

消费或充值返利？永倍达模式了解吗？

软件系统搭建+微三云科技+天津铸源运作模式，微三云麦超解读

产品名称	消费或充值返利？永倍达模式了解吗？软件系统搭建+微三云科技+天津铸源运作模式，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

消费或充值返利？永倍达模式了解吗？软件系统搭建+微三云科技+天津铸源运作模式，微三云麦超解读

重要介绍：

微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300 余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式。

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商

业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全
职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务
过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案
及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一
步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系
方式！

天津铸源运作模式+前端引流+商城返利模式+电商模式

zui近不少客户朋友咨询永倍达这个企业的运营模式和机制是怎么样的，下面我们来聊一下永倍达的
商业模式和运营情况：

永倍达于2020年3月13号正式上线，平台入驻已有700多家企业，商品近20000种，其中有很多都是我们大
家非常熟知的品牌，不仅有国内的著/名品牌、更有很多国际上的一线大/牌。到今年年末，入驻商家会
增长到上千家，产品种类增加到5万种以上。注册永倍达电子商城会员，消费后能获高额返利；会员年入
几百万、上千万；系统领导人更是年入上亿。”3月28日，在浙江省湖州市“永倍达三周年”万人会议结
束后。

据市场公开互联网了解到，永倍达目前累计zui近百亿流水，永倍达是天津铸源健康科技集团有限公司
旗下的子公司。我了解到铸源集团它本身是直销企业,在商务部有正规的直销牌照。不过直销企业其实是
也是很常见的。大家可能不知道,我们熟悉的东阿阿胶、康宝莱、雅/芳、无限极等等都是直销企业。到今
年年末，入驻商家会增长到上千家，产品种类增加到5万种以上。该平台通过开设线下体验店、线上电子
商城的方式展示商品、发展会员，开展消费返利活动。其主要手段有：消费或充值返利、发展会员得提
成、吸收本地企业入驻等。永倍达经理级别会员可获得多种报酬，具有交入门费、发展下线、团队计酬
等特征。

互联网公开信息获取到模式机制

天津铸源运作模式如下:

一、基本情况

该平台运营模式为通过开设线下体验店、线上电子商城的方式展示商品、发展会员，开展消费返利活动。其主要手段有：

(一)消费或充值返利。对外宣称消费或充值2600元即可成为会员并享1.5倍返利，1年半返完，但实际没有期限限制。

(二)发展会员得提成。商家或会员推荐顾客充值2600元，奖励3%提成，推荐越多提成比例越高，提成档次分为13级，分别享受1-31%提成比例，鼓励商家或会员拉人。提成为积分，若提现扣10%，引导会员重复消费。

(三)吸收本地企业入驻。本地企业缴纳3.9万元保证金即可入驻电子商城，将产品上架商城“优选购物”板块。入驻商家很多被发展成了充值并享受1.5倍返利的直销会员，并发展下线、拉人加入。

天津铸源健康科技集团有限公司网站曾在2022年3月4日发布《公告》，对网上流传的“投资2600元，在一年半时间内返3900元”的活动进行解释，“在我司购买产品累计消费满2600元，68天以后公司根据销售额回馈消费者消费券，回馈的消费券可以兑换我司产品，不能提现。回馈的消费券zui多不超过消费金额的1.5倍”根据永倍达经理级别会员描述，在铸源集团旗下永倍达电子商城消费2600元或多份2600元后可成为会员，获得消费返利，消费单数越多代、理级别越高，返利也越多。代、理级别达到15级，通过发展人员加入、自己反复消费可拿到分红奖、推荐奖、提成奖等多种报酬，具有交入门费、发展下线、团队计酬等特征。

永倍达经理级别会员：“我敢保证：你干这个两年比打工四五十年赚得多”

四、模式详解

一、静态分红奖金1.5倍

消费公司2600元的高端产品，即可参与企业利润分配至3900元截止，68天后每月8、18、28日发放分红(平均每次65元左右*3次=195元左右/月)

13个月左右回本21个月左右分红至3900结束。

多消费多分红

消费5200元，每月390元左右，到7800止;

消费2.6万元每月1950元左右，到3.9万元止;

消费5.2万元每月3900元左右，到7.8万元止;

消费30万元21个月左右回50万元，净赚20万元，高端产品免费用。

二、推荐奖金3%

推荐顾客消费一单奖励3%提成，即 $2600 \times 3\% = 78$ 元(假如张三消费10单26000元，推荐人只拿一个78元，剩余9个78元归张三拿)

三、提成奖金:

1%~ 31%

每个会员ID按总业绩计算级别，提成奖金等级比例

四、管理奖1%

五、董事分红4.5%

六、海外拓展1%

以上是天津铸源运作模式。根据上面的图片，我们可以看出属于典型的商城消费返利的模式

了解更多互联网资讯。开发DAPP，小程序,app，商城系统等欢迎联系小编领取更多详细资料。

扩展阅读：

微三云科技成立于 2013 年 8

月，总部位于广东东莞，东莞独栋五层办公楼设有技术中心和电商培训中心。我们的 slogan"专注电商软件研发"，为国内主流电商平台商家提供商品管理、运营管理、数据分析相关的 SaaS 产品，在此基础上提供供应链竞争性货源、业务培训等增值服务，帮助商家降低运营成本，提升经营效率。微三云提醒，运营的商业逻辑根本不是靠沉淀资金来补前面推广者收益的，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹 还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，尽量合计没有泡沫的卖产品出货机制，一个平台是处于盈利状态的，也许他的一些行为可能看上去不那么合理，但还是可以正常运营的。