	2024全球台球产业展览会-5万亿元体育运动产值
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2024第十八届广州国际台球及配套设施展览会

2024年5月10-12日 广州·中国进出口商口贸易馆

展会面积：30000+平方米 参展商：300+ 观众：20000+人次

10万家俱乐部 150万台球数量 5万亿元体育运动产值

展会背景：

近年来，在大大小小的竞技赛事带动下，全民学台球，全国赛台球，发展势头越来越好，规模不断提升，台球俱乐部更是遍布全国。化场馆多、爱好者普及高、参与群体广，

是继足球、篮球之后受欢迎和商业价值的球类运动项目之一。随着体育产业进入稳定发展期，“体育+”成为了一种发展趋势，台球作为体育运动重要组成部分，“台球+”娱乐也成为了一种新风尚，在与娱乐相结合的同时，也推动了台球行业健康、稳定地发展。

以“球”会友，共襄台球盛会，由广东鸿威国际会展集团有限公司主办的广州国际台球展，经过17届的沉淀与积累，具备了相当丰富的运作经验与行业资源，30000+m²的大平台，为数千产业链品牌和数万全球采购商的对接发挥了桥梁作用。

展会情况：

广州国际台球及配套设施展（简称GBE）始于2007年，是亚洲地区以台球项目为主题的展览会，经过十多年的全球推广和品牌累积，GBE已发展成为全球具影响力、规模大、层次高的台球行业盛会。GBE一直致力于提升新产品、新技术、新工艺、新材料，促进四合一的应用新模式，为参展商、参观商、投资者拓展所关注的目标市场，为台球行业打造了为完整的一站式商贸采购平台，是台球行业从业者不容错过的行业盛事。

展会回顾：

5月10日，一场展品内容丰富、看点层出不穷、互动性极强的商贸视觉盛宴2023第十七届广州国际台球及配套设施展在中国进出口商品交易会展馆B区正式拉开序幕。

开展首日，便吸引了300+家参展商、20000+观众到现场洽谈采购、寻找商机。据GBE组委会介绍，本届展会再度聚焦“台球”主题，头部企业力挺支持，规模再度扩张，参展热度强势攀升，三馆联动，尽显台球风采。展会集中展示业内新潮、前沿、先进的台球用品器材及新产品、新技术、新工艺，同时发挥主办方鸿威集团多年累积的4.12亿大数据及国际商贸优势，多途径、全方面邀约全球采购商、采购团体莅临展会现场。整合台球全产业链的优质全球客商资源，提供优质的商贸洽谈环境，帮助实现供需双方需求的匹配，让参展企业在抢占海外采购商资源的同时建立全球合作新机会，赢得发展新机遇。

在展会现场，一眼望去，绅迪、奥秘、RASSON、来力、璟点、利百文、康溪盛世、KK/百能、FURY、星爵、Jowers、健英、DZS、天工、御立/球坦克、威灵格、由甲、瑞驰、发发/爱派森、DYNASPHERES、6811、GBA、星伯锐等一众行业品牌早已人满为患，吸引着无数热衷于台球的观众，各式新款的台球桌、太空碳纤维台球杆科技感十足，一改传统制作，高密度台尼打感流畅顺滑，大型连锁加盟台球俱乐部运营加盟前所未有，还有精雕细琢的皮头巧克，球杆盒等等，无一不是别具一格的匠心制作，散发着浓郁的台球气息，令参观者深陷其中，无法自拔，让人尽情享受其中。

锐胜携新品哥特王朝强势来袭，其灵感来源于歌德教堂的屋顶，从设计到选材制作出品氛围灯，打破传统中式球台独孤一味的造型。

此外，展商们也在展位设计上突显了更多的创意和个性化，为观众带来了更为独特的体验。战云展位不仅展示了先进的科技产品，更是融入了时尚元素和活力气息，让人仿佛置身于别具一格的现代空间。而GDM则打造出了一个宁静舒适的度假区，为参展者提供了放松身心的好去处。这些展位设计不仅彰显了企业的实力和品牌形象，更为展会增色不少，成为了一道亮丽的风景线。

除了台球桌、台球杆、台球板、台球布等传统台球用品之外，今年的GBE可谓热闹非凡，畅游展馆，各种有趣的互动比赛接踵而至，大咖云集，花样百秀，不仅能通过比赛赢得神秘大奖，又能近距离接触喜欢的球星、锻炼台球技巧。

在JFLOWERS展位上，与菲律宾天王级人物艾夫仑·雷耶斯一样作为台球届传奇的艾尔“珍珠”史翠南现场炫技，高超的球技让球友直呼“过瘾”。

港星李子雄空降伯爵展位星光熠熠，弗洛里安·科勒、克里斯·梅林在御立球坦克展位与球友零距离接触。

值得一提的是，时隔3年，“台球一哥”丁俊晖再次霸气捧杯世锦赛，上演归来，人

民日报、央视、世界台联均发声祝贺。在天工展位和独牙展位上，丁俊晖与现场球迷亲切互动，据GBE组委会介绍，这也是他次亮相GBE展会现场。

康溪盛世作为赛事推广行家，本次联手立利百文缔造台球视觉盛宴，“准神”郑宇伯、“楚霸王”楚秉杰、“疯狂的石头”石汉青、“冷面杀手”李博、“机器猫”李赫文、“机械臂”

雷镒玮、中式台球女子世界冠军白鸽、“台球公主”王也、“女武神”唐春晓、“海浪”禹龙海、“惊涛骇客”于海涛、“红色轰炸机”吴浩、“台球少女”张沐妍等球员在展位开展球迷活动，聚集了大量观众的热情参与。

对决，现场直播对抗。在虎牙展位上，范争一携手肖国栋亮相揭幕式表演赛，参观者化为球迷，不时爆发出惊叹的声音。

党金虎、柯秉中、柯秉汉、韩雨、史天琪亮相锐胜展位。

还有马海龙、张沐妍、邱炮谋、李宝杰、潘蓝天、陈尧栋、牛壮、刘洋、陈思明、朱子睿、阿不拉江·尼牙孜、张荣麟、马志宇、王思诺等倾情助阵，展会现场引发一波又一波狂热潮涌！随着体育产业进入稳定发展期，“体育+”成为了一种发展趋势，台球作为体育运动重要组成部分，“台球+”娱乐也成为了一种新风尚，如以台球为背景的时装秀、咖啡厅、餐厅等等，都在运用“台球+”的理念，从而让传统体育项目更具新意和吸引力。而台球俱乐部的发展也不断升级，现代化的装备和便捷的服务让更多人可以深入参与到这项的运动中来。

展会安排：

GBE2024秉承与时俱进理念，将再次起航，继续集中展示业内新潮、前沿、先进的台球用品器材及新产品、新技术、新工艺，为凝聚精英智慧与高新科技的新产品企业提供佳的展示推广平台，助力行业健康发展，为台球行业盛事增添辉煌！GBE2024将于2024年5月10日-12日在广州举办，期待与您的再次相见！

展会优势：

1 满足亚洲市场，互动全球产业

展会立足中国，辐射全球，利用强大市场需求和资源优势，在全球具活力的台球制造中心地带为台球行业打造了为完整的一站式商贸采购平台，

为您展现台球产业盎然生机。

2. 突出平台优势，发挥全球效应

3. 主办方是为国际水准会展集团，博览会各环节，均配备相应职能部，提供服务；集团17年办展经验，海量B端数据库，运用大数据分析匹配，提高展会成交率；会展集团位于珠三角制造基地广州，具备地域和企业双品牌优势。平台优势，发挥全球效应。

4. 并举多种措施，保障高效服务

5. 会展与国内外机构合作，并联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应。

6. 展品范围：

台球用品：台球桌、台球杆、台球板（石板）、台球布、台球、球杆盒、皮头、巧克、专用手套、台球灯、台球篓、三角架、球台五金配件、洗球机、计费系统、计分器、俱乐部运营管理系统等。

相关产品：桌上足球、空气球台、沙狐球、开伦、乒乓、室内高尔夫、飞镖、台球竞技、游戏桌、扑克桌、电玩系列、酒吧用品等。

参展收费：

境内企业：标准展位：12800元/个 境外企业：2800美金/个

境内企业：光地展位：1380元/平方米 境外企业：300美金/平方米

注1：凡净地展位，组委会按50RMB/m²收取净地管理费。

注2：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、二把折椅、二盏日光灯、

中英文楣板、展台铺满地毯，其它设施客户可自备或提前申请租用。

注3：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修。