

# 混合增材制造机市场发展预测研究报告

产品名称	混合增材制造机市场发展预测研究报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

2022年全球混合增材制造机市场规模达44.36亿元（人民币），中国混合增材制造机市场容量达x.x亿元人民币。报告预测到2028年全球混合增材制造机市场规模将达99.36亿元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为14.67%。

报告中所列出的主要企业有Renishaw plc, DMG MORI Co, Ltd, SLM SOLUTIONS GROUP AG, General Electric Co, 3D Systems, Inc, Matsuura Machinery Corporation, Mazak Corporation, Voxeljet AG, Siemens。报告包含对各企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其经营概况、竞争优势和发展战略进行分析。

报告中将混合增材制造机行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为非金属成型, 生物材料成型, 金属成型。混合增材制造机下游应用领域分别有重工业, 汽车, 航天, 电子产品, 其他最终用户, 医疗的, 活力。各类型市场（产品价格、市场规模、份额及发展趋势）与各应用市场（规模、份额占比、及需求潜力）细分分析都包含在混合增材制造机市场研究报告中。

混合增材制造机结合了一定程度的逐层构造，使用增材工艺和传统减材工艺。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

混合增材制造机市场主要企业包括：

Renishaw plc

DMG MORI Co

Ltd

SLM SOLUTIONS GROUP AG

General Electric Co

3D Systems

Inc

Matsuura Machinery Corporation

Mazak Corporation

Voxeljet AG

Siemens

混合增材制造机类别划分：

非金属成型

生物材料成型

金属成型

混合增材制造机应用领域划分：

重工业

汽车

航天

电子产品

其他最终用户

医疗的

活力

混合增材制造机行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了混合增材制造机市场整体发展态势、混合增材制造机市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，最后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

报告涵盖对国内外混合增材制造机行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、混合增材制造机价格、混合增材制造机销量、销售收入

，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

以地区来看，混合增材制造机市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区混合增材制造机产量、消费、进出口、主要类型市场、最终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区混合增材制造机主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率。

混合增材制造机市场分析报告各章节内容如下：

第一章：混合增材制造机行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国混合增材制造机市场发展趋势；

第二章：混合增材制造机市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国混合增材制造机主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国混合增材制造机主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国混合增材制造机最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）混合增材制造机产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区混合增材制造机主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国混合增材制造机主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：混合增材制造机行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 混合增材制造机行业简介

##### 1.1.1 混合增材制造机行业界定及分类

##### 1.1.2 混合增材制造机行业特征

1.1.3 全球与中国市场混合增材制造机销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场混合增材制造机产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球混合增材制造机主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 非金属成型

1.2.2 生物材料成型

1.2.3 金属成型

1.3 全球混合增材制造机主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 重工业

1.3.2 汽车

1.3.3 航天

1.3.4 电子产品

1.3.5 其他最终用户

1.3.6 医疗的

1.3.7 活力

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美混合增材制造机消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲混合增材制造机消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区混合增材制造机消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲混合增材制造机消费市场规模和增长率

1.5 全球混合增材制造机销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球混合增材制造机销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国混合增材制造机销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国混合增材制造机销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球混合增材制造机市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

## 2.1.2 市场机会与潜力

## 2.1.3 全球企业并购信息

## 2.2 竞争格局分析

### 2.2.1 产业集中度分析

### 2.2.2 混合增材制造机行业波特五力模型分析

### 2.2.3 混合增材制造机行业PEST分析

## 2.3 混合增材制造机行业供应链分析

### 2.3.1 主要原料及供应情况

### 2.3.2 混合增材制造机行业下游情况分析

### 2.3.3 上下游行业对混合增材制造机行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商混合增材制造机销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国混合增材制造机市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国混合增材制造机市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国混合增材制造机市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国混合增材制造机市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 混合增材制造机全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国混合增材制造机主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场混合增材制造机主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场混合增材制造机主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场混合增材制造机主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场混合增材制造机主要类型价格走势（2017年-2028年）

### 4.3 中国市场混合增材制造机主要类型销售量、销售额及市场份额

#### 4.3.1 中国市场混合增材制造机主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.2 中国市场混合增材制造机主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.3 中国市场混合增材制造机主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国混合增材制造机主要终端应用领域市场细分

### 5.1 终端应用领域的下游客户端分析

### 5.2 全球混合增材制造机市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

#### 5.2.1 全球市场混合增材制造机主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 5.2.2 全球混合增材制造机市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

### 5.3 中国市场主要终端应用领域混合增材制造机销售量、值及市场份额

#### 5.3.1 中国混合增材制造机市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 5.3.2 中国混合增材制造机市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 第六章 全球主要地区混合增材制造机产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

### 6.1 中国混合增材制造机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.2 北美混合增材制造机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.3 欧洲混合增材制造机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.4 亚太混合增材制造机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.5 拉美，中东，非洲混合增材制造机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美混合增材制造机市场分析

### 7.1 北美混合增材制造机主要类型市场分析（2017年-2028年）

### 7.2 北美混合增材制造机主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

### 7.3 北美主要国家混合增材制造机市场分析和预测（2017年-2028年）

#### 7.3.1 美国混合增材制造机市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.2 加拿大混合增材制造机市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.3 墨西哥混合增材制造机市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲混合增材制造机市场分析

### 8.1 欧洲混合增材制造机主要类型市场分析（2017年-2028年）

### 8.2 欧洲混合增材制造机主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

### 8.3 欧洲主要国家混合增材制造机市场分析(2017年-2028年)

#### 8.3.1 德国混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太混合增材制造机市场分析

9.1 亚太混合增材制造机主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太混合增材制造机主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家混合增材制造机市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲混合增材制造机市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲混合增材制造机主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲混合增材制造机主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家混合增材制造机市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷混合增材制造机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国混合增材制造机主要生产商分析

### 11.1 Renishaw plc

11.1.1 Renishaw plc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Renishaw plc混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.1.3 Renishaw plc混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.2 DMG MORI Co, Ltd

11.2.1 DMG MORI Co, Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 DMG MORI Co, Ltd混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.2.3 DMG MORI Co, Ltd混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.3 SLM SOLUTIONS GROUP AG

11.3.1 SLM SOLUTIONS GROUP AG基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 SLM SOLUTIONS GROUP AG混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.3.3 SLM SOLUTIONS GROUP AG混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.4 General Electric Co

11.4.1 General Electric Co基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 General Electric Co混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.4.3 General Electric Co混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.5 3D Systems, Inc

11.5.1 3D Systems, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 3D Systems, Inc混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.5.3 3D Systems, Inc混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.6 Matsuura Machinery Corporation

11.6.1 Matsuura Machinery Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Matsuura Machinery Corporation混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.6.3 Matsuura Machinery

Corporation混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Mazak Corporation

11.7.1 Mazak Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Mazak Corporation混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.7.3 Mazak Corporation混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Voxeljet AG

11.8.1 Voxeljet AG基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Voxeljet AG混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.8.3 Voxeljet AG混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Siemens

11.9.1 Siemens基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Siemens混合增材制造机产品规格、参数、特点

11.9.3 Siemens混合增材制造机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 混合增材制造机行业投资前景与风险分析

12.1 混合增材制造机行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 混合增材制造机行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对混合增材制造机行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助混合增材制造机行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

报告编码：2166197