

2024年上海美博会|2024上海CBE美博会

产品名称	2024年上海美博会 2024上海CBE美博会
公司名称	上海百文会展有限公司-CBE上海美博会
价格	3400.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市静安区南京西路993号10楼1010室
联系电话	18301740328 18301740328

产品详情

2024年上海美博会CBE

展会名称：2024 CBE SUPPLY 美妆供应链博览会

同期展会：第二十八届CBE中国美容博览会

展会地点：上海新国际博览中心（浦东）

展览时间：2024年5月22-24日

主办单位：上海百文会展有限公司

CBE上海美博会，作为世界范围内首屈一指的美妆盛会，已历经27届的沉淀与积累。现CBE囊括化妆品展、美容展、CBE SUPPLY美妆供应链博览会，汇聚超过40个国家及地区的3200 化妆品全产业链企业，10000 美妆品牌，数万件产品，覆盖日化、供应、三大主题36大品类。

展会期间覆盖零售增长、品牌赋能、社交电商、科技创新、原料研发、包装设计、医学抗衰、美容等全产业链领域的百场特备主题活动，以及在全国多地开启的全年系列巡展，更是CBE作为中国化妆品行业的风向标的内核武器

在CBE强大的资源优势下，CBE红人，将为红人与10000品牌、企业搭建高效合作桥梁，进一步拓宽达人资源合作边界，帮助达人实现一键共享全球创新资源。

展馆分布

N1 OEM/ODM/OBM

N2 OEM/ODM/OBM、日本制造区

N3 彩妆OEM & 包装

N4 机械设备

N6 创新科技原料、香精香料

N7 检验检测&实验室仪器、配方设计与制造

W4 包装

W5 包装

W8 绿色包装、标签

W9 创新包装、纸盒袋

W10 创新包装

E1 护肤、面膜、个人护理

E2 国际组团、欧美品牌

E3 国际组团、亚洲&大洋洲品牌、口服保养品

E6 韩国美妆、跨境电商主题馆

E7 机械设备

N5 日本美妆精品

W1 护肤、个人护理、男士护理

W2 彩妆、香水及美妆工具

W3 口腔护理、孕婴童护理、家清

W7 彩妆& 美妆工具

E4 仪器&设备、美容

E5 皮肤管理、大健康、功效美容、美甲美睫

展讯速递 | 紧跟趋势，把握化妆品配方技术/成分“破卷”机会点！

据华经产业研究院预测，2026年中国化妆品OEM/ODM/OBM市场规模将达844亿元。当前化妆品产业正朝着创新型、效益型、集约型、生态型的方向进阶，化妆品OEM/ODM/OBM企业迎来新的机遇和挑战：

构建品类生态

面对行业不断迭代升级和价格内卷竞争，OEM/ODM/OBM企业急需向“工厂品牌化”转型，构建更清晰的自身工厂品牌和品类定位，抢占顾客心智。瞄准消费者需求与产品之间的空白地带，针对细分赛道开展科研战略布局，充分释放增长潜力。

强研发重科技

随着化妆品行业迈入安全功效的时代、品牌开始自建工厂，头部OEM/ODM/OBM企业唯有以技术构建差异壁垒，加强研发团队建设、注重dujiapeifang和专利的研发，做到更具差异化和性价比的配方，才能拿到更多订单。

柔性灵活供应

近年来市场上越来越多来自新锐品牌、电子商务渠道商、美妆达人等新渠道的多品种、小批量的碎片化订单需求。如何在控制好品质和成本的同时，灵活响应需求、及时交货，成为OEM/ODM/OBM企业面对的一大新挑战。

品牌赋能和增值服务

近年来，通过丰富的研发和营销素材，为品牌提供综合营销等增值服务、赋能品牌与产品孵化，成为化妆品OEM/ODM/OBM企业差异化竞争的重要方面。同时，越来越多的OEM/ODM企业向OBM及OBM2.0转型，强化品牌与产品孵化能力，助力品牌突围。

基于以上化妆品OEM/ODM/OBM行业痛点和趋势，2024CBE SUPPLY美妆供应链博览会将汇聚美妆产业供应链各个环节的企业，从精细化的细分品类、全方位的国内外买家拓展、多元化的活动和曝光渠道等角度助推产业高质量发展，赋能美妆品牌差异化产品打造：

一站解锁各品类

助力打造细分赛道黑马

2024CBE SUPPLY将覆盖N1OEM/ODM馆、N2OEM/ODM&日本制造区、N3包装&彩妆OEM馆、N6原料配方、香精香料、OEM/ODM馆四大馆区；以个人护理（护肤、洗护）、彩妆、面膜、香水香氛、孕婴童、家用洗涤、口服保养品、气雾剂、冻干、口腔护理11个细分品类，一站满足精细化采购需求。

2024上海美博会-CBE SUPPLY-展位火热预订中