

骆俊蓄电池6GFM-10AH全系列销售

近年来，随着全球电动汽车的不断发展，如果美国还不加快本土汽车工业进行改革，中国将会在未来新能源汽车行业占据主导地位。

尽管目前美国的特斯拉在全球吸引了极大的关注，但由于中国近年来不断推出政策支持电动汽车行业发展，中国已成为全世界大的汽车市场。数据显示，中国的电动汽车和新能源汽车的销量在9月份创下新高。

值得注意的是，特斯拉去年在上海建立了其位于海外的家生产工厂，并预期将在该工厂生产的Model 3电动汽车销往欧洲。特斯拉表示，部分在上海制造的Model 3电动汽车将被运往包括德国、法国和瑞士在内的10多个国家。

特斯拉上海工厂制造总监宋钢在接受当地记者采访时表示，特斯拉希望向全球客户服务，出口中国制造的Model 3是公司全球布局的关键一步。

瑞银近期发布的报告表示，蓄电池作为电动汽车能源的源动力，蓄电池的供应显得十分重要。其中，宁德时代和比亚迪生产的蓄电池占据了全球市场份额的三分之一，此外，世界上主要的蓄电池制造商有6家来自亚洲。

瑞信分析师指出，“未来5年，预计来自中国电动汽车供应链的企业将会陆续参与到海外市场的竞争中。我们认为，中国的原材料成本远低于海外市场，如果中国能将这个优势维系下去，将会在与其他国家的竞争中获得成本优势。”

研究人员预计，得益于电动汽车在欧洲市场的兴起，宁德时代在海外市场的份额将从2019年的2%提升至2025年的14%。

电动汽车曾是以石油为核心的全球能源市场的边缘项目，但目前则是一个潜在新生态系统的一部分，除了电动汽车，还包括自动驾驶和叫车服务。

IHS Markit副主席Yergin上个月在接受媒体采访时表示，目前中国在电动汽车领域的主导地位很可能帮助其在未来成为全球电动汽车行业的，“显然，中国对于电动汽车的发展尤为重视，不仅是因为石油需求和污染问题，还涉及到竞争力的因素。”

Yergin认为，从竞争角度来看，如果美国要大力发展电动汽车行业，势必会将推动本地电动汽车供应链的发展。

近两年，中美两国之间的贸易一直处于紧张状态，双方紧张的关系甚至影响到了科技和金融领域。随着全球疫情走向缓和，确保本地汽车行业在未来的发展对两国经济都尤为重要。