

与你相约2024深圳耳机展,11月详细介绍

产品名称	与你相约2024深圳耳机展,11月详细介绍
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

耳机专区

时间：2024年11月14-16日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

创新驱动发展 智慧赋能未来

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

中国是全球较大的音频产品制造基地和消费市场，作为全球主要的耳机生产国家，已经形成了较为完整的耳机产业链。近年来，随着社会娱乐生活逐渐丰富及各种智能终端逐渐普及，耳机以及个人便携音频系统成为发展潮流，耳机类产品在日常领域的应用愈发频繁。在政策和资本的推动下，以及科学技术的发展，国内外互联网巨头纷纷瞄准音频行业并投入巨资布局AI产品矩阵，音频行业迎来“智能革命”。作为全球智能音频设备齐全的研发生产基地深圳，生产制造了全球80%左右的智能音频产品，拥有从芯片存储、传感器、终端设备、语音交互解决方案的完整AI智能终端产业链，为深圳国际耳机展览会的举办提供了强大的产业支撑。

为满足人们对美好生活的需求和耳机音频类行业的良性互动和发展，推动我国耳机类产业与国际相关行业利用技术领域的交流合作，搭建新的贸易平台，2024高交会耳机专区展将于2024年11月14-16日在深圳国际会展中心(宝安馆)盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于整合耳机产业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为耳机企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外耳机产业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓耳机产业大市场，让我们携手同行，共创商机。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。耳机专区是高交会的重要组成部分，背靠中国消费电子的海量市场、

发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球耳机品牌提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻耳机高品质发展转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现耳机智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的耳机产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来耳机给人们生活带来的无限可能，让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

高交会优势

高交会是目前中国规模颇大、较具影响力的科技类展会，是具有一定国际影响力的品牌展会。

高交会拥有中国政府的强大支持，由多个国家部委院和深圳市人民政府共同举办，多位国家的领导人先后莅临高交会参观指导。首届高交会由时任国务院总理ZRJ宣布开幕，第十届高交会期间，时任国务院总理WJB专门为高交会题词。

高交会为众多企业带来良好收益，数百家跨国公司先后多次参展，一大批中国民营企业从这里走向世界。

高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

高交会有强大的推广手段。承办单位专门制订的专项推广计划，新闻发布会、信函直邮和邮件直邮；充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解高交会。

高交会有优质的观众群体。一直受到海内外人士的热捧，每年的参观人数超过50万人次。

机遇和收获

高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴。

高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会。

高交会将为全球高新技术产品和服务生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道。

高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台。

高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机。

展品范围

耳机：HI-FI耳机、蓝牙无线耳机、游戏耳机、时尚耳机、智能耳机、动圈式耳机、动铁式耳机、圈铁耳机、等磁式耳机、静电耳机、驻极体耳机无线无绳、衡量耳机、高保真耳机、头戴式耳机、骨传导耳机、主动降噪耳机、防辐射耳机、专用微型隐形类无线耳机、全双工无线耳机、工业用无线耳机、三维立体声耳机等；

音箱：智能音箱、Ai音箱、智能扬声器、Wifi音箱、蓝牙音箱、无线音箱等；

耳机附件：耳塞、耳挂、耳机放大器、音频线材、解码器等；

数字音频：便携音频播放器、台式数字播放器、CD机、电源净化设备等；

产业链及配套产品：芯片、存储、电池、模组、电源、充电器、零部件、配件、方案商、技术提供商、代工厂、降噪技术、充电盒、耳机组装、制造封装、集成方案、合封方案、防汗防水技术等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CHTF

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

什么是消费电子？

消费类电子产品在不同发展水平的国家有不同的内涵，在同一国家的不同发展阶段有不同的内涵。我国消费类电子产品是指用于个人和家庭与广播、电视有关的音频和视频产品，主要包括：电视机、影碟机（VCD、SVCD、DVD）、录像机、摄录机、收音机、收录机、组合音响、电唱机、激光唱机（CD）等。而在一些发达国家，则把电话、个人电脑、家庭办公设备、家用电子保健设备、电子产品等也归在消费类电子产品中。随着技术发展和新产品新应用的出现，数码相机、手机、PAD等产品也在成为新兴的消费类电子产品。从二十世纪九十年代后期开始，融合了计算机、信息与通信、消费类电子三大领域的信息家电开始广泛地深入家庭生活，它具有视听、信息处理、双向网络通讯等功能，由嵌入式处理器、相关支撑硬件（如显示卡、存储介质、IC卡或信用卡的读取设备）、嵌入式操作系统以及应用层的软件包组成。广义上来说，信息家电包括所有能够通过网络系统交互信息的家电产品，如PC、机顶盒、HPC、DVD、超级VCD、无线数据通信设备、视频游戏设备、智能电视盒、WEBTV等。目前，音频、视频和通讯设备是信息家电的主要组成部分。从长远看，电冰箱、洗衣机、微波炉等也将会发展成为信息家电，并构成智能家电的组成部分。