

将环保和经济利益相结合的新模式解析：中碳模式？电商系统+商业思维+技术服务，微三云平台运营

产品名称	将环保和经济利益相结合的新模式解析：中碳模式？电商系统+商业思维+技术服务，微三云平台运营
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

将环保和经济利益相结合的新模式解析：中碳模式？电商系统+商业思维+技术服务，微三云平台运营

重要介绍：

云平台 OS 预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开

发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档，微三云系统具有 0 100 多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模

式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢

拍系统，消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式均可购买标准系统或者源码定

制开发，可支持对接第三方商城、第三方 ERP、第三方订单分佣，第三方 APP

中碳模式赋能平台+电商平台+讲模式讲方案

近年来，随着环境保护意识的提高，绿色消费成为一种趋势。当绿色生活、低碳发展成为社会发展的主流，电商平台应该如何与绿色、低碳相结合？应该如何利用这一发展潮流寻找平台的发展机会？中碳模式应运而生，旨在让每个人都能参与到绿色消费中来，并从中受益。让我们一起看看中碳模式是如何做的。

什么是中碳模式？

这是对于中碳融通平台模式的简称。中碳模式是一种创新的商业模式，通过让用户购买草地、林地，在购买过程中赚取碳积分收入，让用户能够在绿色消费中获益。同时，该模式还通过分享奖励机制激励用户快速发展，为平台增加流量，推动平台的持续发展。

中碳模式的核心思想

让用户购买草地、林地，并在购买过程中赚取碳积分收入。这些草地和林地将由平台负责管理和保护，确保其生态环境的可持续性发展。用户不仅可以享受到自然风光和绿色生态环境带来的精神愉悦，还能通过持有这些土地赚取碳积分收入。

中碳模式的作用

碳积分是一种衡量个体对环境贡献的指标，它是基于碳排放量计算得出的。用户购买草地、林地后，平台将根据土地的面积、植被类型等因素计算出对应的碳排放量，并将其转化为碳积分。这些碳积分可以用于兑换各种商品或服务，如能源、出行、餐饮等，从而使用户在绿色消费中获得实际的经济回报。除了让用户在绿色消费中受益外，中碳模式还通过分享奖励机制激励用户快速发展，为平台增加流量，推动平台的持续发展。

用户可以通过邀请他人购买草地、林地来获得额外的碳积分奖励，这不仅帮助用户扩大自己的碳积分收入，还可以帮助平台吸引更多的用户，增加平台的知名度和影响力。中碳模式的出现，为广大用户提供了一种全新的绿色消费方式。

通过参与中碳模式，每个人都可以成为环保事业的贡献者和受益者。此外，该模式的分享奖励机制也为用户提供了一个实现自我价值的机会，通过快速发展，不仅可以增加自己的收入，还可以为平台的持续发展做出贡献。

那么中碳模式到底怎么玩？我们来介绍一下：

玩法介绍：

免费方案：

一人玩：每日完成任务，一年可兑换10次1级林地+8次2级林地，预计收入400以上碳积分

五人玩：一年可获得400x5个人=2000以上碳积分

纯收入：2000x50%(手续费)x40元=40000/年以上收入

兑换土地方案（兑换2级林地为例）：

一人玩：兑换2级林地100碳积分，每日完成任务，一年可兑换85次2级林地，预计收入3000以上碳积分

纯收入： $3000 \times 70\% (\text{手续费}) \times 40 \text{元} = 84000 / \text{年}$ 以上收入

五人玩： $84000 \times 5 = 420000 \text{万} / \text{年}$ 以上收入

注：1碳积分=40元

土地收入：

草地：注册赠送碳积分，总产出30，周期60天，注册赠送收入率

一级林地：赠送30碳积分，总产出39，周期30天，收入率30%

二级林地：赠送100碳积分，总产出135，周期30天，收入率35%

三级林地：赠送200碳积分，总产出315，周期45天，收入率57%

四级林地：赠送500碳积分，总产出800，周期45天，收入率60%

五级林地：赠送1000碳积分，总产出1800，周期60天，收入率80%

注：分享拿两代收入，下一级10%，下二级会员5%（如：A分享B购买，B升级五级林地，每日产出45碳积分，那么A拿B每日收入的10%也就是 $45 \times 10\% = 4.5$ ）

等级手续费：

普通会员：手续费50%

一星会员：有效直接分享3人，活跃值达到30，手续费40%，团队手续费分成25%

二星会员：有效直接分享5人，活跃值达到50，手续费35%，团队手续费分成20%

三星会员：有效直接分享10人，活跃值达到100，手续费30%，团队手续费分成15%

四星会员：有效直接分享20人，活跃值达到200，手续费20%，团队手续费分成10%

手续费分成举例：A分享B，B分享C，A是四星会员，B是二星会员，C是三星会员，C兑换100碳积分手续费30%，B级别小于C，B无收入，A获得 $30 \times 10\%$ 碳积分分成，若B升级到四星与A同级别，B将获得 $30\% \times 10\%$ 分成，A将获得 $30\% \times 10\% \times 10\%$ 分成

活跃值：

自己升级：一级林地活跃值+1，二级林地活跃值+10，三级林地活跃值+20，四级林地活跃值+50，五级林地活跃值+100

直接分享会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+4，三级林地活跃值+8，四级林地活跃值+20，五级林地活跃值+40

二级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+3，三级林地活跃值+6，四级林地活跃值+15，五级林地活跃值+30

三级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+2，三级林地活跃值+4，四级林地活跃值+10，五级林地活跃值+20

四级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

五级林地：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

星级与活跃值：

升级：会员分为5个级别，升级会员需要直接分享会员与活跃值同时满足，活跃值取决于自己或下1-5级会员升级土地决定。

降级：下级会员或自己购买草地林地可增加活跃值，若会员草地林地到期后活跃值会对应减少，比如你目前是4星会员，若会员或自己土地到期，你的活跃值会对应减少，你的级别也会随之掉到对应等级。

通过以上详细介绍我们可以看出，中碳模式是一种运行逻辑非常严谨的机制。其有序的身份等级机制、土地收入机制、手续费机制与活跃值机制都能够有效地帮助用户快速融入平台，并达成平台的条件从而升级、赚钱。

许多平台被市场淘汰都是因为运行逻辑不够严谨，模式制度浮于表面，但中碳模式就不会出现这些问题。因此，如果你想要创业，想要经营一个能长久稳定发展的平台，那就选择中碳模式吧，你一定能获得意想不到的效果！

小编从事电商行业多年，市面上现有的商业模式基本都玩过，也对其背后的底层逻辑非常熟悉。为什么小编要为大家介绍中碳模式呢？就是想给创业的老板们一点小建议，以小编多年的工作经验来看，中碳模式发展潜能无限，非常适合创业者去尝试。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到

合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

目前市面上的SOMS没有SOS底层。微三云基于长远考虑，先做了云平台SOS零售数字化底层操作系统，然后在操作系统之上深入研发SOMS应

用。

优势在于，品牌企业以后可以基于云平台SOS操作系统这一底座继续搭建各种不同类型的交易商城和其他个性化应用，比如C2C商城系统，

CPC官网商城和B2B经销采购系统等各类企业应用，其底层能力是和SOMS相通的，数据也是天然打通的。

微三云系统具有0300多种应用模式供选择，尤其思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，全民拼购模模式、泰山众筹模式，推三返

一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享IWIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速mm秒杀寄售模式，社

交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式是最新开发的。