

# 中传在职研影视项目管理研究生

产品名称	中传在职研影视项目管理研究生
公司名称	校园通（北京）科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市海淀区交大东路66号院1号楼2层249
联系电话	010-51660910 15311956461

## 产品详情

优势专业、全国首位：起步早，发展快，后劲足，结构合理，学科层次齐全，广告学专业水平一直处于全国首位。 核心专业、权威课程：学院是国内创建广告学硕士、博士培养体系最早，学科建设最完整的高等院校，拥有一支科学、知识和专业结构合理、学历层次高、科研能力较强且实践经验丰富的专家队伍。 实战教学、资源独享：案例式，全景互动式教学，开设模拟课堂，专业课被纳入教育部“ 优质教学资源库 ”，独享行业最专业的广告教学资源库。 论坛讲座、搭建人脉：参加课程学习的学员，可共享校内论坛、讲座，提升学识与视野，定期组织班级活动，学习的同时搭建自己的人脉平台，有助于自己的工作与发展。

课程详细介绍：<http://www.edu5a.com/org/10557/>

中国传媒大学创建于1959年，是教育部直属国家“ 211工程 ”的重点建设大学。学校建有亚洲传媒研究中心、欧洲传媒研究中心等国际学术研究机构。学校坚持“ 结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑 ”的学科建设思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系。 广告学院是国内创建广告学硕士、博士培养体系最早、学科建设最完整的高等院校。学院下设新媒体研究院、iai国际广告研究所、imi市场信息研究所、公共舆情研究所、bbi商务品牌战略研究所等研究机构，公关舆情、国家形象、新闻发言人领域的研究处于国内领先地位。经过二十年来长足的发展，学院已形成自身独特的教育体系，并为广告学、传播学与广告行业、传媒行业的发展作出巨大贡献。

【培养方式】 1、学制两年，利用周末及公众节假日上课。

2、北京周末班：利用周六或者周日上课。 3、全国假期班：利用公众假期面授。 【报名手续】

1、填写中国传媒大学媒体广告学院《高级课程进修班报名登记表》。 2、提供4张1寸同底免冠彩照。

3、本人身份证、学历证书和学位证书复印件各1份。 4、报名费200元，学费22000元，教材费1200元。

【证书授予】 1、完成该课程学习，经考试合格者，颁发《高级课程进修班》证书。

2、符合条件可申请在职硕士。

中传在职研相关课程

广告策划与广告实务方向在职研课程

中国传媒大学创建于1959年，是教育部直属国家“211工程”的重点建设大学。广告学院是国内创建广告学硕士、博士培养体系最早、学科建设最完整的高等院校。学院下设新媒体研究院、iai国际广告研究所、imi市场信息研究所、公共舆情研究所、bbi商务品牌战略研究所等研究机构，公关舆情、国家形象、新闻发

## 文学院新媒体文学方向在职研课程

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点建设大学，其前身是创建于1954年的中央广播事业局技术人员训练班。1959年4月，经国务院批准，学校升格为北京广播学院。2004年8月，北京广播学院更名为中国传媒大学。中国传媒大学文学院有着悠久的学术传承，从成立之初，直至今天，文学院学术名家辈出

【中传在职研信息】

【网站】<http://www.edu5a.com/org/10557/>

【咨询】010-51660910

本文内容转载自【学途网】<http://www.xuetue.com/>