

丹丹讲模式 如何利用大数据优化电商运营 广告电商 积分变现 消费增值 微三云

产品名称	丹丹讲模式 如何利用大数据优化电商运营 广告电商 积分变现 消费增值 微三云
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 广告电商:定制 + 标准 东莞:APP,H5,小程序
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

丹丹讲模式 如何利用大数据优化电商运营 广告电商 积分变现 消费增值 微三云

做软件，找丹丹DANCE5927，靠谱！微三云集团：专注软件开发10年+ 运营团队200+ 合作客户30万+。

广告电商：解决用户与平台的双重问题

一、消费累计返佣递减 消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 \times 2\% = 3.92$ 元！以此类推，消费累计，广告返佣递减。二、新增消费阶梯返佣 消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：当您在平台消费了100元，由于未达到广

告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200*1\%=2$ 元；如果您这时又消费了600元，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400*1.2\%=4.8$ 元。

依此类推，消费越多，广告返佣越高！

在当今的互联网商业模式中，广告电商无疑是最为实用且有效的模式之一。它不仅解决了用户看广告却无法直接获得收益的问题，同时也为平台提供了更多的盈利方式。

从用户的角度来看，传统的电商模式中，用户只能通过购买商品来获得收益，但是这需要一定的资金投入，而且往往需要承担一定的风险。另外，一些平台提供的积分制度也并不完善，用户不能直接用积分提现，而且积分的用途范围也有限。这些问题都限制了用户的收益空间。

从平台的角度来看，传统的电商模式主要依靠销售商品来盈利，这种模式往往导致平台的利润空间有限。同时，想要接入广告却不知道如何下手，缺乏好的方案或模式，这也成为了限制平台发展的一个重要问题。

那么，广告电商是如何解决这些问题的呢？

广告电商是一种全新的商业模式，它通过与第三方合作，让用户在购物的同时获得广告积分，通过观看广告任务获得更多的积分奖励，实现消费增值。这种模式不仅让用户在购物中获得更多的收益，同时也为平台带来了更多的广告收入。

具体来说，广告电商的模式是这样的：平台与第三方广告主合作，推出广告任务，用户在平台上消费后获得相应的积分，通过观看广告任务获得更多的积分奖励。这些积分可以在平台上兑换商品或者提现。这样一来，用户和平台都可以获得收益。

广告电商的特点在于它结合了社交电商和广告分佣的优点。用户在购物时可以获得相应的积分奖励，同时也可以通过分享商品给朋友来获得更多的积分奖励。这样一来，用户的参与度和积极性都会提高，同时也可以为平台带来更多的用户和流量。

在未来发展中，广告电商的前景非常广阔。随着互联网时代的不断发展，数字化将会越来越普及。广告行业也将迎来新的发展机遇。像抖音、快手、腾讯等大型平台都在做广告收益，这些平台的广告收益都非常可观。因此，广告电商在未来将会越来越受到关注和重视。

广告电商是一种非常实用和有效的商业模式，它解决了用户和平台的双重问题。随着互联网时代的不断发展，广告电商的前景将会越来越广阔。

如果您想了解模式的具体玩法，请私信丹丹。

更多模式等你解锁：#链动2+1#绿色消费积分模式#消费增值模式#共享门店#共享股东#泰山众筹#广告电商#超级app#区块链#供应链#联盟链#分享购#共享购#NFT数字藏品#盲盒

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】