

# 第二届CSP·成都露营旅游户外产业博览会

产品名称	第二届CSP·成都露营旅游户外产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

### 第二届CSP·成都露营旅游户外产业博览会

坚持以“中国最大的户外场景式体验休闲博览会”为目标，整合国内外户外运动休闲上下游全产业链资源，构建“立足成都、辐射全国”的户外运动休闲全产业链一站式服务平台、塑造西部地区乃至全国规模最大、品类最全的户外运动休闲会展IP，运用“品牌化策略、市场化运营”模式做大、做强露博会品牌，从而形成叠加的经济效应，为户外运动休闲产业的发展注入新动能，为中国文体旅消费的增长激发新活力，以文体旅消费助力国内需求增长。

#### 一、活动概况：

(一) 活动时间：2024年4月19-21日

(二) 活动地点：成都桂溪体育公园中央草坪（成都体育会客厅旁）

(三) 活动主题：运动使生活更美好

(四) 活动规模：20000m<sup>2</sup>展览面积、300+品牌展商、10+同期活动。

(五) 组织机构

指导单位：中国图片社 成都市体育局 成都市博览局

主办单位：“点亮中国星空地图”组委会办公室 和诚佳业文创

承办单位：四川和诚佳业展览展示服务有限公司

协办单位：成都市赛事运营中心、四川旅游学院旅游文化产业学院 四川旅游学院运动与休闲学院  
四川省生态旅游协会 成都达观文化旅游发展有限公司

特别支持单位：成都旅游协会

支持单位：成都大学体育学院、天府赛事研究中心、川渝高校体育联盟、四川乡村旅游协会、成都平原经济区文化旅游合作联盟、成都体育产业商会、成都市体育舞蹈协会、成都市钓鱼协会、成都市青少年体育联合会、成都市马术协会、成都市自行车协会、成都冰雪运动协会

## （六）拟邀嘉宾

- 1.政府领导（省部级、厅局级领导等）
- 2.境内外户外运动xingyeshuanjia及特邀嘉宾
- 3.境内外户外运动商协会负责人
- 4.境内外户外运动行业上下游供应链zhiming企业代表
- 5.网络zhiming户外运动相关博主
- 6.旅游及户外运动行爱好者代表
- 7.官方媒体、行业媒体、大众媒体代表
- 8.露营户外行业龙头企业代表

## （七）观众构成

专业观众：一对一精准邀约，为现场精准对接做铺垫

组委会将投入大量的人力、物力、财力专注于行业专业观众的邀请，主要的专业观众将涵盖三大部分：户外运动周边商品设计开发集群、生产销售集群、买家集群；其中买家集群将结合本次展商产品需求，展商的目标销售企业，对买家进行定向的精准组织和邀请。

其他观众：聚集上下游产业链从业人员与爱好者

- 1.行业从业者：包括户外运动产业的相关从业人员，如制造商、供应商、运营商、旅游从业者等。
- 2.投资者和创业者：这些观众可能对户外运动产业有浓厚的兴趣，希望了解该领域的商业机会和投资前景。
- 3.消费者：包括个人露营爱好者、旅行者、户外运动爱好者等。
- 4.媒体人士：媒体人士前来报道露营旅游博览会的最新消息和趋势，向公众传递相关信息，增加博览会的曝光率和zhiming度。

## 二、活动内容：

1+N+N：即一场主题展览+N场主题论坛+N场互动活动

### （一）主题活动

打造集露营音乐节、星空电影节及美食嘉年华为一体的综合场地，活动期间持续不断的举办各种活动，

打造行业的狂欢盛宴。

- 1.开幕式暨第二届营地评选颁奖典礼
- 2.四川（成都）露营白皮书重磅发布/体育旅游目的地案例分享
- 3.成都营地联盟成立仪式
- 4.成都露营/运动公园地图上线仪式
- 5.全省各文体旅游部门机会清单发布
- 6.推介投促仪式/zhiming品牌营地、民宿项目签约仪式
- 7.户外急救/救援互动体验
- 8.户外运动相关论坛活动
- 9.“川越西藏”318骑行发车仪式
- 10.体育舞蹈表演/少儿跆拳道表演
- 11.政企相关部门现场路演
- 12.参展商产业推介会暨新品发布会
- 13.“逛展会、赢大奖”现场抽奖活动
- 14.行业大咖圆桌对话活动
- 15.“公园露营”城市音乐节
- 16.“夜空下的约会”星空电影节
- 17.主舞台活动与zhiming平台沟通全程直播

## （二）“户外新场景”供应链商品展

### 1.露营装备及运动品牌展示区

露营装备区：帐篷、天幕、睡袋、遮阳棚、防潮垫及其他营地装备；户外炊（餐）具、户外露营家具、太阳伞、户外照明设备、急救、应急设备、服饰、户外野营工具及其他防护产品等。

户外运动装备：自行车（摩托车）整车、骑行装备、骑行配件等；徒步装备、慢跑装备等；登山、攀岩装备；轮滑、小轮车、浆板；钓具、渔具；运动防晒（防护）及功能饮料；运动服饰等。

户外电子产品：户外移动电源、太阳能发电机、户外防水手机、运动智能手表、数码运动相机、户外摄像仪、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、手机蓝牙遥控器、迷你无线音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备。

宠物露营装备：宠物帐篷、宠物车载座椅、宠物防暑降温衣、宠物服饰、宠物外出双肩包、宠物蚊帐、

飞盘、牵引绳、食品、药物及其他宠物用品等。

## 2.露营新消费展示区

露营新酒饮、露营休闲食品、露营预制菜系列等美食、美酒。

## 3.露营地及民宿展示区

露营地、精品民宿/客栈/乡村旅游、线上平台、配套商等。

## 4.露营/旅游目的地/政府展示区

各地市州、县精品旅游景区、旅游线路、乡村振兴精品旅游线路、营地等

## 5.公共打卡区/新场景展示区

宾利豪车展示、老爷车展示、赛摩展示、赛马展示、网红火锅巴士展示、水上气模等。

### (三) 互动活动

#### 1.亲子活动

活动现场设置丰富多彩的亲子活动，让观众带着孩子感受户外、融入自然，现场体验射箭、飞盘、VR滑雪、投篮、攀岩、亲子走秀、帐篷涂鸦、钻木取火等亲子互动项目，尽情享受户外休闲的魅力。

#### 2.攀岩活动

设置攀岩体验区、攀岩装备展示区。

#### 3.VR骑行活动

运用VR技术将成都环城天府绿道融入场景，使骑行者仿佛置身于真实的骑行场景中。体验运动的过程中，感受成都绿道的优美环境。

#### 4.极限运动表演

邀请滑板爱好者们在自由且热烈的氛围中尽情享受纯粹的滑板乐趣，传递极限运动精神。

### (四) CSP·露博会第二届营地评选活动

与zhiming机构合作，确保奖杯的含金量。活动开始前一个月开启网上征集，并组织专家现场考察。评分由专家评分与网络评分综合构成，确保公平、公开、公正。

#### 1.zuijia户外运动露营地

#### 2.最具特色露营地

#### 3.zuijia环保露营地

#### 4.最美环境露营地

5.zuijia服务露营地

6.最具体验感露营地

7.最具设计感露营地

8.zuijia设施露营地

9.最具zhiming度露营地

三、宣传策略：

（一）宣传目标

邀请全国zhiming媒体报道宣传；将本次活动打造成露营旅游休闲产业圈的“名片”；最大限度吸引全国露营旅游产业专家、学者、运营者参与本次活动；最大限度的营造活动品牌力与影响力。

（二）媒体选择

新媒体：抖音、快手、小红书、朋友圈广告、直播、本地网红、户外大咖直播广告植入等

行业媒体：8264户外网、中国户外网、《亚洲户外》、房途网、户外露营网、中国房车露营网、中国营地网、野外旅行网、旅行家、野途网、两步路、骑部落、自行车中国、天涯户外、天天运动商城等。

传统媒体：四川卫视、成都电视台、四川日报、华西都市报、成都商报及其他市州传统媒体等。

网络媒体：新华网、央广网、环球网、中国广播网、澎湃新闻网、新浪四川、腾讯四川、华龙网、搜狐网、今日头条等。

线下推广：公交、地铁、电梯、楼宇广告、大型户外广告、小区广告等。

电台：喜马拉雅、蜻蜓FM、企鹅FM、四川交通广播、四川岷江音乐电台、成都交通广播、成都新闻广播、四川旅游生活广播、成都休闲文化广播等。

地推：行业展会、商家集中市场、行业协会会议、论坛现场推广。

其他宣传：组织机构内各官媒、协会、合作伙伴定期宣传。

四、展位价格：标展7500元/个（3m\*4m）；空地：600元/m<sup>2</sup>（18m<sup>2</sup>起订）