

激励用户快速分裂，中碳模式搭建吗？

系统搭建/平台运营+微三云科技+ 新模式新玩法，微三云模式设计

产品名称	激励用户快速分裂，中碳模式搭建吗？ 系统搭建/平台运营+微三云科技+ 新模式新玩法，微三云模式设计
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

激励用户快速分裂，中碳模式搭建吗？系统搭建/平台运营+微三云科技+ 新模式新玩法，微三云模式设计

前文引言：微三云分享：市场的模式变的非常快，风口也经常变，一个新模式几个月就过时了，如果你只是买一个风口模式，那么你很有可能做不大，因为风口一过你的系统就要瘫痪了，你需要选择一个功能模式更新开发得非常快的技术公司合作，比如微三云系统具有 100 多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，

这样你的系统能保持lingxian与市场，这样项目就会越做越大，会员越来越多，赚钱也越来越容易。从零售数字化的发展趋势和已经得到验证的成功模式，我们不难发现，集团型企业应该统一规划旗下所有子品牌和零售业务的数字化系统，从而无限接近理想中的数字化目标。如，多场景融合，多渠道打通，多业务串联，多部门协同，以及集团的 IT 数字化能力的多品牌复用。曾经一个品牌一套系统，一个业务一套系统，一个部门一套系统的局面需要尽快转型升级。此外，集团的数字化转型最终要从系统建设走向能力沉淀的阶段。将共通的能力模块和资源，在集团层面进行中台化的沉淀和复用。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

绿水青山就是金山银山，在这个支持绿色生活、低碳生活的大环境中，许多平台商家都看到了绿色消费的新商机，纷纷加入绿色消费的赛道。然而，一头扎进绿色消费的赛道是不可取的，我们应该先思考，电商与绿色消费如何结合？如何融合？先为平台的未来做一番规划，平台才能更有效地往前走。进入新时代，绿色生活、低碳发展成为社会发展的主流，也是未来生活方式的趋势，面对这一趋势，电商平台应该未雨绸缪，提前布局，思考电商平台应该如何与绿色、低碳相结合，思考如何为消费者提供更加低碳绿色的产品？利用这一发展潮流寻找平台的发展机会？

基于这一现状，电商行业研发出许多新模式，在这之中，中碳模式引起了大家的关注！

中碳模式是怎么玩的？我们详细介绍一下：

首先，我们需要了解一下什么是中碳模式？

简单说，中碳模式源于中碳融通平台模式，中碳模式通过让用户购买草地、林地，然后在购买过程中赚取草地、林地的碳积分收入，实现用户能够在绿色消费中获益。除此以外，模式的分享奖励机制也能激励用户快速分裂，从而为平台增加流、量，提、升业绩，推动平台持续性发展。

玩法介绍：

I 完成平台任务，兑换草地/林地

I 草地/林地可以赚碳积分，碳积分可以转换现金

I 1碳积分=40元

土地收入：

草地：注册赠送碳积分，总产出30，周期60天，注册赠送收入率

一级林地：赠送30碳积分，总产出39，周期30天，收入率30%

二级林地：赠送100碳积分，总产出135，周期30天，收入率35%

三级林地：赠送200碳积分，总产出315，周期45天，收入率57%

四级林地：赠送500碳积分，总产出800，周期45天，收入率60%

五级林地：赠送1000碳积分，总产出1800，周期60天，收入率80%

注：分享拿两代收入，下一级10%，下二级会员5%（如：A分享B购买，B升级五级林地，每日产出45碳积分，那么A拿B每日收入的10%也就是 $45 \times 10\% = 4.5$ ）

等级手续费：

普通会员：手续费50%

一星会员：有效直接分享3人，活跃值达到30，手续费40%，团队手续费分成25%

二星会员：有效直接分享5人，活跃值达到50，手续费35%，团队手续费分成20%

三星会员：有效直接分享10人，活跃值达到100，手续费30%，团队手续费分成15%

四星会员：有效直接分享20人，活跃值达到200，手续费20%，团队手续费分成10%

手续费分成举例：A分享B，B分享C，A是四星会员，B是二星会员，C是三星会员，C兑换100碳积分手续费30%，B级别小于C，B无收入，A获得 $30 \times 10\%$ 碳积分分成，若B升级到四星与A同级别，B将获得 $30\% \times 10\%$ 分成，A将获得 $30\% \times 10\% \times 10\%$ 分成

活跃值：

自己升级：一级林地活跃值+1，二级林地活跃值+10，三级林地活跃值+20，四级林地活跃值+50，五级林地活跃值+100

直接分享会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+4，三级林地活跃值+8，四级林地活跃值+20，五级林地活跃值+40

二级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+3，三级林地活跃值+6，四级林地活跃值+15，五级林地活跃值+30

三级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+2，三级林地活跃值+4，四级林地活跃值+10，五级林地活跃值+20

四级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

五级林地：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

众所周知，抓住经济新方向就相当于抓住成功的机遇。

为什么马云可以创建淘宝？不正是因为他在当时精准抓住了电商发展的机遇？

如果你也想要创业，如果你不想盲目跟从现有的电商主流模式，那么以绿色消费为主旨的中碳模式就是你的zui佳选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，拥有非常丰富的经验，经常为业内老板提供专业上的建议。今天小编在这里给大家透透风，中碳模式即将大热，感兴趣的老板千万不要错过！小编手里还有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解模式或寻求合作的老板都可向小编留言哦！

拓展阅读：微三云现已开发完成众多创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系

统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，帮助平台老板更轻松线上做平台轻资产创业。

团队实力:产品+技术+测试+客服一体化化服务；主要的优势是提供方案优化，支持yongjiu性升级。

.我们更懂你；我们是一家有实体基础的互联网公司，本公司从13

成立到现在，对各个行业的销售渠道和模式都非常了解，帮很多企业开发

了各式各样的方案，合作的客户来自全国各地，帮客户解决了很多问题，从公众号普通商城从 2013 年开发到现在的分销系统定制，市场在更新，我们也在进步，我们也在思考技术的研发。

.我们更专业:不管时代怎么变，我们都可以随机应变。一直被模仿，从不被超越..广州 z 专业微商分销系统平台开发 z 早 z 专业的微商分销系统平台，强大的运营及技术团队，保障目前这几万多户微分销付费客户的稳定运营，每周迭代，推成出新成为使命。