

2024 年俄罗斯国际家居及全品类消费品博览会

产品名称	2024 年俄罗斯国际家居及全品类消费品博览会
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	标准展位:9平方/展期 光地展位:最小18平米
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099（仅限办公）
联系电话	18520451420

产品详情

一、【展会介绍】

MosHome不仅服务于以家居用品、礼品为主的消费品行业，还是消费电子及家用电器行业的重要的贸易交流平台。买家聚焦于零售连锁店和DIY商店；批发商和分销商；市场批发商和零售商；设计师和装潢师等。2024年大会为满足采购商需求，增设消费电子专区。预计2024展会开设4个展厅，30000平米。2024全新推出的MosHome将成为全俄采购的焦点展会；富灵感、高效采购和商务交流的一体化行业盛会。

同期展会：MosBuild-第29届俄罗斯最大的建筑和室内装饰展，展览面积80000平米。

【上一届展会回顾】

2023俄罗斯MosHome参展企业共计200家，其中俄罗斯本土参展企业占比50%，现场专业观众统计达21857位，且主要为经营进出口贸易的大型商超。同期俄罗斯最大的建筑与室内装饰展参展企业达1000+，专业观众80696位+。

二、市场概况

近几年来，俄罗斯当地人民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022年以来，自从宜家与丹麦居适JYSK等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品快速的充实市场。在这种形势下，俄罗斯对新产品的强劲需求（替换欧美品牌），这在很大程度上推动了中俄贸易的紧密合作。

根据中国海关总署相关统计，2022年，中俄贸易总额达到创记录1902.71亿美元，同比增长29.3%，中国已经连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。截止2023年7月，中俄之间贸易总额与2022年同期相比增长36.

5%，已超过1341亿美元。此前，中俄两国元首共同确立2024年双边贸易额达到2000亿美元的目标。

三、参展范围

01、消费电子及家用电器展区

家用电器、视听产品、汽车电子及导航系统、计算机及周边产品、电子游戏产品、数码影像产品、个人电子产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、智能手机/平板电脑配件、智能家居、充电桩、储能产品、3D打印

02、家居用品、礼品及消费品展区

家居装饰：收纳用品、小型家具、家居装饰品、灯具、家居纺织品和照明等；

日用餐厨：厨房用品、玻璃陶瓷、餐桌饰品、厨房及桌上用布艺纺织品、清洁用品及器皿、家用器皿、塑料产品等；

家用电器：电视机、洗衣机、干衣机电风康、空调、取暖器、加湿器、暖风机、吸尘器、电暖机、电熨斗、热水器、电热水壶、咖啡机等小家电产品及按摩、保健、个人护理用具、智能家居用品等；

家用纺织：毛毯、毛市、地毯、窗帘、浴室帘、靠枕、床上用品，餐桌用纺织品等；

礼品节庆：圣诞季其他节庆装饰、圣诞节庆灯饰、礼品及礼品包装等；

婴童玩真：木质玩真、毛绒玩真、益智玩其、童车、滑板车、婴童日常用品等；宠物用品：宠物玩具、宠物食品、宠物包装、宠物茼子、美容及医疗用品等；

户外花园：花园工具、五金工具、花园装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等；体育健身：体育用品。户外运动用品，雪上运动及设备、健身器材及配件。运动服饰等。

四、展会信息

【展会名称】俄罗斯国际家居及全品类消费品博览会

【展会时间】2024年4月2日-5日

【举办周期】一年一届

【展会地点】俄罗斯 莫斯科

【展馆名称】俄罗斯莫斯科克洛库斯展览中心（Crocus Expo）

【展览面积】80,000平米,展商数量：800家,观众人数：80696人