

# 慈善基金会如何做网络推广

产品名称	慈善基金会如何做网络推广
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

新浪微博是由新浪网推出，提供微型博客的服务网站。推广策略：新浪微博以内容运营为基础，用户可通过多种渠道发布内容。网络媒体优势得天独厚，微博的兴起，使国内网民拥有了属于自己的独立空间。

新浪网广告投放形式：

微博广告投放主要有4种方式：

(1) 开屏广告：开屏广告在很多的APP之中，都会有此类广告形式展现。在打开APP的一瞬间，全屏展示，具有高曝光率，且每打开一次微博的受众，都能够看到。在打开APP的一瞬间，全屏展示，具有高曝光率，且每打开一次微博的受众，都能够看到。

(2) 博文推广：在发送的博文中点进内容页，在博文的下拉菜单中找到推广博文，然后就可以根据需求

(3) 微博信息流广告：可以利用多种短视频方式，展现样式原生，将原生内容融入信息流中，账号关联强聚粉

(4) KOL短视频广告：博主将产品和商品相关的微博内容，在博主粉丝的账号中推送，属于你的品牌或者

新浪微博广告投放优势。

具有四大优势：

1、海量用户。微博比普通广告投放更能准确地集中目标群体，微博广告覆盖面更广，告知性较强。

2、微博的互动性较强。使用微博可以让消费者和企业有更紧密的互动。微博广告通过与粉丝与博主的互动，选择媒体有一定的参考价值。

3、精准度。通过用户的兴趣爱好，观看习惯推送一些相关内容，可以大幅地提升用户的兴趣程度，增强用

4、高效转化。微博用户认可程度高，用户对平台的认可程度是会影响到用户的转化率的，平台不断优化用户体验，有效地提高了用户对平台的认可程度，投放广告的效果一般来说都很好。