

2024亚洲户外运动用品与时尚展北京ISPO

产品名称	2024亚洲户外运动用品与时尚展北京ISPO
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

围绕ISPO品牌，慕尼黑博览集团为国际运动商贸市场提供博览会及全年不间断的品质服务。多角度服务的提供，旨在提升其客户在国际化竞争中的增值价值，巩固其行业优势地位。与此同时，ISPO提供的服务也帮助客户增强收益能力及拓宽人际客户网络。ISPO所提供的服务包括ISPO学院（ISPO Academy）、ISPO全球设计大奖（ISPO Award）、ISPO功能性纺织品流行趋势大奖（ISPO Textrends）、ISPO全球创新大奖（ISPO Brandnew）、ISPO Open Innovation、ISPO Digitize、ISPO Job Market、ISPO Shop以及ISPO.com。作为全球重要的运动商贸平台及多品类贸易博览会，ISPO Munich、ISPO Beijing、ISPO Shanghai及OutDoor by ISPO将在其各自细分市场提供更独到的行业视角

自疫情以来，ISPO Beijing与行业一起经历了同心协力、共度难关的三年。未来，ISPO将继续与展商、观众、媒体及关注ISPO的行业伙伴们同行，一起创造新的奇迹

重塑运动生活方式定义

露营、骑行、飞盘、陆冲等运动逐渐走入了大众视野，顺利“出圈”，尝试并了解其内核后，人们开始重新理解“运动”二字。原来“、极限、高体能”只是它的一种表现形式，“运动”可以渗入到休闲度假生活的方方面面，甚至成为现代人品质生活的代名词。ISPO作为运动生活方式的推广平台，希望通过实景化、互动性的展陈，让运动生活方式成为大众的日常选择。

除了持续性大放异彩的露营和迸发自冬奥会的滑雪热，飞盘、陆冲、桨板、骑行等运动生活方式也越来越多的占据了大众的休闲生活。

ISPO始终致力于培育运动户外的细分类目发展，向行业先锋及大众消费者推介更多运动生活方式。

ISPO Beijing 2024将继续着力多品类运动生活方式，同时精耕细分产业深度，强化优势板块，不断拓展边界，发掘运动户外的市场潜能。

携手户外运动、冬季运动、运动训练、露营生活、城市运动、攀岩、骑行、运动科技与新材料等领域的国内外品牌及服务商，共同打造开年盛宴。