

# 中国女士内衣市场竞争现状与前景规模调查报告2024-2029年

产品名称	中国女士内衣市场竞争现状与前景规模调查报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国女士内衣市场竞争现状与前景规模调查报告2024-2029年【报告编号】：413307【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：女士内衣行业综述及核心数据来源说明1.1 女士内衣行业界定1.1.1 女士内衣的界定1.1.2 女士内衣相关概念辨析1.1.3 女士内衣行业所归属国民经济行业分类1.2 女士内衣行业分类1.3 女士内衣行业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5  
本报告核心数据来源及统计标准说明第2章：中国女士内衣行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国女士内衣行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国女士内衣行业监管体系及机构介绍（1）中国女士内衣行业主管部门（2）中国女士内衣行业自律组织2.1.2 中国女士内衣行业标准体系建设现状（1）中国女士内衣标准体系建设（2）中国女士内衣现行标准汇总（3）中国女士内衣即将实施标准（4）中国女士内衣重点标准解读2.1.3 中国女士内衣行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国女士内衣行业发展相关政策汇总（2）中国女士内衣行业发展相关规划汇总2.1.4 政策环境对女士内衣行业发展的影响总结2.2 中国女士内衣行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国女士内衣行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国女士内衣行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国女士内衣行业社会环境分析2.3.2 社会环境对女士内衣行业的影响总结2.4 中国女士内衣行业技术（Technology）环境分析2.4.1 女士内衣行业技术工艺流程2.4.2 女士内衣行业关键技术分析2.4.3 女士内衣行业研发投入与创新现状2.4.4 女士内衣行业专利申请及公开情况（1）女士内衣专利申请（2）女士内衣专利公开（3）女士内衣热门申请人（4）女士内衣热门技术2.4.5  
技术环境对女士内衣行业发展的影响总结第3章：全球女士内衣行业发展状况及趋势前景预判3.1 全球女士内衣行业发展历程介绍3.2 全球女士内衣行业宏观环境背景3.2.1 全球女士内衣行业经济环境概况3.2.2 全球女士内衣行业政法环境概况3.2.3 全球女士内衣行业技术环境概况3.2.4 新冠疫情影响对全球女士内衣行业的影响分析3.3 全球女士内衣行业发展现状及市场规模体量分析3.4 全球女士内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球女士内衣行业区域发展格局3.4.2

全球女士内衣行业重点区域市场分析3.5 全球女士内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1  
全球女士内衣行业市场竞争格局3.5.2 全球女士内衣企业兼并重组状况3.5.3  
全球女士内衣行业重点企业案例3.6 全球女士内衣行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1  
全球女士内衣行业发展趋势预判3.6.2  
全球女士内衣行业市场前景预测第4章：中国女士内衣行业进出口贸易状况及对外贸易依存度4.1  
全球及中国女士内衣行业发展差距分析4.2 中国女士内衣行业进出口贸易整体状况4.3  
中国女士内衣行业进口贸易状况4.3.1 中国女士内衣行业进口规模4.3.2  
中国女士内衣行业进口价格水平4.3.3 中国女士内衣行业进口产品结构4.3.4  
中国女士内衣行业主要进口来源地4.4 中国女士内衣行业出口贸易状况4.4.1  
中国女士内衣行业出口规模4.4.2 中国女士内衣行业出口价格水平4.4.3  
中国女士内衣行业出口产品结构4.4.4 中国女士内衣行业主要出口目的地4.5  
中国女士内衣行业对外贸易依存度分析4.6 中国女士内衣进出口贸易影响因素及发展趋势预判4.6.1  
中国女士内衣进出口贸易影响因素分析4.6.2  
中国女士内衣进出口贸易发展趋势预判第5章：中国女士内衣行业市场供给状况及市场行情走势预判5.1  
中国女士内衣行业发展历程介绍5.2 中国女士内衣行业市场特性解析5.3  
中国女士内衣行业市场主体类型及入场方式5.4 中国女士内衣行业市场主体数量规模5.5  
中国女士内衣行业市场供给能力分析5.6 中国女士内衣行业市场供给水平分析5.7  
中国女士内衣行业市场行情走势预判第6章：中国女士内衣行业市场需求状况及市场规模体量分析6.1  
中国女士内衣行业市场渗透状况分析6.2 中国女士内衣行业市场饱和度分析6.3  
中国女士内衣行业市场销售状况6.4  
中国女士内衣行业市场规模体量分析第7章：中国女士内衣产业链全景梳理及供应链布局状况7.1  
中国女士内衣产业结构属性（产业链）分析7.1.1 女士内衣产业链结构梳理7.1.2  
女士内衣产业链生态图谱7.2 中国女士内衣产业价值属性（价值链）分析7.2.1  
女士内衣行业成本结构分析7.2.2 女士内衣行业价值链分析7.3 中国女士内衣行业上游供应状况分析7.3.1  
中国女士内衣行业上游市场概述7.3.2 中国女士内衣行业上游价格传导机制分析7.3.3  
中国女士内衣行业上游关键原材料供应状况（1）棉花种植（2）羊养殖（3）纱、布产量7.3.4  
中国女士内衣行业上游核心设备供应状况7.3.5 中国女士内衣行业上游供应的影响总结7.4  
中国女士内衣行业中游细分市场分析7.4.1 中国女士内衣行业中游细分市场格局7.4.2  
中国女士内衣文胸市场分析7.4.3 中国女士内裤市场分析7.4.4 中国女士运动女士内衣市场分析7.4.5  
中国女士情趣女士内衣市场分析7.4.6 中国孕妇内衣市场分析7.4.7 中国少女内衣市场分析7.5  
中国女士内衣行业中游细分市场发展趋势及前景预判7.5.1 中国女士内衣行业细分市场趋势预判7.5.2  
中国女士内衣行业细分市场前景预测7.6  
中国女士内衣供应链布局诊断第8章：中国女士内衣行业下游市场需求分析8.1  
中国女士内衣行业下游市场需求结构8.2 中国女士内衣行业销售渠道发展分析8.2.1  
中国女士内衣行业线下销售渠道发展分析（商超+服装店+母婴店等）8.2.2  
中国女士内衣行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）8.3  
中国女士内衣行业下游消费行为特征第9章：中国女士内衣行业市场竞争状况及国际竞争力分析9.1  
中国女士内衣行业波特五力模型分析9.1.1 女士内衣行业现有竞争者之间的竞争9.1.2  
女士内衣行业关键要素的供应商议价能力分析9.1.3 女士内衣行业消费者议价能力分析9.1.4  
女士内衣行业潜在进入者分析9.1.5 女士内衣行业替代品风险分析9.1.6 女士内衣行业竞争情况总结9.2  
中国女士内衣行业投融资、兼并与重组状况9.2.1 中国女士内衣行业投融资发展状况（1）女士内衣行业资金来源（2）女士内衣行业投融资主体（3）女士内衣行业投融资方式（4）女士内衣行业投融资事件汇总（5）女士内衣行业投融资信息汇总（6）女士内衣行业投融资趋势预测9.2.2 中国女士内衣行业兼并与重组状况（1）女士内衣行业兼并与重组事件汇总（2）女士内衣行业兼并与重组动因分析（3）女士内衣行业兼并与重组案例分析（4）女士内衣行业兼并与重组趋势预判9.3  
中国女士内衣行业市场竞争格局分析9.4 中国女士内衣行业市场集中度分析9.5  
中国女士内衣行业国际市场竞争力分析9.6 中国女士内衣行业重点企业海外布局状况第10章：中国女士内衣产业区域布局状况及重点区域市场分析10.1 中国女士内衣产业区域布局状况10.1.1  
中国女士内衣行业上下游资源区域分布状况10.1.2 中国女士内衣行业注册企业数量区域分布10.1.3  
中国女士内衣行业区域市场发展格局分析10.2 中国女士内衣产业集群及产业园区建设状况10.2.1  
中国女士内衣产业集群发展现状10.2.2 中国女士内衣产业园区建设状况10.3

中国女士内衣产业重点区域市场分析10.3.1 广东省女士内衣行业发展状况 (1) 女士内衣行业区域发展环境 (2) 女士内衣行业区域发展现状 (3) 女士内衣行业区域市场竞争 (4) 女士内衣行业区域发展趋势10.3.2 浙江省女士内衣行业发展状况 (1) 女士内衣行业区域发展环境 (2) 女士内衣行业区域发展现状 (3) 女士内衣行业区域市场竞争 (4) 女士内衣行业区域发展趋势10.3.3 江苏省女士内衣行业发展状况 (1) 女士内衣行业区域发展环境 (2) 女士内衣行业区域发展现状 (3) 女士内衣行业区域市场竞争 (4) 女士内衣行业区域发展趋势10.3.4 山东省女士内衣行业发展状况 (1) 女士内衣行业区域发展环境 (2) 女士内衣行业区域发展现状 (3) 女士内衣行业区域市场竞争 (4) 女士内衣行业区域发展趋势10.3.5 安徽省女士内衣行业发展状况 (1) 女士内衣行业区域发展环境 (2) 女士内衣行业区域发展现状 (3) 女士内衣行业区域市场竞争 (4) 女士内衣行业区域发展趋势第11章：中国女士内衣行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪11.1 中国女士内衣行业商业模式分析11.2 中国女士内衣行业经营效益分析11.2.1 中国女士内衣行业营收状况11.2.2 中国女士内衣行业利润水平11.2.3 中国女士内衣行业成本管控11.3 中国女士内衣行业市场痛点分析11.4 中国女士内衣产业结构优化与转型升级发展路径11.5 中国女士内衣产业结构优化与转型升级布局动向追踪11.5.1 中国女士内衣产业结构优化布局动向追踪11.5.2 中国女士内衣产业信息化管理布局动向追踪11.5.3 中国女士内衣产业数字化转型布局动向追踪11.5.4 中国女士内衣产业低碳化/绿色转型布局动向追踪第12章：中国女士内衣行业重点企业案例研究12.1 中国女士内衣行业重点企业布局状况梳理12.2 中国女士内衣行业重点企业布局案例研究 (排序不分先后；可定制) 12.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣业务布局优劣势分析12.2.2 都市丽人 (中国) 控股有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.3 安莉芳控股有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.4 维珍妮国际 (控股) 有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.5 上海古今女士内衣集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.6 爱慕股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.7 浙江浪莎女士内衣有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.8 广东美思女士内衣有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.9 武汉猫人制衣有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析12.2.10 广东新怡女士内衣集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业女士内衣业务布局状况及产品详情 (4) 企业女士内衣产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业女士内衣业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业女士内衣布局优劣势分析第13章：中国女士内衣行业发展潜力评估及市场前景预判13.1 中国女士内衣行业SWOT分析13.2 中国女士内衣行业发展潜力评估13.3 中国女士内衣行业市场前景预测13.4 中国女士内衣行业发展趋势预判第14章：中国女士内衣行业投资特性及投资机会分析14.1 中国女士内衣行业投资风险预警及防范14.1.1 女士内衣行业政策风险及防范14.1.2 女士内衣行业技术风险及防范14.1.3 女士内衣行业宏观经济波动风险及防范14.1.4 女士内衣行业关联产业风险及防范14.1.5 女士内衣行业其他风险及防范14.2 中国女士内衣行业市场进入与退出壁垒分析14.2.1 女士内衣行业人才壁垒14.2.2

女士内衣行业技术壁垒14.2.3 女士内衣行业资金壁垒14.2.4 女士内衣行业其他壁垒14.3  
中国女士内衣行业投资价值评估14.4 中国女士内衣行业投资机会分析14.4.1  
女士内衣行业产业链薄弱环节投资机会14.4.2 女士内衣行业细分领域投资机会14.4.3  
女士内衣行业区域市场投资机会14.4.4  
女士内衣产业空白点投资机会第15章：中国女士内衣行业投资策略与可持续发展建议15.1  
中国女士内衣行业投资策略与建议15.2 中国女士内衣行业可持续发展建议图表目录图表1：女士内衣的界定图表2：女士内衣相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中女士内衣行业所归属类别图表4：女士内衣行业分类图表5：女士内衣行业专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明图表8：中国女士内衣行业监管体系图表9：中国女士内衣行业主管部门图表10：中国女士内衣行业自律组织图表11：中国女士内衣标准体系建设图表12：中国女士内衣现行标准汇总图表13：中国女士内衣即将实施标准图表14：中国女士内衣重点标准解读图表15：截至2023年中国女士内衣行业发展政策汇总图表16：截至2023年中国女士内衣行业发展规划汇总图表17：政策环境对女士内衣行业发展的影响总结图表18：中国宏观经济发展现状图表19：中国宏观经济发展展望图表20：中国女士内衣行业发展与宏观经济相关性分析图表21：中国女士内衣行业社会环境分析图表22：社会环境对女士内衣行业的影响总结图表23：女士内衣行业技术工艺流程图表24：女士内衣行业关键技术分析图表25：女士内衣行业研发投入与创新现状图表26：女士内衣专利申请图表27：女士内衣专利公开图表28：女士内衣热门申请人图表29：女士内衣热门技术图表30：技术环境对女士内衣行业发展的影响总结图表31：全球女士内衣行业发展历程图表32：全球女士内衣行业经济环境概况图表33：全球女士内衣行业政法环境概况图表34：全球女士内衣行业技术环境概况图表35：xinguan疫情对全球女士内衣行业的影响分析图表36：全球女士内衣行业发展现状图表37：全球女士内衣行业市场规模体量分析图表38：全球女士内衣行业区域发展格局图表39：全球女士内衣行业重点区域市场分析图表40：全球女士内衣行业市场竞争格局图表41：全球女士内衣企业兼并重组状况图表42：全球女士内衣行业发展趋势预判图表43：2024-2029年女士内衣行业市场前景预测图表44：全球及中国女士内衣行业发展差距分析图表45：中国女士内衣行业进出口商品名称及HS编码图表46：中国女士内衣行业进出口贸易整体状况图表47：中国女士内衣行业进口贸易规模图表48：中国女士内衣行业进口价格水平图表49：中国女士内衣行业进口产品结构图表50：中国女士内衣行业主要进口来源地图表51：中国女士内衣行业出口规模图表52：中国女士内衣行业出口价格水平图表53：中国女士内衣行业出口产品结构图表54：中国女士内衣行业主要出口目的地图表55：中国女士内衣行业对外贸易依存度分析图表56：中国女士内衣进出口贸易影响因素分析图表57：中国女士内衣进出口贸易发展趋势预判图表58：中国女士内衣行业生产企业数量规模图表59：女士内衣产业链结构梳理图表60：女士内衣产业链生态图谱图表61：女士内衣行业成本结构分析图表62：女士内衣行业价值链分析图表63：中国女士内衣行业上游市场概述图表64：女士内衣行业上游供应的影响总结图表65：国女士内衣行业中游细分市场格局图表66：中国女士内衣供应链布局诊断图表67：女士内衣行业现有企业的竞争分析表图表68：女士内衣行业对上游议价能力分析表图表69：女士内衣行业对下游议价能力分析表图表70：女士内衣行业潜在进入者威胁分析表图表71：中国女士内衣行业五力竞争综合分析图表72：中国女士内衣行业投融资发展状况图表73：中国女士内衣行业兼并与重组状况图表74：中国女士内衣行业市场竞争格局分析图表75：中国女士内衣行业市场集中度分析图表76：中国女士内衣行业国际市场竞争力分析图表77：中国女士内衣行业重点企业海外布局状况图表78：国女士内衣行业国产替代布局状况图表79：中国女士内衣产业资源区域分布状况图表80：中国女士内衣行业企业数量区域分布图表81：中国女士内衣产业集群发展现状图表82：中国女士内衣产业园区建设状况图表83：中国女士内衣行业区域发展环境图表84：中国女士内衣行业区域发展现状图表85：中国女士内衣行业区域市场竞争图表86：中国女士内衣行业区域发展趋势图表87：中国女士内衣行业商业模式分析图表88：中国女士内衣行业营收状况分析图表89：中国女士内衣行业利润水平分析图表90：中国女士内衣行业成本管控分析图表91：中国女士内衣行业市场发展痛点分析图表92：中国女士内衣产业结构优化与转型升级发展路径图表93：中国女士内衣产业结构优化与转型升级布局动向追踪图表94：中国女士内衣产业链代表性企业发展布局对比图表95：中国深圳汇洁集团股份有限公司发展历程图表96：中国深圳汇洁集团股份有限公司基本信息表图表97：中国深圳汇洁集团股份有限公司股权穿透图图表98：中国深圳汇洁集团股份有限公司经营状况图表99：中国深圳汇洁集团股份有限公司整体业务架构图表100：中国深圳汇洁集团股份有限公司销售网络布局图表101：中国深圳汇洁集团股份有限公司女士内衣业务布局优劣势分析图表102：都市丽人（中国）控股有限公司发展历程图表103：都市丽人（中国）控股有限公司基本信息表图表104：都市丽人（中国）控股有限公司股权穿透图图表105：都市丽人（中国）控股有限公司经营状况图表106：都市丽人（中国）控股有限公司整体业务架构图表107：都市丽人（中国）控股有限公司销售

网络布局图表108：都市丽人（中国）控股有限公司女士内衣业务布局优劣势分析图表109：安莉芳控股有限公司发展历程图表110：安莉芳控股有限公司基本信息表图表111：安莉芳控股有限公司股权穿透图图表112：安莉芳控股有限公司经营状况图表113：安莉芳控股有限公司整体业务架构图表114：安莉芳控股有限公司销售网络布局图表115：安莉芳控股有限公司女士内衣业务布局优劣势分析图表116：维珍妮国际（控股）有限公司发展历程图表117：维珍妮国际（控股）有限公司基本信息表图表118：维珍妮国际（控股）有限公司股权穿透图图表119：维珍妮国际（控股）有限公司经营状况图表120：维珍妮国际（控股）有限公司整体业务架构