

2024景区装备展会「游乐文旅|数字文旅展览会」

产品名称	2024景区装备展会「游乐文旅 数字文旅展览会」
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

目前整个行业仍在升级途中，行业洗牌、消费调整，供给创新方式是文旅项目、景区景点持续发展的必由之路！2024年5月10-12日，世界文旅产业博览会组委会将继续携手中国旅游景区协会等行业机构，在广州·中国进出口商品交易会展馆举办第五届亚洲旅游景区装备博览会，与广大设备生产企业、产品装备供应方、旅游景区景点的运营方、相关项目服务方齐聚一堂，助力景区在市场的确定性中创造“确定性”，提高应变能力与竞争能力，彰显我国旅游市场的强劲“吸引力”！

2024第五届亚洲旅游景区装备博览会展览规划：

展览面积：30000m²

参展企业：300+

观众：30000+

参展产品：1000+

同期论坛：10+

参会嘉宾：3000+

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，专题展区，展览范围涵盖游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、

沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道！

过去几年是文旅企业经营的“低谷期”，但也事实上成为各大旅游目的地、景区景点进行自我提升的“内功修炼期”。世界文旅产业博览会专题展——亚洲旅游景区装备博览会（简称TAE）也从0开始，为景区产品和目的地、为文旅项目和资金架桥梁、搭平台、拓渠道，陪伴行业从不确定性中破界突围，强化竞争力、提升可持续发展能力。

2023 TAE展继续聚焦行业复苏，夯实招商招展，优化项目对接，加强运作，吸引了200+企业参展：金马、金龙、实宝来、南方文旅、中昌文旅等大中型游乐设备企业；大新、浪鲸、蓝潮、海星、美蓝、海德龙、星江源等水上游乐设施企业；童年之家、牧童、口袋屋、龙祥康体、立本集团、中正集团、华夏等无动力游乐厂家；中车、秉兴、三川文旅、普天轨道、瀚海、傲虎等景区交通企业；小筑幽栖、嘟嘟旅居、微宿、山宿星川、萌萌屋等旅居露营企业；棱镜全息、乐客灵境、卓远、思特世纪、奇幻森林、龙程、大咖、玖的等景区装备/数字文旅企业携新产品闪亮登场。来自旅游开发商、文旅集团/城投集团、主题公园、水上乐园、城市公园/市政公园/体育公园、旅游度假区/自然景区、动物园/海洋馆/水族馆、博物馆/科技馆/展示馆（厅）、冰雪乐园/滑雪场、泳池SPA/温泉、影视基地/音乐厅/剧场、度假村/酒店/民宿、特色小镇/田园综合体、研学露营地/市集公园等文旅景区场所的观众数占比也从首届的22%，提升到33%，为国内外采购商、经销商提供更全面的产业供应链平台。

展览内容

- 1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；
- 10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消

产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

展位费用：

普通标准展位

国内企业（RMB）12800元/个

境外企业（USD）\$2600/个

3m × 3m(三面围板（2.8米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华标准展位

国内企业（RMB）15800元/个

3m × 3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

境外企业（USD）\$3000/个

空地

国内企业（RMB）1180元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

会刊广告：

封面：20000元 封底：18000元 扉页：10000元 内彩：8000元 内黑：3000元

封二：10000元 封三：9000元 跨版：18000元 企业简介：1000元

现场广告：

拱门：20000元/个/展期 气球：10000元/个/展期 易拉宝：1000元/个/展期

参观证：30000元/万个 门票：10000元/万张 参观指南：20000元/万份

参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱：grand@grahw.com；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，终确认参展展位；

- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

联系方式

广东鸿威国际会展集团有限公司

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸C座7楼整层

联系人：陈卫