

中国智慧旅游行业发展现状与前景动态研究报告2024-2029年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国智慧旅游行业发展现状与前景动态研究报告 2024-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国智慧旅游行业发展现状与前景动态研究报告2024-2029年【报告编号】：413335【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：智慧旅游行业综述及数据来源说明1.1 智慧旅游行业界定1.1.1 智慧旅游的定义1.1.2 智慧旅游的特性1.1.3 智慧旅游体系架构1.1.4 智慧旅游相似概念辨析1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属1.2 智慧旅游行业分类1.3 智慧旅游专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国智慧旅游行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国智慧旅游行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国智慧旅游行业监管体系及机构介绍（1）中国智慧旅游行业主管部门（2）中国智慧旅游行业自律组织2.1.2 中国智慧旅游行业标准体系建设现状（1）中国智慧旅游标准体系建设（2）中国智慧旅游现行标准汇总（3）中国智慧旅游即将实施标准（4）中国智慧旅游重点标准解读2.1.3 中国智慧旅游行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国智慧旅游行业发展相关政策汇总（2）中国智慧旅游行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结2.2 中国智慧旅游行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国智慧旅游行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国智慧旅游行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国智慧旅游行业社会环境分析2.3.2 社会环境对智慧旅游行业的影响总结2.4 中国智慧旅游行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国智慧旅游行业技术工艺及流程（1）大数据技术（2）云计算技术（3）物联网技术（4）人工智能技术（5）智能传感技术（6）5G通信技术2.4.2 技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结第3章：全球智慧旅游行业发展现状及智慧旅游市场前景3.1 全球智慧旅游行业发展历程介绍3.2 全球智慧旅游行业宏观环境背景3.2.1 全球智慧旅游行业经济环境概况3.2.2 全球智慧旅游行业政法环境概况3.2.3 全球智慧旅游行业技术环境概况3.2.4 xinguan疫情对全球智慧旅游行业的影响分析3.3 全球智慧旅游行业发展现状及市场规模体量分析3.4

全球智慧旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球智慧旅游行业区域发展格局3.4.2
全球智慧旅游行业重点区域市场发展状况3.5 全球智慧旅游行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1
全球智慧旅游行业市场竞争格局3.5.2 全球智慧旅游企业兼并重组状况3.5.3
全球智慧旅游行业重点企业案例（可定制）3.6 全球智慧旅游行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1
全球智慧旅游行业发展趋势预判3.6.2 全球智慧旅游行业市场前景预测3.7
全球智慧旅游行业发展经验借鉴第4章：中国旅游产业发展现状及市场痛点分析4.1
中国旅游产业发展历程4.2 中国旅游产业市场特性分析4.3 中国旅游产业市场主体类型及入场方式4.4
中国旅游产业市场主体数量规模4.5 中国国内旅游市场发展状况4.6 中国出境旅游市场发展状况4.7
中国入境旅游市场发展状况4.8 中国旅游产业细分市场发展分析4.9 中国在线旅游行业发展状况4.10
中国智慧旅游行业市场痛点分析第5章：中国智慧旅游行业发展现状分析5.1
中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径分析5.2 中国旅游行业商业模式变迁与演进历程5.3
中国智慧旅游发展的必要性及必然性分析5.4 中国智慧旅游行业发展路径分析5.5
中国智慧旅游体系架构分析5.6 中国智慧旅游行业投融资状况5.7 中国智慧旅游行业发展概况5.8
中国智慧旅游行业发展面临的挑战分析第6章：中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况研究6.1
中国智慧旅游产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国智慧旅游产业链结构梳理6.1.2
中国智慧旅游产业链生态图谱6.2 中国智慧旅游产业价值属性（价值链）分析6.2.1
中国智慧旅游行业成本投入分析6.2.2 中国智慧旅游行业价值链分析6.3
中国智慧旅游行业规划设计开发市场分析6.4 中国智慧旅游“感知层”终端设备支持市场分析6.4.1
中国智慧旅游终端设备类型6.4.2 中国智慧旅游主要终端设备市场分析（1）智能闸机（2）智能监控终端
（3）PDA智能终端（4）智能感应终端（5）智能缴费终端6.4.3 中国旅游智能机器人应用市场分析6.4.4
中国智慧旅游终端设备供应商格局6.5 中国智慧旅游行业“基础网络、运行及安全环境”发展状况6.5.1
中国互联网基础设施建设状况6.5.2 中国互联网行业运行状况6.5.3 中国互联网安全保障状况6.6
中国智慧旅游行业软件支持市场分析6.6.1 中国智慧旅游行业软件支持分析6.6.2
中国智慧旅游行业软件开发状况6.6.3 中国智慧旅游行业软件应用市场6.7
中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况状况分析6.8 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”市场
机遇分析第7章：中国智慧旅游行业信息工程建设状况研究7.1
中国智慧旅游信息资源层布局状况7.1.1 中国旅游产业数据化市场分析7.1.2
中国旅游产业数据库建设状况7.1.3 中国旅游产业数据中心建设状况7.2
中国智慧旅游行业系统集成及平台功能概述7.2.1 中国智慧旅游行业系统集成分析7.2.2
中国智慧旅游集成平台功能概述7.3 中国智慧旅游行业子系统工程建设状况分析7.3.1
中国智慧旅游电子票务系统7.3.2 中国智慧旅游视频监控系统7.3.3 中国智慧旅游停车管理系统7.3.4
中国智慧旅游游客统计及预警系统7.3.5 中国智慧旅游巡检管理系统7.3.6
中国智慧旅游企业诚信监管系统7.3.7
中国智慧旅游游客服务系统第8章：中国智慧旅游行业“应用层”布局状况8.1
中国智慧旅游行业“应用层”布局概况8.2 中国智慧旅游服务布局状况及市场机遇分析8.2.1
中国智慧旅游服务的内涵简析8.2.2
中国智慧景区内涵简析（1）智慧景区的内涵（2）建设的意义（3）建设的基本原则8.2.3
中国智慧景区发展及建设路径8.2.4 中国智慧景区系统构成8.2.5 中国智慧景区服务体系的构建（1）智慧
景区互联网及数据服务基础系统（2）智慧景区电子票务系统（3）智慧景区信息发布系统（4）智慧景区
客流统计及预警系统（5）智慧景区身份识别系统（6）智慧景区电子导览系统（7）智慧景区停车场管理
系统（8）智慧景区安防监控系统8.2.6 中国智慧景区建设现状（1）现状（2）智慧蜀冈瘦西湖风景名胜
区建设（3）智慧黄山风景名胜区建设8.2.7 中国智慧旅游服务市场机遇分析8.3
中国智慧旅游管理布局状况及市场机遇分析8.3.1 中国智慧旅游管理的内涵简析8.3.2
中国智慧行业管理布局状况（政府主体）8.3.3 中国智慧景区管理布局状况（企业主体）8.3.4 中国智慧旅
游生态环境管理布局状况（政府及企业共同参与）（1）旅游生态环境保护现状及痛点（2）智慧旅游生
态环境管护的内涵（3）智慧旅游生态环境管护体系的构建1）环境污染防治2）森林防火预警3）水文气
象监测（4）智慧旅游生态环境管护发展现状（5）智慧旅游生态环境管护市场发展机遇分析8.4
中国智慧旅游政务布局状况及市场机遇分析8.4.1 中国智慧旅游政务的内涵简析8.4.2
智慧旅游政务发展及建设路径8.4.3 智慧旅游政务体系构成8.4.4 智慧旅游政务体系建设现状（1）旅游咨
询服务体系建设分析（2）旅游网络信息体系建设分析（3）旅游公共标识体系建设分析8.4.5
智慧旅游公共服务平台的内涵8.4.6 智慧旅游公共服务平台建设现状8.4.7 重点省市智慧旅游平台建设现状

(1) 四川智慧旅游平台建设(2) 江苏智慧旅游平台建设(3) 福建智慧旅游平台建设(4) 云南智慧旅游平台建设(5) 陕西智慧旅游平台建设(6) 安徽智慧旅游平台建设8.4.8

中国智慧旅游政务及智慧旅游公共服务平台建设市场发展机遇分析8.5

中国智慧旅游营销布局状况及市场机遇分析8.6 中国智慧酒店的发展与智慧旅游8.7

中国智慧交通的发展与智慧旅游第9章：中国智慧旅游产业区域布局状况及重点区域市场解读9.1

中国智慧旅游产业资源区域分布状况9.2 中国智慧旅游行业注册企业数量区域分布9.3

中国智慧旅游行业区域竞争力评价9.4 中国智慧旅游产业重点区域市场分析9.4.1 北京市智慧旅游行业发展状况(1) 智慧旅游行业区域发展环境(资源、政策、技术等)(2) 智慧旅游行业区域发展现状(3) 智慧旅游行业布局案例分析(4) 智慧旅游行业区域市场前景9.4.2 南京市智慧旅游行业发展状况(1) 智慧旅游行业区域发展环境(资源、政策、技术等)(2) 智慧旅游行业区域发展现状(3) 智慧旅游行业布局案例分析(4) 智慧旅游行业区域市场前景9.4.3 武汉市智慧旅游行业发展状况(1) 智慧旅游行业区域发展环境(资源、政策、技术等)(2) 智慧旅游行业区域发展现状(3) 智慧旅游行业布局案例分析(4) 智慧旅游行业区域市场前景9.4.4 大连市智慧旅游行业发展状况(1) 智慧旅游行业区域发展环境(资源、政策、技术等)(2) 智慧旅游行业区域发展现状(3) 智慧旅游行业布局案例分析(4) 智慧旅游行业区域市场前景9.4.5 成都市智慧旅游行业发展状况(1) 智慧旅游行业区域发展环境(资源、政策、技术等)(2) 智慧旅游行业区域发展现状(3) 智慧旅游行业布局案例分析(4) 智慧旅游行业区域市场前景第10章：中国智慧旅游企业布局案例研究10.1 中国智慧旅游企业布局梳理10.2

中国智慧旅游企业布局案例研究(不分先后；可定制) 10.2.1 新智认知数字科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游业务布局优劣势分析10.2.2 马上游科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.3 驴迹科技控股有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.5 江苏一块去网络股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.6 苏州网信信息科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.7 浙江卓锐科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.8 海南天标科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.9 中智云游(北京)科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析10.2.10 宁波世游信息科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息(2) 企业生产经营基本情况(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情(4) 企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析第11章：中国智慧旅游行业发展潜力评估及趋势前景预判11.1

中国智慧旅游行业SWOT分析11.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估11.3

中国智慧旅游行业市场前景预测11.4

中国智慧旅游行业发展趋势预判第12章：中国智慧旅游行业投资价值及投资机会分析12.1

中国智慧旅游行业市场进入与退出壁垒分析12.1.1 智慧旅游行业人才壁垒12.1.2

智慧旅游行业技术壁垒12.1.3 智慧旅游行业资金壁垒12.1.4 智慧旅游行业其他壁垒12.2

中国智慧旅游行业投资风险预警及防范12.2.1 智慧旅游行业政策风险及防范12.2.2

智慧旅游行业技术风险及防范12.2.3 智慧旅游行业宏观经济波动风险及防范12.2.4
智慧旅游行业关联产业风险及防范12.2.5 智慧旅游行业其他风险及防范12.3
中国智慧旅游行业投资价值评估12.4 中国智慧旅游行业投资机会分析12.4.1
智慧旅游行业产业链薄弱环节投资机会12.4.2 智慧旅游行业细分领域投资机会12.4.3
智慧旅游行业区域市场投资机会12.4.4
智慧旅游产业空白点投资机会第13章：中国智慧旅游行业投资策略与可持续发展建议13.1
中国智慧旅游行业投资策略与建议13.2 中国智慧旅游行业可持续发展建议图表目录图表1：智慧旅游的界定图表2：智慧旅游相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属图表4：智慧旅游行业分类图表5：智慧旅游专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：中国智慧旅游行业监管体系图表9：中国智慧旅游行业主管部门图表10：中国智慧旅游行业自律组织图表11：中国智慧旅游标准体系建设图表12：中国智慧旅游现行标准汇总图表13：中国智慧旅游即将实施标准图表14：中国智慧旅游重点标准解读图表15：截至2023年中国智慧旅游行业发展政策汇总图表16：截至2023年中国智慧旅游行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析图表18：政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望图表21：中国智慧旅游行业发展与宏观经济相关性分析图表22：中国智慧旅游行业社会环境分析图表23：社会环境对智慧旅游行业的影响总结图表24：中国智慧旅游行业核心关键技术分析图表25：技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结图表26：全球智慧旅游行业发展历程图表27：全球智慧旅游行业经济环境概况图表28：全球智慧旅游行业政法环境概况图表29：全球智慧旅游行业技术环境概况图表30：xinguan疫情对全球智慧旅游行业的影响分析图表31：全球智慧旅游行业发展现状图表32：全球智慧旅游行业市场规模体量分析图表33：全球智慧旅游行业区域发展格局图表34：全球智慧旅游行业重点区域市场分析图表35：全球智慧旅游行业市场竞争格局图表36：全球智慧旅游企业兼并重组状况图表37：全球智慧旅游行业发展趋势预判图表38：2024-2029年全球智慧旅游行业市场前景预测图表39：中国旅游产业发展历程图表40：中国旅游产业市场主体类型及入场方式图表41：中国旅游产业生产企业数量图表42：中国智慧旅游行业市场发展痛点分析图表43：中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径图表44：智慧旅游发展路径简析图表45：智慧旅游业务系统简图图表46：中国智慧旅游行业投融资发展状况图表47：中国智慧旅游产业链结构梳理图表48：中国智慧旅游产业链生态图谱图表49：中国智慧旅游行业成本投入分析图表50：中国智慧旅游行业价值链分析图表51：智慧景区内涵简图图表52：智慧景区建设的基本原则图表53：智慧景区内涵简图图表54：智慧景区信息化建设主要内容图表55：智慧景区学习型组织创建内容图表56：智慧景区应用系统构成简图图表57：智慧景区支持系统构成简图图表58：智慧景区基础系统构成简图图表59：智慧旅游电子商务系统服务功能图表60：智慧旅游电子商务系统特点及优势图表61：智慧旅游客流统计与预警系统优势图表62：导游管理服务系统的主要功能图表63：蜀冈——瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设背景图表64：蜀冈瘦西湖风景名胜区管理方式创新情况分析图表65：蜀冈——瘦西湖风景名胜区服务内容创新情况分析图表66：蜀冈瘦西湖风景名胜区营销模式创新情况分析图表67：蜀冈瘦西湖风景名胜区产品设计创新情况分析图表68：蜀冈瘦西湖风景名胜区市场推广创新情况分析图表69：蜀冈瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设效果图表70：互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区建设背景图表71：互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区服务内容创新图表72：互联网+智慧景区中国黄山风景名胜区营销模式创新图表73：城市智慧旅游政务体系表现形式图表74：旅游咨询服务体系建设路径简析图表75：旅游服务热线建设路径简析图表76：上海地区游客对于旅游公共服务信息的需求（单位：%）图表77：移动智能客户端的主要功能图表78：智慧旅游企业诚信监管系统优势图表79：四川智慧旅游平台建设情况图表80：四川智慧旅游平台建设规划图表81：江苏智慧旅游平台建设情况分析图表82：福建省智慧旅游平台建设情况分析图表83：云南智慧旅游平台建设情况分析图表84：陕西智慧旅游平台建设情况分析图表85：安徽智慧旅游平台建设情况分析图表86：中国智慧旅游产业资源区域分布状况图表87：中国智慧旅游行业注册企业数量区域分布图表88：智慧旅游行业区域发展环境图表89：智慧旅游行业区域发展现状图表90：智慧旅游行业区域市场竞争图表91：智慧旅游行业区域发展趋势图表92：中国智慧旅游企业布局梳理图表93：新智认知数字科技股份有限公司发展历程图表94：新智认知数字科技股份有限公司基本信息表图表95：新智认知数字科技股份有限公司股权穿透图图表96：新智认知数字科技股份有限公司经营状况图表97：新智认知数字科技股份有限公司整体业务架构图表98：新智认知数字科技股份有限公司销售网络布局图表99：新智认知数字科技股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析图表100：马上游科技股份有限公司发展历程图表101：马上游科技股份有限公司基本信息表图表102：马上游科技股份有限公司股权穿透图图表103：马上游科技股份有限公司经营状况图表104：马上游科技股份有限公司整体业务架构图表105：马上游科技股份有限公司

销售网络布局图表106：马上游科技股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析图表107：驴迹科技控股有限公司发展历程图表108：驴迹科技控股有限公司基本信息表图表109：驴迹科技控股有限公司股权穿透图图表110：驴迹科技控股有限公司经营状况图表111：驴迹科技控股有限公司整体业务架构图表112：驴迹科技控股有限公司销售网络布局图表113：驴迹科技控股有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析图表114：深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展历程图表115：深圳市远望谷信息技术股份有限公司基本信息表图表116：深圳市远望谷信息技术股份有限公司股权穿透图图表117：深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营状况图表118：深圳市远望谷信息技术股份有限公司整体业务架构图表119：深圳市远望谷信息技术股份有限公司销售网络布局图表120：深圳市远望谷信息技术股份有限公司智慧旅游业务布局优劣势分析