

2024中国（上海）家居、软装、设计展览会

产品名称	2024中国（上海）家居、软装、设计展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

展会宗旨：以家居、软装产业促动行业发展、以设计引领生活

2024中国（上海）家居、软装、设计展览会

——全面提供家居软装整体解决方案

时间：2024年8月7日-9日 地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

第一部分 展会基本情况

组织单位：

中国纺织品商业协会家纺家居委员会

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

承办单位：

上海杰程国际展览有限公司

前言：

《国家“十四五”发展规划纲要》指出，推动产业、设计和艺术融合发展，建设一批富有文化底蕴的shiji eji产业示范区和示范展会，创新推进国际传播，加强对外设计交流和多层次艺术对话。鉴于此，中国家具、软装行业融合发展恰逢其时，以产业促动展会、以艺术引领生活，成为会展经济发展的未来方向。

第二部分 展会优势及亮点

1、中国家居软装设计行业盛会，是绿色建博会主体活动之一，与绿色建博会同期同地举办，将汇聚来自

35个国家和地区的行业精英共同参与，成为家居软装行业风向标，全球技术产品领域全产业链的展览会。

2、多展联动，共享建材、装饰行业预计约600家参展商及50,000名左右专业观众资源。

3.多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。

4.全方位的上海设计集团与设计院资源，更得清华大学、同济大学、东南大学、西南交大等gaoji建筑设计学府鼎力支持与合作。

5.政府职能部门全力支持与组织，长三角各地家纺集聚地及协会通力协作，化零为整，共造家居软装第一平台！

八大收益，切实助力产品推广，企业发展

品牌树立——扩dapinpaizhiming度，加强行业影响力

商机开拓——中外专业买家亲临，无限商业机会

局势洞察——全面领略市场局势，清晰分析行业竞争力

宣传推广——广阔的展会舞台，全方位的媒介曝光机会

订单获得——较低的成本投入，超高的收益回报

新品发布——发布展示新产品，测试预估市场反应

客户合作——巩固加强已有合作，开发结识潜在客户

行业交流——同期会议聚焦热点，交流探讨行业发展

第三部分 展品范围

家居软装：窗帘布、沙发布、装饰布、墙纸、墙布、地毯、整体软装、家居饰品、艺术墙面、家居定制、辅料、配件及机械设备等

智慧家居：全屋智能系统、智能门锁、智能安防、智能影音、智能照明、智能温控、智能电控、家电控制、能源管理、智能生活家居设备等

家居装饰：窗帘布、沙发布、装饰布、墙纸、墙布、地毯、整体软装、家居饰品、艺术墙面、家居定制、辅料、配件及机械设备等

户外家居：户外家具及家具面料、户外家居材料、户外休闲用品、阳光房、棚房、庭院装饰产品等。

家装艺术设计：各种高端家居软装设计成果、设计案例展示等。

第四部分 展台销售价格

参展项目，规格及要求，国内企业，境外企业

标准展位，3m 3m，16800元/个，4800美元/个

光地展台，36m起订，1780元/m，500美元/m

标准展位费用包括：场地费、2.5米高围板、咨询桌一张、椅子两把、展位照明、220V电源插座（限500W以内用电）、楣板、保安服务、展位清洁服务等。

光地展台费用包括：展出场地、保安服务、展位清洁服务。

第五部分 会刊版面广告

为配合展商在展览期间宣传以及让用户了解展商并在会后能与之沟通联系，组委会将精心编印大会会刊。会刊除向现场参观的专业人士派发外，还向行业主管部门、代理商、销售商、用户单位、研究所、协（学）会等单位寄发，企业可根据具体情况认登会刊版面。

人民币(元)：封面28000；封底24000；封二16000；封三12000；彩页6000；跨彩页11000；黑白页3000

美元USD：封面5000；封底4000；封二3000；封三2600；彩页2000；跨彩页2500；黑白页1000

第六部分 展会前期及现场广告

备注:以上展览会前期及现场广告价格明细表备索。

第七部分 同期活动

国际家居软装艺术设计高峰论坛作为本次展会重要组成部分，同期举办论坛会搭建探讨行业热门话题的平台，邀请来自全球范围内的政府、协会、学者、zhiming企业等专家为与会代表带来最新资讯与观点，共同探讨国内外家居软装行业发展的技术与市场话题。

论坛项目，中国企业，境外企业，场次

论坛费用，18000元，3000美元，40分钟/场

论坛主题，国际家居软装设计高峰论坛

论坛配置，会议室、投影仪、话筒、矿泉水、签到桌、签到簿。

第八部分 特别注明

1. 参展企业若选择转角展台需另加收20%的展台费用。
2. 参展手续：填写参展申请表暨合同加盖公章邮寄或传真至组委会。邮寄或传真合同之日起五个工作日内将参展费用全款或50%定金电汇至组委会。
3. 展台分配原则：“先申请、先付款、先安排”。参展企业在汇出各项费用后，须将银行汇款单传真至组委会以便核查，组委会按“三先”原则安排展位。组委会只有在收到费用后，才向参展公司确定展台。
4. 参展公司若中途终止参展合同，向我司所支付的参展费用将视为违约金。