

深圳元宇宙展,2024年4月深圳福田会展中心

产品名称	深圳元宇宙展,2024年4月深圳福田会展中心
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际元宇宙展览会

2024 Shenzhen International metaverse Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

当前，我国数字经济已进入快速发展期，数字技术取得重大突破，信息基础设施实现跨越式发展，实体经济与数字技术融合态势日益深入。而元宇宙是整合多种数字技术产生的下一代互联网应用和社会形态，是人工智能、大数据、5G、VR/AR/XR、云计算、互联网、数字孪生等数字技术达到一定程度后的产物，元宇宙是各技术的集大成者。元宇宙与实体经济的结合，将是元宇宙未来发展的关键所在。“元宇宙”势必会成为未来科技发展主流，并且随着设备与技术的发展成熟，每个人都可以进入“元宇宙世界”，进行娱乐活动与社交活动。

元宇宙作为虚拟世界和现实世界融合的载体，诞生的各类融合虚拟现实、增强现实、裸眼3D、数字人互动等沉浸式体验感更强的旅游方式、社交方式、娱乐方式，对传统业态带来颠覆性影响。同时，随着新一代年轻人——Z世代消费力的逐步增强，社会整体消费环境和消费水平正在发生变化，消费观念由注重消费终结果转向注重消费体验。因此，深度融合虚拟与现实、潮玩、沉浸式等各种业态的元宇宙文旅/娱乐/KTV/酒吧/影院为各大企业、商家提供了一个开创全新商业模式的方向。

元宇宙是未来经济的重要组成部分，是当下热门的概念之一，蕴含社交、内容、游戏、办公等场景变革的巨大机遇。国外科技巨头如：苹果、亚马逊、Alphabet、微软、Facebook等品牌企业纷纷加入元宇宙，国内以华为、腾讯、网易、百度、字节跳动等企业也宣布入局元宇宙，为分羹元宇宙相关产业打基础，元宇宙发展前景日渐清晰，已成为下一个科技风口。未来元宇宙社交和游戏、元宇宙零售和电商以及元宇宙基建和工业将成为我国元宇宙主要应用方向；各地方政府也发布了如“大湾区元宇宙10条”等支持政策，加强元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用。

深圳是电子信息产业基地，中国科技之都，创新的沃土，软硬件兼备的制造业条件，为元宇宙的发展提供了得天独厚的成长条件和广阔的发展空间。为推动我国元宇宙技术的创新应用与发展，积极促进国内外上下游企业间的技术交流与合作，2024深圳国际元宇宙展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为元宇宙企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的元宇宙产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给元宇宙行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓元宇宙大市场，让我们携手同行，共创商机！

展品范围

人机交互：手机、PC、主机平台、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、全息投影、裸眼3D、可穿戴产品、触觉、手势、声控、手套、智能手环、图形图像采集、体感设备、智能外骨骼、神经感知设备、神经网络设备、GPU、渲染、3D引擎、量子通信、通信模块、显示系统、虚拟数字人形象展示与解决方案等；

电子游戏：体感游戏、网络游戏、竞技游戏、游戏引擎、3D建模、实时渲染等；

物联网：应用层、网络层、感知层、5G/6G网络、Wi-Fi6、芯片、云存储、云计算、量子技术、边缘计算、AI计算、传感器等；

人工智能及数字孪生：5G+人工智能技术、计算机视觉、机器学习、自然语言处理、智能语音等；

创新应用：虚拟数字人、教育元宇宙、城市元宇宙、娱乐元宇宙、元宇宙博物馆、服装元宇宙、文旅元宇宙、沉浸式影院、汽车元宇宙、工业元宇宙等创新应用方案；

数字人：超写实数字人、数字员工、AI数字人、服务型虚拟人、虚拟偶像、数字化身、虚拟形象IP、建模系统、计算机图形学、动作捕捉、光学动作捕捉、机器学习、色彩渲染、语言合成等信息技术；

数字创新：数字艺术品、数字藏品、NFT、IP孵化、文化IP及其衍生周边文创等创新概念；

软硬件配套：显示屏、设备、软件、内容编辑、解决方案、IP授权、知识产权、投融资咨询、技术咨询、消费级与行业级的零部件等；

网络安全技术与综合解决方案：网络安全、数据安全、云平台、大数据、微机电系统、图形处理器、工业互联网+、微服务、云服务器/数据中心等；

空间计算：SDK、3D引擎、VR/AR/XR、多任务处理UI、空间地理制图等；

算法及时间戳：数据传输及验证、共识机制、分布式存储、智能合约、分布式账本等；

创作者经济：互动娱乐、视频、直播、社交、融媒体、制作工具、设计工具、数字资产等应用平台、资本市场、工作流程、商业(数字货币)等；

渠道：游戏(UGC/PGC)、社交、广告网络、策展、商店、代理商、基于VR的平台分发、渠道销售、内容运营等相关服务领域应用展示，房地产、教育、医疗、工程等2B领域应用展示，游戏、社交、电子竞技、影院、购物等2C领域应用展示、竞技、影院、购物等2C领域应用展示；

其他：行业组织、设计机构、高校及科研机构、第三方投资机构、媒体单位等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链元宇宙行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业，具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代元宇宙产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握元宇宙产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外元宇宙产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

什么是智能手环？

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过智能手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板同步，起到通过数据指导健康生活的作用。手环本来应该是一种装饰品，不过这只是当智能科技推开了它的大门之前的事情了。它正在尝试记录用户的健身效果、睡眠质量、饮食安排和习惯等一系列相关的数据，并且可以将这些数据同步到用户的移动终端设备中，终端设备可能会根据自己的“分析功能”给出相关建议，起到通过数据指导健康生活的作用。它可以是一款的计步器，具有普通计步器的一般计步和测量距离、热量、脂肪等功能，同时还具有睡眠监测、防水、蓝牙4.0数据传输、疲劳提醒等特殊功能。