

参访美的电器 学习美的集团企业战略与公司经营

产品名称	参访美的电器 学习美的集团企业战略与公司经营
公司名称	深圳市三六八华高商务发展有限公司
价格	6000.00/30人
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区深南东路2019号东乐大厦
联系电话	0755-25132683 13169903110

产品详情

参访美的电器 学习美的集团企业战略与公司经营

活动引言

从创业时的 5000 元集资到如今的年营收 1000 亿人民币，美的用其近乎裂变式的成长为我们演绎了一个企业从小到大，从弱到强的蜕变历程。2008 年美的集团突破 900 亿销售额，相比 07 年增长了 20%，在金融危机肆虐的 2008 年，美的何以做到逆势飞扬？美的凭什么连续 10 年增幅超过 20%？

美的作为中国民营企业的领军企业，可以说是中国民营企业推行事业部机制最为彻底和有效的一家企业，美的也是中国第一家每年撰写集团及各事业部《分权手册》的企业，同时美的还是推行绩效管理机制落地和内部执行力最强的一家民营企业。

考察收获

- 1、耳闻不如一见：走进名企，观摩标杆企业的管理与文化
- 2、领略前沿理念：体味新理念精髓，学习先进管理方法
- 3、专家全程相伴：与高管面对面交流，倾听专家实战分享
- 4、促进学用结合：理论结合实践，学以致用强化学习效果

机会难得，期待您的热情参与！

授课内容（根据企业实际情况选择授课内容）

顺德美的集团总部参观考察，授课内容可以根据企业自身需要选择相应课程模块。

参观美的集团考察主题一：美的集团企业战略与产品策略解析

参观美的电器考察主题二：美的集团事业部管控模式与分权机制和分权文化

参观美的电器考察主题三：美的卓有成效的人员激励和绩效管理新模式

参观顺德美的集团考察主题四：美的卓越班组管理模式

参观美的集团考察主题五：美的靠什么取得快速发展

参观美的电器考察主题六：企业战略与公司经营

企业还可自主选择深圳其他标杆企业做 深圳标杆企业考察学习：参观华为、腾讯、万科、中兴通讯、平安银行、深圳航空、研祥科技、创维、飞亚达..

活动流程安排（具体活动流程以实际安排为准）

时间	主题	
09:30~10:40	参观美的集团历史博物馆、产品展示中心 参观收益：了解美的历史，感受中国民营企业成长历程	
10:40~11:20	参观美的标杆生产车间（空调或者微波炉生产线） 参观收益：通过参 产线感受中国一流制造企业生产线布局及人员和车间看板管理。	
11:30~12:00	主题交流：生产线优秀主管面对面 交流收益：了解美的在生产线和管 工管理方面经验，借鉴美的优秀生产管控模式和人员管理方式。	

12:00~14:00	自助午餐及休息	
14:00~17:00	主题演讲：美的集团特色管理之道 美的集团企业战略与产品策略解析 美的集团事业部管控模式与分权机制和分权文化 美的卓有成效的人员激励和绩效管理 备选课题：美的卓越班组管理模式	
17:00	标杆考察圆满结束，学员返程	

关于企业

创业于1968年的美的集团，是一家以家电业为主，涉足物流等领域的大型综合性现代化企业集团，旗下拥有三家上市公司、四大产业集团，是中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地之一。1980年，美的正式进入家电业；1981年开始使用美的品牌。

目前，美的集团员工13万人，旗下拥有美的、小天鹅、威灵、华凌等十余个品牌。除顺德总部外，美的集团还在国内的广州，中山，重庆，安徽合肥及芜湖，湖北武汉及荆州，江苏无锡、淮安及苏州，山西临汾，河北邯郸等地建有生产基地；并在越南、白俄罗斯建有生产基地。

关于标杆企业考察

标杆学习理念来自于全球公认的管理方法——标杆管理。全球对标，在明确差距的基础上，通过借鉴一流企业的成功方法，使自己成为或赶超一流公司。

标杆学习对于企业发展的意义在于指定行业内公认优秀的企业作为标杆，通过学习实践深入测量，每一个环节或需要改进的部分与标杆进行比较，找到不足并进行改进，合理融汇到本企业的管理工作中。实践证明，那些通过标杆学习取得系统突破的企业，其投资回报率都在普通企业的五倍以上。

为此，“深圳368华高”整合了各个渠道资源，在企业考察的基础上，联合培训机构，组织专家团队，深

入分析考察全国各行业标杆企业的发展历程，精心挑选了涉及电器、机械、电子、汽车制造、钢铁、能源、食品饮料等行业近一百家全国500强企业作为学习标杆，通过发现问题 确定标杆 名师辅导 分析问题 实践学习 标杆考察 寻求方法 解决问题 持续改善的步骤让企业管理者在学习考察中践行计划、开拓视野、寻求方案，从而真正实现学以致用。

联系368华高：0755-25132683 qq：1444816933 www.368hg.com