

# 关于酒业品类营销方案创新路线图：微三云为转型保驾护航？技术服务+营销模式计+电商模式

产品名称	关于酒业品类营销方案创新路线图：微三云为转型保驾护航？技术服务+营销模式计+电商模式
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

关于酒业品类营销方案创新路线图：微三云为转型保驾护航？技术服务+营销模式计+电商模式

前文引言：

微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应

用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，全民拼购模模式、社交

盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享I WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售

1 2021 年新模式

品牌白酒牵手微三云，酒水企业借私域开启客户营销 + 模式设计软件开发可联系微三云邹锋兴总监

在以往的足球赛事中，啤酒某品牌独占/鳌头。近年来随着中国国力增强，以及中国文化在全球范围内的传播，白酒文化逐步受到全世界范围内的认可，激烈碰撞的足球赛事与醇香浓厚的中国白酒相遇，只为更加激发球迷看球的热情。

尤其是在2022年卡塔尔世界杯赛场，中国除了中国队没去，其他都去了。在世界杯的舞台上，相较于中国队而言，白酒企业似乎更努力出线，白酒逐渐反客为主走入世界杯赛场。

在此期间，包括洋河股份、泸州老窖等多家酒企推出了世界杯专属产品。此外，某品牌白酒也携多款酱香型主打白酒与您畅饮，共话世界杯足球盛事。

在某品牌白酒邀大家共话世界杯赛事的同时，今天微三云带大家一起洞察这家拥有悠久历史的酒业，是如何抓住数字化机遇，捕捉用户全新的消费需求，做好私域增长的？

## 一、某品牌背景

某某品牌白酒地处7.5平方公里核心产区赤水河上游，青山绿水之间，水质好，硬度低，微量元素含量丰富，土壤为紫色土，土质中偏微酸性。美丽的赤水河畔，风光宜人，环境

优美，孕育了灿烂的中华酒文化。酒厂的上空漂浮着无数活跃的微生物群，从而形成某品牌白酒赖以生存的独特大气环境。

新消费时代的“新”，是人货场的全方位变革。白酒某品牌想要抓住行业增长机遇，抢占市场先机，势必需要解决新消费场景下

【想得起】和【买得到】的两大问题，提/高触达和转化的效率。针对这两大难题，「某品牌白酒」将目标锁定微信社交生态进行营销布局，携手微三云探索全新、高效的拉新和转化链路，通过布局微商城和小程序商城，以社交之巧力，收获到海量青睐与收益。

## 二、线上私域商城赋能酒行业

### 1) 公众号

关注「某品牌白酒」公众号后，在自动欢迎语中引导用户点击菜单栏“进入商城”直接下单。

微分销商城导航以及分销设置

### 2) 小程序+微商城开店 一店双核

某品牌白酒合作微三云微分销，同时部署了小程序商城和h5微商城，商品、会员、订单等数据互通，商城分布统一都是“首页”、“商品分类”、“购物车”、“企业客户”、“会员中心”五大模块构成。

某品牌白酒通过线上商城实现与新消费人群和场景的打通，在商品分类中，某品牌通过设置商务用酒、经典系列、虎年纪念款、企业定制酒、员工礼包、提货卡专区分类，贴心地帮助用户快速选择适合的酒品，持续挖掘用户消费意愿。

某品牌白酒线上商城支持同城配送和上门自提，让培养周边客群日常消费习惯，对某品牌更熟悉。客户对某品牌的熟悉度加深还有另一层好处：在有节日送礼需求时，会优先想到“某品牌白酒”。而且，不管是线上还是线下消费，都有购买渠道，客户就会主动找过来。

### 3) 视频号

结合线上小程序商城，「某品牌白酒」也进一步将公众号、视频号实现了触达、沟通、转化的一体化全链路经营闭环。也将某品牌资源优势充分放大，助力用户深度沉淀，为用户提供更加近距离的交互。在视频号「某品牌白酒」的主页内设置福利官「白雨灵」的企微，引导进入小程序商城。

## 三、私域转化策略

某品牌白酒适逢传统节日、大促营销节，商城内会上线特惠福利给到消费者，如“满赠”、“秒杀”等营销活动。

某品牌白酒还会定期上线包装回购返利活动，并且可以在下次购买对应商品的时候抵现使用，一方面降低了包装生产成本，同时又提/高了消费者二次回购率，达到了低成本高转化的目的。

某品牌白酒小程序/微商城除了通过上线各种促销活动提/升商城流/量转化外，还在商城内招募分销商、代理商，用户购买指定礼包即可升级为商城VIP，或者充值指定金额升级会

员等级，在自营的同时，发动更多的人一起共同创业，还无需承担发货、物流等问题，为商城带来更多销量。

在白酒商品之外，某品牌白酒把低客单、复购高的生活用品：如U型枕、雨伞等引入到线上商城，再通过上线签到打卡、萝卜精灵游戏、下单赠酒花（积分）等营销玩法，提/升客户的进店频次，同时酒花（积分）还能兑换该类商品。

#### 四、总结

在传统酒类某品牌营销转型的今天，社交营销的有效运用，已经成为某品牌更好把握存量市场，不断扩充增量市场的不/二法则。而「某品牌白酒」深谙此道，基于微信生态下海量社交大数据优势，精准“把脉”新营销市场，实现公私域流/量互通增长。微三云也将会持续深耕在微商城、视频号、直播等微信生态多领域探索更加多元、高效的全链路营销玩法，期望为酒业品类的营销提供一份出彩的范本。

#### 小编介绍:

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

结语：

东莞市微三云信息技术有限公司成立于2013年，公司是国内较早从事电商源码及SaaS软件开发及销售的服务商之一，主营业务为基于电商

平台为电商商家提供交易全链路的源码系统及SaaS软件服务。随着互联网基础设施的不断完善以及信息技术的持续升级，我国电商市场快速发展，

各类电商平台商家面对持续增长的订单数量以及复杂的交易情况，对店铺在营销推广、交易管理等多方面提出了专业化和个性化的需求，寻求有效

提升店铺管理效率的方式。基于上述市场需求，电商服务市场逐步出现了一批向电商商家提供各类功能软件的电商源码及SaaS企业。