

2024厦门国际纺织面料及辅料博览会|纱线展|辅料展|面料展

产品名称	2024厦门国际纺织面料及辅料博览会 纱线展 辅料展 面料展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024厦门国际纺织面料及辅料展览会

展会时间：2024年9月25-27日

展会地址：厦门国际会议展览中心

展会背景

福建省是现代纺织服装大省，产业体量大、链条长、分布广，既是我省大传统产业，又是推动转型升级的重点产业。“十三五”期间，全省纺织鞋服产业规模从2015年的6612亿元，增加到2020年的10612亿元，年均增长10%；其中，纺织服装营业收入7350亿元、居全国第五位，制鞋业营业收入3262亿元、居位，化纤、纱、坯布等产量均居全国前列；培育了福州、泉州、莆田、三明、龙岩等各具特色的纺织产业集群，形成了化纤、纺纱、织造、染整、服装、家纺、产业用品、鞋以及纺织机械等较为完整的产业链。

由厦门市人民政府支持、厦门市商务局、思明区商务局、福建省服装行业协会、厦门市纺织行业协会指导，一七八会展（上海）有限公司主办的2023厦门国

际服装供应链博览会、厦门国际纺织面料及辅料展览会、厦门国际纺织机械与智能缝制设备展览会于2023年9月22-24日在厦门国际会议展览中心隆重召开。

作为东南地区乃至全国的性、化服装、纺织行业品牌展会，

2023厦门国际服装供应链博览会、厦门国际纺织面料及辅料展览会、厦门国际纺

织机械与智能缝制设备展览会在化程度、参展企业度、展品内容、展览

规模、观众数量都为历届之。本届展会参展企业分别来自服装、纺织面

料、辅料、纺织机械、智能缝制设备、纺织助剂、数码印花等领域，观众来

自于各省市服装公司、服装设计工作室、纺织企业、外贸公司等各类研究设计院

所与行业协会。

展会期间还举办了服装、纺织行业研讨会10余场次，本次会议共吸引

18000多名来自服装、纺织行业领域的高层领导、总工、专家参与。

2024厦门国际纺织面料及辅料展览会以“纺心蔚然、面向世界”为主题得

益于海峡两岸的发展前景，为中国、为世界服装面辅料行业提供了展示、交流、

交易的重要平台，特别是东南服装面辅料行业提供了一次不可错过的展示平台。

展会亮点

政府、国内外多家纺织面料、辅料、服装行业协会鼎力支持；

众多企业参与；

30+场行业高峰论坛及新品发布会；

20万+观众数据库，为本次展会保驾护航；

3000余家服装行业、纺织面辅料行业杂志、报刊及网站全方位推广；

20000+m²展出面积；

30000+人次观众liuliang；

500家+参展企业。

为何参展

1、与您的客户直接会谈交流，连接纺织面辅料产业发

- 展需求，扩大销售，为企业提供定制化服务；
- 2、发展新的业务合作伙伴，技术互补、信息互通，共同联合，拓展项目市场；
- 3、展示企业新产品、新技术、塑造品牌形象，扩大企业及产品的市场影响力；
- 4、借助同期举办的各项活动，共享卖家资源，开发专业买家；
- 5、通过参与企业端论坛会议、技术研讨会，连接纺织面辅料产业的发展趋势和技术热点，推动企业改革创新，助力转向升级；
- 6、提供媒体的专访报道及全方位的推广服务，提升度，为您深度发掘潜在客户；
- 7、通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资金。

观众组织

- 1、通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、服装卖场、批发市场在全国及国际范围内推广本展会。
- 2、通过300余家服装行业、纺织面辅料行业等杂志、报刊及网站进行观众的宣传与行业营销；
- 3、借助微信、抖音、快手、西瓜视频、微博、论坛、QQ群等网络媒介扩大行业影响、进行企业市场宣传；
- 4、通过政府相关部门、各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商；
- 5、通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等

新媒体手段针对业内人士进行点对点邀请，展会累计数据库

超过五十万条；

6、定期前往全国各大服装批发市场生产基地、纺织面

辅料市场及生产基地、相关行业展会派发本展会参观券及展

会快讯；

展出范围

?面料：棉、麻、丝/仿丝、毛/仿毛、化纤、针织、功能面料、有机再生面料、网布、印花面料、蕾丝刺绣、婚纱布、纺织品检测等；

?辅料：衬布、衬里、刺绣、花边、拉链、烫画、转移印花、数码印花、线带、松紧带、反光材料、金银线、缝纫线、标牌、钮扣、衣架等；

?纱线：棉纺、花式/特种、麻纺、毛纺、化纤-涤纶、化纤-锦纶、化纤-生物基纤维、化纤-循环再生纤维、化纤-高性能纤维、化纤-氨纶、化纤-腈纶、化纤-丙纶、化纤-维纶、化纤-再生纤维素纤维等。

?辅助产品：纺织服装数码印花机、计算机辅助设计、服装CAD软件、智能缝制设备产品等；

?其它面料：家居面料、毛绒面料、纺织新型面料、沙发面料、窗帘面料、毛巾面料、装饰面料等；

?其它：设计/形象、刊物、电子商贸平台等；

2023年纺织服装行业发展趋势

尽管2022年纺织服装行业遭遇了不少困难和挫折，但也不乏亮点和机遇。随着国家扩内需等政策的出台，以及消费者对国潮品牌的认可度tisheng，2023年织服装行业有望回暖，实现高质量发展。具体来看，有以下几个方面的趋势值得关注：

1、国潮品牌将继续崛起，成为服装市场的一支新生力量。

国潮品牌是指以中国文化为底蕴，结合时尚元素，创造出具有中国特色和国际视野的服装品牌。随着消费者民族自信的增强和年轻一代消费群体的崛起，国潮品牌受到了越来越多的关注和喜爱。国潮品牌不仅能够满足消费者的审美需求和个性表达，也能够传承和弘扬中国文化，提升中国服装行业的影响力和竞争力。

2、科技创新将成为服装行业的核心驱动力，推动行业转型升级。

科技创新是指运用科学技术和方法，对产品、工艺、服务等方面进行改进或创造，以提高效率、质量、功能等。科技创新在服装行业中的应用主要包括：智能制造、数字化设计、智能穿戴、可持续材料等。科技创新能够帮助服装企业提高生产效率和质量，降低成本和资源消耗，满足消费者的多样化和个性化需求，增强市场竞争力。

3、绿色低碳将成为服装行业的重要责任和使命，促进行业绿色发展。

绿色低碳是指在生产和消费过程中，尽可能减少对环境的污染和破坏，实现经济、社会和生态的协调发展。绿色低碳在服装行业中的实践主要包括：节能减排、循环利用、清洁生产、绿色采购等。绿色低碳能够帮助服装企业降低环境风险和社会压力，提升品牌形象和社会责任感，符合国家“双碳”目标和全球可持续发展趋势。

4、数字化转型将成为服装行业的必然选择，激发行业创新活力。

数字化转型是指利用数字技术和平台，对产品、服务、流程、组织等方面进行重构或创新，以提高效率

、质量、体验等。数字化转型在服装行业中的应用主要包括：电子商务、社交媒体、大数据分析、人工智能等。数字化转型能够帮助服装企业拓展市场渠道和客户群体，优化营销策略和服务模式，增强数据驱动和智能决策能力。