

为传统电商平台增添直播功能：直播App开发？软件开发服务+电商运营，微三云技术服务

产品名称	为传统电商平台增添直播功能：直播App开发？软件开发服务+电商运营，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为传统电商平台增添直播功能：直播App开发？软件开发服务+电商运营，微三云技术服务

前文解析：

微三云 软件在实际的项目质量管理中，除了软件开发敏捷项目小组采用的测试驱动开发、多环节的集成测试以及系统测试等一系列的质量kongzhi过程

外，还增设了围绕客户需求和期望的质量保证过程（Software Quality Assurance，简称 SQA）。目的是验证在软件开发过程中是否遵循了微三云

软件提倡的绿色信息化设计理念和其代表的 R 6R 服务标准。A SQA 过程大致包含了以下几项活动：

1 1 . 明确界定项目用户质量期望值& & 范围

根据与客户签订的合同功能需求表，明确制定客户期望值和具体 A SQA 计划。

2 2 . 软件开发过程的 A SQA 活动审查

A SQA 活动评审的软件开发过程主要有：迭代计划和过程跟踪、软件开发需求分析过程、软件设计过程、软件开发实现和单元测试//集成测试//系统测

试过程、项目迭代交付过程等。

33 . 评审迭代软件开发交付的过程结果

采取多种操作用户角色模拟或角色调研的方式，评审需要交付给客户的过程结果包括了：软件原型、界面 UI、需求故事卡片、软件开发计划等方案

设计确认环节的工作结果。

44 . 参与敏

直播App开发咨询 + 社交互动 + 云视商知识付费系统+技术服务

一、直播系统搭建：

" 网页直播系统 " 和 " 手机直播系统 " 可以合并 (PC端 + 手机APP端) ，也可以单独搭建 (仅PC端 / 仅手机APP端)

1、微信端H5观看

微信端可直接访问，手机即可观看在线直播；

2、手机直播系统

搭建手机端的直播APP，类似斗鱼熊猫tv等直播APP；

3、其他分享渠道观看

分享至微博、QQ、浏览器，手机端可直接访问观看直播；

二、直播系统类型：

1、娱乐直播系统

全新娱乐直播平台，三级分销、多人互动连麦等功能，更多流/量变现方式，加速实现泛娱乐直播；

2、游戏直播系统

多款游戏，多种变现方式，在游戏平台的基础上增加了交流互动性，全方位提供平台竞争力；

3、直播电商系统

直播电商，这是一个区别于电商直播的概念，在直播互动的基础上增加了电商广告位功能，大大降低中小主播的收入风险；

4、电商直播系统

为传统电商平台增添直播功能，更方便全面的让商家展示商品，提高商品点击转化率；

三、产品优势

1、人脸识别sdk

可接入成熟稳定的人脸识别SDK，提供近百款动态贴纸及滤镜素材，支持个性化定制；

2、后台自动切换CDN

管理后台可根据需求接入不同CDN服务商，轻松实现全球化直播系统搭建；

3、系统分布式搭建部署

采用动静分离，分布式搭建部署技术，安全稳定，支持直播系统百万级高并发；

4、手机录屏直播

率先推出手机录屏直播功能，边玩手游边直播，带来手游直播新体验；

5、超低延时

系统稳定不掉线，带给玩家流畅的游戏体验；

6、多终端接入

支持PC、Android、IOS、Html5页面等多终端游戏接入；

7、快速上线

游戏免费搭建部署，助您快速上线运营；

8、售后无忧

完善的售后服务团队，为您提供一年的售后服务。

直播系统开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

微三云云视商/知识付费/教育直播/商学院/系统功能介绍

一、知识付费变现系统——云视商系统介绍

微三云云视商系统，采用直播、视频、软文、电台、音频等多种方式呈现，解决了模式单一问题，还有多种不同专业行业领域的知识付费系统，云视商知识付费内容在线教育直播商学院系统可轻松实现在线直播网络授课、直播带货、网红打赏，课程互动、课程回放、课后社群互动、作业签到、在线考试、知识付费、课程售卖、课程会员销售及推广奖励等功能。与传统付费知识平台不同，云视商平台不仅开设了知识专栏、资源售卖、广告投放、打赏奖励、用户增值收费等，还打通了电商系统，通过为电商导购获利。并且还加入了分销奖励机制与招商分红模式，有效提/升品牌与用户价值，多渠道帮助教育培训机构获取更多的收益，扩大优质资源覆盖面，抢占市场份额。

二、微三云云视商知识付费系统优势与特点

（一）7大解决方案

卖货直播

在线教育

知识付费

网红秀场

活动直播

企业内训

社群营销

(二) 8大内容载体

课程专栏、

视频直播、

电台直播、

图文推广、

付费学员、

视频、

音频、

(三) 5大端口/传播形态

APP、

H5、

PC、

微信小程序、

微信公众号、

(四) 11大营销工具

推广奖励、

股东分红、

优惠券、

好友赠送、

裂变海报、

任务hongbao、

趣味打赏、

满赠活动、

区/块/链积分营销、

学员体系、

试看试听、

(五) 5大社群工具

线下课程、

线下活动、

打卡学堂、

付费问答、

考试题库、

(六) 9大特色功能

源码模式

saas模式

区域招商

微云视+商城+区/块/链商业闭环

云模板库

店铺diy装修

国际化多语言

公众账号内容分销

支持二次开/发

(七) 8大变现模式

内容售卖

社群工具变现

打赏抽成

广告收入

学员费收入

saas售卖

对接商城变现

内容分销抽成

三、知识付费变现系统——如何提/升引流和提/高粘度？

知识付费的崛起，与其说是技术上的推进，不如说是大众需求的爆发所致。

- 1、营销推广方式多样化。拉新转换率高
- 2、线上线下结合，打造完整产品服务链
- 3、互动问答，增强粘度提/高消费转化率
- 4、加强实战的经验/检测学习的情况/巩固学习知识面

四、知识付费变现系统如何拓展更多的盈利模式

由于没有更多的盈利模式，市面上的教育培训机构发展受阻，拓展更多的盈利模式，就显得尤为重要，介绍三种方法和渠道。

- 1、打通电商：打通商城，内容创造者可在课程中向粉/丝推荐产品优惠券或满减卷，引导用户购/买获取销售利润分成，实现用户资源的多次转化，调动内容创造者积极性，增加商品曝光度及平台收入。
- 2、打通区、块、链：打通微三云区/块/链积分系统，增设区/块/链支付方式，用户在平台消费(购/买课程、课时等)即可获得区/块/链积分奖励，积分可持有、交易、变现，也可用来支付课程、课时、线下课程、续费学员等，帮助企业扩大业务场景，提/高企业竞争力。
- 3、分润招商：通过招商进行区域资源整合，帮助平台快速扩张，强强联手，平台可动态调整利润分配比例，把控利润区间，快速占/领/市/场高点，打造平台、商家合作共赢局面，保障收益。

五、知识付费变现系统的亮点

- 1.云模板库：运营方（源码、SAAS）可通过云模板库自主创建模板，并同步共享模板库资料。
- 2.全渠道运营：云视商支持公众号、小程序、H5、PC、APP、线下共用一个账户。
- 3多语言切换：国际化定位，当前已有10余种语言可切换，为知识变现提供更多可能。

六 云视商知识付费系统的优势特点

、实时监控资源数据，及时调整教学方案；有效分析用户消费行为，提/升企业收益。

、【国际化定位】：中文（简体/繁体）、英语、韩语、日语、俄语、西班牙语、德语、意大利语、泰语、马来西亚语更多等等

、丰富云模板库：快速填充平台资源；快速定位目标群体，拓客；

快速搭建自己的商学院；转化收益模式，推动发展

、可开saas运营模式，多样化盈利

平台通过区域dailishang充值模式，快速消耗账号回收成本，同时快速抢占渠道市场，为后续平台整合大数据打下基础；

dailishang可通过招募机构赚取差价；

SAAS机构商业模式更加轻量化，运营成本低，落地更快。

、区域招商方案

、丰富盈利版块

七 拓展功能

（1）打通电商

打通商城，内容创造者可在课程中向粉丝推荐产品优惠券或满减卷，引导用户购买获取销售利润分成，实现用户资源的多次转化，调动内容创造者积极性，增加商品曝光度及平台收入。

（2）打通区、块、链

打通微三云区、块链积分系统，增设区、块链支付方式，用户在平台消费(购买课程、课时等)即可获得区、块链积分奖励，积分可持有、交易、变现，也可用来支付课程、课时、线下课程、续费学员等，帮助企业扩大业务场景，tigao企业竞争力。

（3）分润招商

通过招商进行区域资源整合，帮助平台快速扩张，强强联手，平台可动态调整利润分配比例，把控利润区间，快速占领、市场高点，打造平台、商家合作共赢局面，保障收益。

1、优惠卡：讲师可以对课程设置优惠价或免费，生成优惠的课程链接或卡片，用于营销活动，吸引用户购买。

2、拼团：拼团是由多人拼单，以低于原价购买课程的团购活动。适合那些想要通过低价营销售出更多课程的讲师。

3、课代表：课代表是微开讲推出的一个可以帮助讲师拓宽推广渠道的营销功能。讲师通过制定推广计划，招募学员加入推广队伍，并在其成功推广后给予一定佣金奖励，以此给店铺带来更多的传播，促进课

程销量提/升。

4、限时折扣：通过限时折扣，讲师可以选定一个或多个商品，在一段时间内以指定的折扣出售，以更优的价格吸引消费者，产生更多的销量。

5、好友助力：好友助力是一个营销功能，讲师把【好友助力】分享给学员，学员自发分享到朋友圈收集到足够的助力后获得以底价/免费听课权益，在这个过程中每一个分享好友助力的学员都可以带来商品访问量和品牌曝光。

6、tigao老用户的复购率：这一点成立的前提当然是你的知识付费产品质量有保证，且产品足够多样。你可以通过知识付费系统的用户管理功能，为老用户设定会员权益，或者通过营销系统的兑换码、优惠券抵扣、积分兑换等功能，利用大部分用户喜欢“占点小便宜”的心理，tigao用户的复购率。

八 云视商功能亮点

1.云模板库：运营方（源码、SAAS）可通过云模板库自主创建模板，并同步共享模板库资料。

2.全渠道运营：云视商支持公众号、小程序、H5、PC、APP、线下共用一个账户。

3多语言切换：国际化定位，当前已有10余种语言可切换，为知识变现提供更多可能。

总结：这套云视商知识付费教育直播系统 功能适应实际需求，模式适合做大做强，优势适配主体需要，底层技术安全可靠，运营模式清晰明朗，相信一定能够助力创业者，实现真正赋能；好了，今/天的介绍就到这里，如果你有需要，有想法，有疑惑，有需求，可以留言交流，或者直接联系我，我是微三云麦超，微三云信息商学院院长。

小编介绍：

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云专注于系统研发，帮助企业转型到线上，目前开发了五大产品线云平台，区/块/链生态系统，云视商，超级 APP，供应链，还有很多创新模

式应用如 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 12+1

奖励模式，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模

式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，

微三云致力于帮助企业做的：我们知道一开始就能列出所有软件开发的详细需求是很困难的，而且也是要冒高风险的。这也是为什么我们在帮助客

户挖掘出业务发展需求和明确了大致的业务功能模块作用后，采取先进的敏捷开发方法持续性完善细节需求。但是如果一开始给我们的是错误的业

务需求和关注问题（由于很多客户项目的需求负责人不一定是软件产品的最终使用人和不一定是负责市场运作的决策人），我们也只能交付件版本。

所以客户zuihao能够把握业务发展思路，描述你们所遇到的问题和业务特点，让我们专业的管理信息化咨询顾问和需求分析师协助来提出需求的信息

化解决方案。如何测试项目是否靠谱是否值得做更好更大，打造强大的生态闭环小程序，公众号，APP，H5,PC 矩阵系统。