

# 上喽.裕霖直播基地 丝路电商实践基地 外高桥直播基地

产品名称	上喽.裕霖直播基地 丝路电商实践基地 外高桥直播基地
公司名称	商颐房地产咨询（上海）有限公司
价格	2.00/件
规格参数	
公司地址	上海市外高桥自由贸易试验区富特西三路77号
联系电话	021-60107351 13641824105

## 产品详情

上喽.裕霖直播基地

互联网时代您的营销顾问

更懂中国企业互联网需求的营销服务管家

上海视叠文化传媒有限公司

上喽裕霖直播基地

地址：上海市外高桥富特西三路77号

视叠传媒团队架构

商务团队——整合推广需求，新产品时间测试，及时了解竞品/大盘动态

运营团队——每日提供分日报表，每周提供周报，内部数据共享及反馈，对接KOL/KOC，确保内容/直播项目高效执行

视频团队——视频拍摄剪辑，脚本撰写等，落地页设计

内容团队——提供时下热点内容，内容加热及反馈

视叠传媒服务理念

创造价值而不仅是传递价值，我们致力于让社会化媒体变得更有价值。

理论与实践并行，在实践中不断突破与创新，运用互联网的创新思维为客户提供每一次服务。

在日常服务中，我们积极进取，不断努力，为客户创造更大的价值。

我们与客户坦诚相待，用积极的态度面对每一件小事，用赢得信赖。

## 八大业务模块

创意设计+品牌咨询+短视频内容制作及运营推广+社会化媒体营销+重点推荐媒介资源系列+上海包盘媒介资源+媒介策略与购买+系统开发App/小程序

### 系统开发

视叠传媒系统业务：为客户提供APP，分销+社交商城，小程序等系统软件开发

#### 01、多屏互动

PC、平板、手机等多屏互动策划与执行

#### 02、营销活动

移动互动营销活动策略与执行

#### 03、平台开发

新型移动平台的开发

### 品牌咨询

视叠传媒品牌业务内容主要为客户提供全方位的品牌策略咨询服务

视叠传媒自主品牌管理系统 品牌C位5感模型

品牌定位——C位满足感

视觉符号——C位注目感

新零售——C位体验感

品牌互动——C位参与感

品牌口碑——C位认同感

### 创意设计

视叠传媒主要业务板块，负责客户的品牌形象建设和传播脑洞开发

业务内容——品牌视觉、创意、营销物料

视叠传媒创意——感知、头脑风暴、定制

### 媒介策略与采购

视叠传媒旗下传媒主要业务板块，为客户品牌传播提供媒介全渠道的策略指导和采购服务

以资源为支撑

以央视和主流卫视为核心的传统视频资源，以门户垂直领域为核心的有效媒介资源，以OTV、digital展示、流媒体等为核心的新媒体资源

以技术为核心

以投放为目标的广告受众行为监测技术，以广告投放效果评估为目的的广告投放监测技术，以跨媒体投放为目的的媒体多维度分析及计算模型技术

社会化媒体营销

视叠传媒旗下传媒IICC社会化营销模式

洞察——发现目标人群，生活方式和关注热点，网络社交媒体使用，品类品牌消费，未满足的需求

内容——什么话题，什么活动，让目标人群认同内容，有看头的内容，能让目标人群共鸣

互动——找到痛点与他们互动，以目标人群喜欢的方式，结合他们所关切的

渠道——渠道的选择和整合，渠道筛选方法，渠道整合（生态系统），监测优化和效果（KPI）

短视频内容制作及运营推广

视叠传媒旗下短视频业务服务内容和范畴

账号运营+内容智造+粉丝经济+互动项目

短视频内容制作及运营推广

视叠传媒旗下短视频团队服务内容之图文创作

软性植入+测评+长草推荐

短视频内容制作及运营推广

视叠传媒旗下短视频团队服务内容之视频创作

拥有强大的生活时尚，内容创意与制作能力，多家视频网站美妆时尚，频道特邀专题合作，360°全覆盖的内容分发渠道

01.编剧，编排创意灵感

02.剧本撰写，度身定制每一条视频

03.导演监制，高度呈现创意

04.后期成片，锦上添花呈现完美视觉

## 服务8大优势

10年历程成就无数经典案例

策略、创意、制作、媒介、采购与执行一站式服务

创意设计、全案代理、品牌传播荣誉100+

创意、影视制作作品1000+

央视、6大主流卫视及主流视频媒体的深度战略合作

软件系统开发更，App开发/小程序/分销商城

国内的数字化互动传播精英团队

上海媒体自有包盘资源

## 6大服务组织

整合品牌全案供应链资源，提供定制服务

品牌咨询公司——品牌策略、媒介策略、推广策略

媒介支持团队——媒体计划与购买、投放效果监测、媒体评估及推荐

系统开发团队——App开发服务、分销商城开发、微信小程序开发、其他系统软件定制开发

创意设计团队——品牌视觉创意、营销物料设计、数字化传播创意

社会化营销团队——视频媒体投放、社会化媒体营销、网络广告执行

影视制作团队——广告片拍摄、微电影拍摄、企业宣传片

## 视叠传媒的DNA

目标消费者+准确的+解决方案+全网渠道

## 我们的作业流程

品牌策略计划，营销推广计划，媒介计划

广告投放，TVC上线、互动传播

品牌跟踪调研报告，创意效果调查分析，优化媒介实施方案

收视率跟踪分析，网络广告前后端监测，多屏广告投放监测