

2024年中国国际户外探险用品展会（5月10-12日）

产品名称	2024年中国国际户外探险用品展会（5月10-12日）
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

|2024广州国际户外展览会|2024广州探险用品展览会|2024广州山地车展览会|2024户外攀爬装备展览会

2024亚洲户外用品及山地旅游装备展览会

Asia Outdoor Gear Mountain Equipment Expo (OME)

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

【世界文旅产业博览会专题展，预设总规模】

260,000平方米，13,000zhanwei，4,000参展商，300,000人次观众

主办单位

国际山地旅游联盟（拟）

中国国际投资促进会（拟）

广东省游艇行业协会

协办单位

香港野外定向会

香港独木舟总会

香港浆板冲浪协会

中国登山协会

国际山地户外运动联盟

北京市徒步运动协会

广东省户外运动协会

广东省电池行业协会

山东省登山户外运动协会

四川省登山户外运动协会

贵州省登山运动协会

贵阳市山地户外运动协会

云南省登山户外运动协会

杭州市山地运动协会

瑞安市山地运动协会

深圳市水上运动协会

鸣谢单位：

广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会

吉林省旅游景区协会

黑龙江省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会

安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会

山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会

新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会

湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会

青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会

福建省旅游协会

宁夏旅游协会

北京市旅游行业协会

内蒙古自治区旅游协会

四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

展会介绍：

国家体育总局、发展和改革委员会等八部门联合印发了《户外运动产业规划（2022年-2025年）》（下称《规划》）。根据规划，到2025年，我国户外运动产业将基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动产业总规模超过3万亿元。

为了促进我国休闲特色旅游产业及相关产业链高质量发展，搭建产业一站式展示交流平台，由广东省游艇行业协会与广东鸿威国际会展集团有限公司共同打造的2024亚洲户外用品及山地旅游装备展（简称：广州户外展）定于2024年5月10-12日在广州-guangjiaohui展馆举行。将组织数百家户外露营、水上运动、山地旅游装备等相关产业链企业参展，预计接待上万+人次观众参观交流。

同期活动：

2024世界文旅产业博览会开幕式

2024世界文旅大会主论坛

2024温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024数字体育发展高峰论坛

2024匠池奖-泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

上届回顾：

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，专题展区，展览范围涵盖文化旅游、景区装备、主题公园、室内乐园、温泉/沐浴、元宇宙、数字文旅、数字体育、园林景观、花卉园艺等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。

博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营

之道！

展品范围：

户外露营用品

水上运动用品

山地运动装备

户外骑行装备

野外探险装备

其他户外运动用品

山地旅游景区及乡村旅游投资

各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织

船艇、潜水用品、潜水服务基地、冲浪、滑水、游泳、水上运动装饰、水上休闲娱乐设备、水上安全及救生、水上休闲产业、沙滩、户外、攀岩、极限运动等领域内的成品制造商、材料加工商

大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商

5A / 4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界（国家）地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区5A/4A resorts, national tourist attractions, red tourism, national forest parks, world natural heritage, world cultural

主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉 / 湖泊旅游度假区、生态自然保护区Theme parks, ecological parks, city parks, hot springs/lake resorts, ecological reservestc

汽车营地、工业旅游示范区 / 点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所

滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区（广场）、艺术空间开发运营商

田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地

各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

zhanwei费用：

1、标准zhanwei：（3m × 3m = 9m²）

普通标准zhanwei：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准zhanwei：12800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准zhanwei配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准zhanwei除以上配置外，对zhanwei进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地特装：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取施工管理费。

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定zhanwei后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定zhanwei或取消其参展资格。

|2024中国攀爬用品展览会

