

2024山西（太原）旅游景区新时代发展博览会

产品名称	2024山西（太原）旅游景区新时代发展博览会
公司名称	山西好博展览有限公司
价格	8800.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区许坦东街中段锦东国际西塔楼14层1403号（山西企连商务秘书有限公司A0183）集群登记（注册地址）
联系电话	13835154756

产品详情

2024山西（太原）旅游景区新时代发展博览会

同期举办：2024山西（太原）体育用品、户外装备展

2024山西（太原）游艺、游乐设备展

时间：2024年6月27日—6月29日

地点：太原·晋阳湖国际会展中心

主办单位：太原市旅游行业协会

山西好博展览有限公司

支持单位：河北省旅游协会

河南省旅游协会

陕西省旅游协会

甘肃省旅游协会

新疆维吾尔自治区旅游协会

山东省旅游协会（排名不分先后）

承办单位：山西好博展览有限公司

1 展会描述

三晋大地，表里山河，五千年文明史，元代以来的地面古建筑山西占全国七成，近年来，山西始终把文旅工作摆在重要位置，把文旅业作为转型发展的战略性支柱产业来打造，加快打造国际文化旅游目的地。上下五千年的历史人文、磅礴大气的山川生态是山西的底气，而在旅游市场供需结构发生变化的时代，“精彩山西如何精彩讲述，美丽山西如何美丽呈现”则成为了新时代的新课题。全省发展文化旅游现代化，山西优势独特，潜力巨大。本届旅博会以“触摸古文明、感受新山西”为主题，组织相关部门及单位到会议现场参观视察、景区装备及项目推介等游戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引数十万观众进场参观caigou；同时促进山西文旅产业招商引资、项目合作、全国省级旅游协会交流等活动。旅博会通过“展会+峰会+沉浸式体验”三位一体模式，汇聚全球品牌和国内企业，聚集文旅产业链、创新链、资金链、生态链，为新产品、新项目提供“首秀首展”平台，将有助于山西文旅产业现代化转型升级，让更多的游客走进山西、了解山西、爱上山西。

2 区域优势

2023年8月16日上午，山西省zhengfu新闻办在太原举办“山西加快转型发展”系列主题新闻发

布会指出：抓转型必须抓文旅 抓文旅就是抓转型：

一、山西省文旅厅制定实施《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》《关于推动文旅康养市

场主体发展的实施方案》《文旅康养领域建设高标准市场体系2023年行动计划》等系列政策措施，建立了工作体系和抓落实推进机制。省文旅厅联合相关部门出台《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》，聚焦发展优势和产业短板弱项，制定5大类12项覆盖全省的重磅激励措施。借助文旅会议推动思维创新和产业引导。

二、「2023年山西省第九次旅游发展大会」迎风起势 谋划文旅发展新篇章：

看不尽的秀美山水，品不完的文化大餐。发展文化旅游，山西优势独特，潜力巨大。近年来，省委、省zhengfu始终把文旅工作摆在重要位置，把文旅业作为转型发展的战略性支柱产业来打造，加快打造国际文化旅游目的地。我省正在实施A级景区倍增计划，到“十四五”末，全省A级景区将翻一番，达到500家以上。

三、2023年山西省两会zhengfu工作报告

- 1.建成三个一号旅游公路支线、连接线2400公里
- 2.集中打造10个文旅康养集聚区
- 3.深入实施景区“9+13”梯次打造培育计划
- 4.支持晋祠天龙山、乾坤湾等创建5A级景区
- 5.支持王莽岭锡崖沟创建旅游度假区 推动A级景区倍增

- 6.加快发展红色游、乡村游、研学游等新业态。
- 7.持续推进长城、黄河国家文化公园（山西段）建设
- 8.积极发展全域旅游、智慧旅游。
- 9.创建一批智慧化示范景区和旅游服务标准化示范区
- 10.着力塑造文旅品牌，打造一批精品旅游线路

3 主要活动

论坛专场（每个专场冠名单位1名、协办单位2名）具体场次时间以会前通知为准。

- 1、2024新时代山西旅游产业创新发展高峰论坛
- 2、2024陕甘晋宁豫毗邻地区旅游合作联盟城市（太原）推介会
- 3、2024中国旅游装备发展高峰论坛
- 4、2024城市夜游项目创新文旅产业高峰论坛

4 观众组织

- 1、各省zhengfu相关部门、文化和旅游厅、发改委、文旅局、景区负责人、旅游开发公司、规划局、开发商、施工单位等zhengfu旅游相关部门等；文旅发展中心、旅游协会、导游协会、民宿协会、房车协会、养老协会、大型旅游集团公司、
文旅项目投资、规划、设计、运营单位等、文旅学校、酒店、民宿、宾馆等单位的领导人员；
- 2、各旅行社（组团社）、旅游在线运营商、个性化旅游定制公司、企业集团及跨guoqi业、会议展览公司及机构、活动策划公司、公关公司、旅游协会各分会会员、商会/其他行业协会的决策者、主管及caigou人员等相关部门参观交流；并就技术引进、项目合作、产品caigou等问题同参展单位进行对接洽谈。
- 3、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 4、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 5、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 6、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等caigou商；
- 7、国内外经销代理商、批发商、运营商、贸易商、渠道商、分销商和经销商、系统集成商、租赁设备公司等；各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

5 展览内容

（一）文旅目的地服务版块

- 1、文化旅游目的地展区：主要展示山西和全国各省（区）市的景区、度假区等旅游目的地。
- 2、文化旅游目的地服务展区：主要展示文化旅游项目的规划、设计、建设和代运营服务。

（二）房车露营与户外运动装备版块

- 1、房车整车：展示MPV各类旅游大巴、观光车、摆渡车、沙漠摩托车等各类景区运营和娱乐车辆。
- 2、户外骑行装备：各类旅行自行车；骑行装备；骑行附件类。野外探险装备：滑翔相关用品及装备；跳伞装备；漂流设备；涉及空中、陆地和水上探险产品及装备；登山、骑行、自驾游等探险活动的旅游机构；旅行社、景区、酒店和旅游文创企业、旅游商品生产销售商等相关产品及装备。

（三）文旅数字化信息化版块

- 1、景区智慧旅游展区：主要展示智慧景区建设、景区VR全景智慧文旅解决方案、旅游空间现代化建设、沉浸式旅游、行浸式夜游、行浸式夜秀、沉浸式夜宴、沉浸式夜集、物联网、云计算、景区智能管理和运营平台、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等物联网和管理系统。
- 2、文旅产业互联网运营和软件展区：主要展示景区和酒店等管理和运营类app和小程序开发与建设；文旅行业互联网代运营公司等相关技术和企业。
- 3、文旅产业拍摄设备展区：影视、图片拍摄过程中所需的摄像机、支架、无人机、镜头等拍摄装备。

（四）旅游住宿与露营版块

- 1、木屋、轻钢房屋等集成房屋展区：主要展示景区木屋、别墅、帐篷酒店等集成房屋及相关产品，用于帮助景区建设体验感更佳的游客居住产品。
- 2、民宿、酒店设备与用品展区：主要展示客房用品、清洁用品、餐饮用品、电器设备、酒店信息化系统和智能系统等酒店设备和酒店用品。
- 3、露营产品展区：主要展出野奢帐篷、帐篷酒店、睡袋、防潮垫、吊床、露营灯、草坪灯、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱等露营产品,户外炊具、野营用品、户外电源、户外电子装备、多功能刀具、保温箱等；

（五）旅游装备版块

- 1、景区景观与照明系统展区：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、水幕景观、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、等景区景观和照明系统。
- 2、景区公共卫生设施展区：主要展示景区智能移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等公共卫生设施。
- 3、旅游休闲与运动设备展区：主要展示游艇、保龄球、滑雪、水上娱乐、健身器材、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备等旅游休闲与旅游运动设备。

4、康养产品：展示康养项目、康养旅游线路、康养设备等康养旅游相关产品，推动山西康养旅游产业的蓬勃发展。

（六）游乐设施版块

1、景区游乐/游艺设施展区：主要展示过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、水上娱乐设备、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、网红设备等。

2、室内游乐设施展区：主要展示VR设备、电子游乐、儿童娱乐、室内运动等各类产品和设施。

（七）文化旅游商品版块

1、山西文化旅游商品展区：主要展出“山西礼物”系列等山西的文化旅游商品。

2、文旅商品创意制造展区：主要展出国内外文旅商品设计理念和制造技术，用以为山西的文创商品提供设计思路和制造技术、加工渠道资源等。

3、进口文旅商品：主要展出俄罗斯、哈萨克斯坦、巴基斯坦、印度等周边国家的进口文化旅游商品

6 参加方式/我们诚挚邀请并期待您的参与：（详细资料备索）

大会协办/论坛冠名、协办/会场广告/会刊广告/参观证、代表证、手提袋、门票广告；

8 如果您已决定参展，请注意以下事项

报名后，请将公司标志（LOGO）、企业简介等相关宣传材料以电子邮件或微信的方式发送至组委会，文宣部将在展前、展中、展后通过不同渠道广泛宣传贵司。

展位安排原则：“先预定、先付款、先确定”。

展会前期有关展位搭建、会务接待、展品运输及食宿安排等会展事务，将在展前2个月发送《参展手册》。

考虑到展场的整体布局和大会形象，组委会终保留调动部分展位的权利。