

# 2024上海国际旅游产业博览会

产品名称	2024上海国际旅游产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024上海国际旅游产业博览会

时间：2024年3月27-30日 地址：国家会展中心（上海）

指导单位：上海市文化和旅游局

主办单位：上海博华国际展览有限公司、上海会展有限公司

### 【展会简介】

上海旅游产业博览会TPS（简称：上海旅博会）是全球规模与理念lingxian的综合性旅游产业博览会集群，每年3月底至4月初在上海召开，旨在促进旅游目的地提升及相关产业的投资与合作，为全产业链赋能。“聚产业，天下游”，作为集群展的上海旅博会TPS集旅游资源开发与投资、酒店和商业空间等旅游设施、餐饮设和美食文化、出行方式及户外活动方式、国际赛事和重要论坛活动等于一体，被列入上海“十四五”旅游高峰工程，助力上海成为亚洲旅游投资门户。

上海旅博会TPS创立于2021

年。展览涵盖旅游目的地投资开发与推介、主题项目规划与运营、创新项目引进、智慧化升级、IP打造与shouquan等内容，为旅游目的地的升级带来“创新-规划-投资-开发-招商-运营-推介”一站式解决方案与旅游资源要素交易平台。

近期，根据中国旅游研究院的预测，在大中小学生放假最为集中的7-8月，2023年暑期国内旅游人数预计将达到13.31亿人次，占全年国内旅游出游人数的20.18%。航空公司和铁路方面的数据也印证了今年暑期出游人次已经超过2019年。上市OTA、酒店集团今年上半年的业绩也大幅提升，并对下半年的增幅提高预期。在旅游人次攀升的同时，也暴露出旅游服务质量、旅游目的地接待能力、旅游产品设计等各方面问题。同时，随着Z世代和60、70后退休人群的入场，中国旅游产业正面临新阶段的提质升级。为此，上海旅游产业博览会面对行业的热点和痛点，积极筹备2024年展会的相关组展工作，希望能为旅游产业的提质升级搭建更加优质、更跨行业的商贸交流平台。

2023上海旅游产业博览会纵览2023年的上海旅游产业博览会，4大集群展总计迎来了40.7万人次的观众，创造了历史新高。在上海旅游产业博览会主题馆中，迎来了59,718人次的参观，且观众来源广泛，充分体现了“旅游+”的吸引力，为展商拓展市场带来了跨界的各种可能性。

在主题馆所属的8.2号馆中，692家展商（包括咖啡节310家）涵盖了旅游目的地、康养医疗旅游、公路旅游、乡村旅游、非遗旅游、旅游服务与配套、数字文旅、交通工具、咖啡品牌和咖啡店等。吸引到的观众包括旅游、旅游+、大健康类的专业观众约占观众总人数的42.84%，个人观众约占52.16%。展览同期的文旅专场配对会吸引了29家实力雄厚的金融资本和产业资本参与，精准匹配103对。现场同期的7大专业论坛，137位演讲嘉宾和1900+位专业听众探讨了行业趋势热点。

## 【2024上海旅游产业博览会主题馆6大板块】

### 1、旅游目的地

细分品类：国内旅游目的地、海外旅游目的地、主题乐园、景区景点、乡村旅游；

### 2、文旅消费

细分品类：酒店集团、航旅、邮轮、旅行社、OTA /、旅游文创 /、IP周边；

### 3、旅游+

细分品类：研学旅游、银发旅游、非遗旅游、工业旅游、山地旅游、公路旅游、体育旅游、娱乐演艺；

### 4、大健康

细分品类：康养旅居旅游、国际医疗旅游、中医药旅游、康养设施设备、保健食疗产品；

### 5、数字文旅

细分品类：文旅AI与软件服务、沉浸式内容创意、新媒体制作及平台、数字化硬件设备、智慧出行；

### 6、旅游配套及服务

细分品类：文旅投资及运营机构、俱乐部、营地组织、旅游装备 /、游乐设施、汽车、房车、游艇、充电桩、滨水生活；

## 【主流媒体】

quanwei主流媒体：

人民网、新华网、中国中央电视台、央广网、中国日报、光明日报、中国青年报、文汇报、新民晚报、SMG、第一财经、澎湃、东方网、腾讯等；

线上媒体|行业媒体：

旅游时报、乐游、乐游上海、腾讯、今日头条、哔哩哔哩、douyin、触电新闻、小红书、网易、新浪、百度、环球网、凤凰网、上海玩乐、爱驾传媒、劲旅网、闻旅等；